

ŠKOLNÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM

**S HOSTEM: HOtelnictví S Turismem a
Event Managementem 2025**

*Specializace v rámci vzdělávacího oboru:
HOTEL MANAGEMENT, TOURISM
MANAGEMENT, EVENT MANAGEMENT*

1	Identifikační údaje	4
1.1	Předkladatel	4
1.2	Zřizovatel	4
1.3	Název ŠVP	4
1.4	Platnost dokumentu	5
2	Profil absolventa	6
2.1	Popis uplatnění absolventa v praxi	8
2.2	Kompetence absolventa	8
2.3	Způsob ukončení vzdělávání	10
3	Charakteristika vzdělávacího programu	11
3.1	Celkové pojetí vzdělávání	11
3.2	Organizace výuky	14
3.3	Realizace praktického vyučování	19
3.4	Výchovné a vzdělávací strategie	20
3.5	Začlenění průřezových témat	24
3.6	Přípravné kurzy nabízené školou	25
3.7	Způsob a kritéria hodnocení žáků	25
3.8	Organizace přijímacího řízení	27
3.9	Charakteristika obsahu i formy ZZ nebo profilové části MZ	29
3.10	Volitelné zkoušky společné části MZ	30
3.11	Zabezpečení výuky žáků se speciálními vzdělávacími potřebami	31
3.12	Zabezpečení výuky žáků nadaných a mimořádně nadaných	32
3.13	Realizace bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence	34
3.14	Způsob ukončení vzdělávání a potvrzení dosaženého vzdělání	35
4	Učební plán	36
4.1	Týdenní dotace - přehled	36
4.1.1	Poznámky k učebnímu plánu	37
4.2	Celkové dotace - přehled	41
4.3	Přehled využití týdnů	43
5	Přehled rozpracování obsahu vzdělávání v RVP do ŠVP	44
6	Učební osnovy	46
6.1	Český jazyk a komunikace	46
6.2	Anglický jazyk	52
6.3	Druhý cizí jazyk	59
6.4	Základy společenských věd	66
6.5	Dějepis	70
6.6	Právo v podnikání	74
6.7	Základy přírodních věd	78
6.8	Nauka o výživě	82
6.9	Matematika	88

6.10	Literární výchova	94
6.11	Tělesná výchova	101
6.12	Práce s počítačem	115
6.13	Písemná elektronická komunikace	121
6.14	Obchodní korespondence	124
6.15	Aplikovaná psychologie	128
6.16	Ekonomika	129
6.17	Účetnictví	139
6.18	Technologie přípravy pokrmů	145
6.19	Technika obsluhy a služeb	153
6.20	Marketing a management	158
6.21	Zeměpis cestovního ruchu	162
6.22	Cestovní ruch	166
6.23	Praxe	171
6.24	Volitelný předmět	179
6.24.1	Management v hotelnictví a gastronomii	179
6.24.2	Management eventů	185
6.24.3	Management cestovního ruchu	191
7	Zajištění výuky	199
8	Charakteristika spolupráce	201
8.1	Spolupráce s dalšími institucemi	201
8.2	Formy spolupráce se zákonnými zástupci a dalšími sociálními partnery	201

1 Identifikační údaje

1.1 Předkladatel

NÁZEV ŠKOLY: Hotelová škola Poděbrady, příspěvková organizace

ADRESA ŠKOLY: Komenského 156/7, Poděbrady III, 290 01 Poděbrady

JMÉNO ŘEDITELE ŠKOLY: PhDr. Jana Podoláková

KONTAKT: info@hotelovkapodebrady.eu podolakova@hotelovkapodebrady.eu

IČ: 00069175

IZO: 000069175

RED-IZO: 600007561

KOORDINÁTOŘI TVORBY ŠVP: PhDr. Jana Podoláková s týmem vedoucích předmětových komisí
(Ing. Lukáš Berbr, Ing. Jana Chárová, Ing. Petr Eliška, Mgr. Marek Feller, Mgr. Lenka Křivská, Mgr.
Jan Kupr)

1.2 Zřizovatel

NÁZEV ZŘIZOVATELE: Středočeský kraj

ADRESA ZŘIZOVATELE: Zborovská 81/11, Smíchov, 150 21 Praha 5

KONTAKTY:

Odbor školství krajského úřadu Středočeského kraje

podatelna@kr-s.cz

<https://www.kr-stredocesky.cz/web/skolstvi>

1.3 Název ŠVP

NÁZEV ŠVP: S HOSTEM: HOTelnictví S Turismem a Event Managementem 2025

MOTIVAČNÍ NÁZEV: Specializace v rámci vzdělávacího oboru: HOTEL MANAGEMENT, TOURISM
MANAGEMENT, EVENT MANAGEMENT

KÓD A NÁZEV OBORU: 65-42-M/01 Hotelnictví

ZAMĚŘENÍ: vlastní: HM Hotel management TM Tourism management EM Event management

STUPEŇ POSKYTOVANÉHO VZDĚLÁNÍ: střední vzdělání s maturitní zkouškou

1.4 Platnost dokumentu

PLATNOST OD: 01.09.2025

VERZE ŠVP: 4

ČÍSLO JEDNACÍ: č.j. 1160/2024/HSKNB

DATUM PROJEDNÁNÍ VE ŠKOLSKÉ RADĚ: 21.10.2025

DATUM PROJEDNÁNÍ V PEDAGOGICKÉ RADĚ: 29.08.2025

2 Profil absolventa

NÁZEV ŠKOLY: Hotelová škola Poděbrady, příspěvková organizace

ADRESA ŠKOLY: Komenského 156/7, Poděbrady III, 290 01 Poděbrady

ZŘIZOVATEL: Středočeský kraj

NÁZEV ŠVP: S HOSTEM: HOtelnictví S Turismem a Event Managementem 2025

KÓD A NÁZEV OBORU: 65-42-M/01 Hotelnictví

PLATNOST OD: 01.09.2025

STUPEŇ POSKYTOVANÉHO VZDĚLÁNÍ: střední vzdělání s maturitní zkouškou

FORMA VZDĚLÁVÁNÍ:

Profil absolventa odpovídá kompetenčním standardům zpracovaným v Národní soustavě kvalifikací (<https://www.narodnikvalifikace.cz/>) a v Národní soustavě povolání (www.nsp.cz):

Obecné dovednosti

- Digitální způsobilost
- Numerická způsobilost
- Ekonomické povědomí
- Právní povědomí
- Jazyková způsobilost v češtině
- Jazyková způsobilost v angličtině
- Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce

Měkké kompetence

- Efektivní komunikace
- Kooperace (spolupráce)
- Kreativita
- Flexibilita
- Uspokojování zákaznických potřeb
- Výkonnost
- Samostatnost
- Řešení problémů
- Plánování a organizace práce
- Celoživotní učení
- Aktivní přístup
- Zvládání zátěže
- Objevování a orientace v informacích
- Vedení lidí (leadership)

Odborné kompetence absolventa školy odpovídají kvalifikačním standardům pro profesí

- **manažer/manažerka ubytovacích služeb**
- **manažer/manažerka stravovacích zařízení**
- **recepční**
- **průvodce/průvodkyně cestovního ruchu**
- **vedoucí zájezdu**

Odborné znalosti a dovednosti

Cestovní ruch, ubytování a veřejné stravování

Hotelnictví a ubytovací služby

- Znalosti v oboru hotelnictví a ubytovací služby
- Dovednosti k ruční práci v oboru hotelnictví a ubytovací služby
- Dovednosti k obsluze strojů a zařízení v oboru hotelnictví a ubytovací služby
- Dovednosti k práci s lidmi v oboru hotelnictví a ubytovací služby
- Dovednosti k duševní práci v oboru hotelnictví a ubytovací služby
- Dovednosti k řízení procesů a činností v oboru hotelnictví a ubytovací služby

Restaurátérství a stravování

- Znalosti v oboru restaurátérství a stravování
- Dovednosti k ruční práci v oboru restaurátérství a stravování
- Dovednosti k obsluze strojů a zařízení v oboru restaurátérství a stravování
- Dovednosti k práci s lidmi v oboru restaurátérství a stravování
- Dovednosti k duševní práci v oboru restaurátérství a stravování
- Dovednosti k řízení procesů a činností v oboru restaurátérství a stravování

Cestování, turistika a volný čas

- Znalosti v oboru cestování, turistika a volný čas
- Dovednosti k ruční práci v oboru cestování, turistika a volný čas
- Dovednosti k práci s lidmi v oboru cestování, turistika a volný čas
- Dovednosti k duševní práci v oboru cestování, turistika a volný čas
- Dovednosti k řízení procesů a činností v oboru cestování, turistika a volný čas

2.1 Popis uplatnění absolventa v praxi

Popis uplatnění absolventa v praxi:

funkce středního managementu + samostatná podnikatelská činnost

- činnosti řídicí
- činnosti marketingové
- činnosti odborné provozní
- činnosti obchodně podnikatelské

- v gastronomickém a hotelovém provozu, v restauračních a ubytovacích zařízeních

- při organizaci a řízení regionálního destinačního managementu (DMO), v zařízeních a službách cestovního ruchu (regionální kanceláře a centrály cestovního ruchu, turistická a informační centra, cestovní kanceláře a cestovní agentury, cateringové služby v dopravě a v dalších)

- při přípravě, organizaci a realizaci komunitních, firemních a soukromých událostí (konference, výstavy, festivaly, gastronomické, kulturní, sportovní a jiné společenské akce)

Studující si osvojí principy moderní ekonomiky a cirkulárního hospodářství, základy podnikání, projektového řízení a inovací, principy udržitelného managementu a společenské odpovědnosti firem, kritické myšlení, mediální a digitální gramotnost se zaměřením na potřeby svého oboru, profesní komunikační dovednosti a schopnosti pro týmovou spolupráci. Přípravenci budou na další studium ekonomických, společenskovedních i environmentálních oborů a také na studium cizích jazyků.

Absolventi proto naleznou na trhu práce široké uplatnění i mimo oblast cestovního ruchu, hotelnictví a gastronomie.

2.2 Kompetence absolventa

Komunikativní kompetence

Absolventi byli vedeni tak, aby byli schopni vyjadřovat se v písemné i ústní formě v pracovních i životních situacích, v mateřském jazyce a ve dvou cizích jazycích.

Digitální kompetence

Absolventi byli vedeni tak, aby byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase a při svém zapojení do společenského života při rostoucím významu zapojení digitálních technologií, generativních

jazykových modelů a dalších nástrojů umělé inteligence do světa moderních služeb, v oblastech smart hospitality a digitální ekonomiky služeb 21. století.

Kompetence k řešení problémů

Absolventi byli vedeni tak, aby byli schopni samostatně řešit běžné pracovní i mimopracovní problémy.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Absolventi byli vedeni tak, aby byli schopni optimálně využívat své osobnostní a odborné předpoklady pro úspěšné uplatnění ve světě práce.

Kompetence k učení

Absolventi byli vedeni tak, aby byli schopni se efektivně učit, vyhodnocovat dosažené výsledky a pokrok a reálně si stanovovat potřeby a cíle svého dalšího vzdělávání.

Personální a sociální kompetence

Absolventi byli vedeni tak, aby byli připraveni stanovovat si přiměřené cíle svého osobního rozvoje v oblasti zájmové i pracovní, pečovat o své zdraví, spolupracovat s ostatními a utvářet vhodné mezilidské vztahy.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Absolventi byli vedeni tak, aby uznávali hodnoty a postoje podstatné pro život v demokratické společnosti a dodržovali je, jednali v souladu s udržitelným rozvojem a podporovali hodnoty národní, evropské i světové kultury.

Matematické kompetence

Absolventi byli vedeni tak, aby byli schopni funkčně využívat matematické dovednosti v různých životních situacích a efektivně hospodařit s financemi.

Odborné kompetence

Absolventi byli vedeni tak, aby ovládali poskytování gastronomických, ubytovacích a dalších služeb cestovního ruchu, zvládali řídicí, marketingové, odborně provozní a obchodně podnikatelské činnosti a uplatňovali při nich principy bezpečnosti práce a ochranu zdraví při práci, principy efektivního ekonomického a udržitelného provozu, usilovali o nejvyšší kvalitu své práce a o kultivovanou profesní komunikaci.

2.3 Způsob ukončení vzdělávání

ZPŮSOB UKONČENÍ VZDĚLÁVÁNÍ:

MATURITNÍ ZKOUŠKA

POTVRZENÍ DOSAŽENÉHO VZDĚLÁVÁNÍ:

VYSVĚDČENÍ O MATURITNÍ ZKOUŠCE

3 Charakteristika vzdělávacího programu

NÁZEV ŠKOLY: Hotelová škola Poděbrady, příspěvková organizace

ADRESA ŠKOLY: Komenského 156/7, Poděbrady III, 290 01 Poděbrady

ZŘIZOVATEL: Středočeský kraj

NÁZEV ŠVP: S HOSTEM: HOTelnictví S Turismem a Event Managementem 2025

KÓD A NÁZEV OBORU: 65-42-M/01 Hotelnictví

PLATNOST OD: 01.09.2025

STUPEŇ POSKYTOVANÉHO VZDĚLÁNÍ: střední vzdělání s maturitní zkouškou

FORMA VZDĚLÁVÁNÍ:

3.1 Celkové pojetí vzdělávání

Vzdělávací strategie školy je založena na propojení teoretické výuky s praxí a s reálnou praktickou zkušeností. Priority školního vzdělávacího programu tvoří praktické odborné vzdělávání a vzdělávání jazykové.

Praktické odborné kompetence rozvíjejí žáci a žákyně

- od prvního ročníku **v reálném provozu školního hotelu** (pracoviště školní restaurace, školní kuchyně, housekeeping, hotelová recepce, školní bar), kde se podílejí na doplňkové činnosti školy, jsou zainteresováni na kvalitě a spokojenosti zákazníka, veřejně se prezentují svojí prací a zažívají s ní úspěch.
- Fakultativně si svoje dovednosti zkvalitňují výběrem **odborného certifikovaného kurzu** (např. moderní cukrářství, barmanství, baristika, carving, someliérství, teatender aj.).
- Praktické odborné vzdělávání ve třetím a čtvrtém ročníku se realizuje v předmětu **praxe na pracovištích partnerských hotelů**, kde se upevňují odborné profesní a komunikační kompetence budoucích manažerů.
- Praktické odborné zkušenosti si žáci a žákyně mohou rozšířit při zajišťování společenských a gastronomických eventů **ve spolupráci s partnerskými cateringovými společnostmi**.
- Uplatnitelnost na trhu práce se zvyšuje **absolvováním tréninkových workshopů** s personálními manažery hotelů, **odbornými exkurzemi a prezentacemi partnerských firem** a společností ve škole.
- Profilová maturitní zkouška představuje **zpracování a obhajobu maturitní práce**, vypracované během projektových týdnů manažerské praxe ve čtvrtém ročníku v konkrétních firmách, kdy se žáci a žákyně zabývají analýzou zvoleného tématu z oblasti managementu, marketingu, produkce a dalších sfér činnosti hotelového nebo gastronomického provozu, eventových služeb nebo služeb cestovního ruchu.

Cizojazyčné kompetence rozvíjejí žáci a žákyně

- v intenzivní jazykové přípravě v prvním (B1 – B2) a druhém (A2 – B1) cizím jazyce s písemnou pretestací, která potvrdí výstupní úroveň dle mezinárodních standardů,
- ve fakultativních kurzech přípravy k mezinárodním jazykovým certifikátům,
- na fakultativních zahraničních odborných stážích (zletilí žáci a žákyně).

Pedagogická koncepce je založena na **principu spoluzodpovědnosti žáků** za vlastní vzdělávání (§2 školského zákona). Žáci a žákyně jsou vedeni k tvorbě osobního **profesního portfolia**, k maximálnímu rozvoji svého potenciálu, k aktivnímu občanství v udržitelně se rozvíjející společnosti. Dle potřeb a možností jednotlivých žáků je výuka nastavována diferencovaně, stěžejní je **princip individualizace a princip formativního přístupu**. Vysoce ceněná je **hodnota tradice a sounáležitosti školy**, u všech aktérů vzdělávacího procesu je podporován princip vzájemně slušného a příjemného působení a dobrých vztahů (**well-being**).

Vyučovací proces ve školním vzdělávacím programu směřuje ve všech svých fázích k osvojení, rozvoji a upevnění **klíčových vzdělávacích kompetencí** :

- komunikativních kompetencí
- personálních kompetencí k učení a k práci
- sociálních kompetencí k práci a spolupráci s ostatními
- kompetencí k řešení problémů
- digitálních kompetencí
- kompetencí k aplikaci základních matematických postupů při řešení praktických úloh
- kompetencí k pracovnímu uplatnění
- kompetencí občanských a ke kulturnímu povědomí

Tyto klíčové kompetence se jako základní postoje, návyky a dovednosti žáků a žákyň průběžně rozvíjejí:

- v procesu teoretického vyučování
- v procesu praktického vyučování
- při uplatnění modulových forem výuky
- při mimovyučovacích a dobrovolnických aktivitách
- při uplatnění mezipředmětových vztahů a vazeb
- při realizaci mezipředmětových týmových projektů
- při všech formách implementace školního vzdělávacího programu

Osvojování a rozvoj klíčových kompetencí zabezpečují ve školním vzdělávacím programu **stěžejní výukové metody** :

- autodidaktické metody vedoucí k osvojení technik samostatného učení a samostatné práce
- sociálně komunikativní metody učení
- metody činnostně zaměřeného vyučování („learning by doing“)
- metody motivační, podporující vlastní aktivitu a kreativitu – podpora účasti v soutěžích odborných, jazykových a jiných
- metody projektového vyučování
- metody problémového vyučování
- metody praktických cvičení vyžadující aplikaci teoretických poznatků v konkrétní praktické situaci i uplatnění mezipředmětových vztahů
- metody komplexně využívající informační technologie a digitální nástroje
- metody tandemové výuky
- metody maximálně propojující školu s praxí
- metody trénující samostatnou podnikatelskou činnost v oboru s uplatněním principů ESG firmy
- metody CLIL

Celkový způsob života školy, všechny procesy, činnosti a aktivity školy, přístupy týmu vyučujících i ostatních pracovníků školy jsou založeny na principech demokratické občanské společnosti, na zásadách a principech trvale udržitelného rozvoje a sociální odpovědnosti firem (ESG), na měkkých kompetencích pro profesní uplatnění v rámci moderního dynamického trhu práce i na strategii všestranné aplikace digitálních a komunikačních technologií ve všech oblastech práce školy. **Průřezová témata** jsou proto nedílnou součástí koncepce školy a jejich zásady, principy a hodnoty si žáci a žákyně osvojují a průběžně je aktivně uplatňují při vědomí nutnosti stálých inovací:

- v běžném každodenním životě školy
- při zapojení do konkrétních školních aktivit a projektů
- průběžně ve výuce jednotlivým předmětům
- při vlastních – mezipředmětových - projektech a prezentacích

Z realizace průřezových témat vyplývá i osvojení základních kompetencí absolventa:

- kompetence občana v demokratické společnosti
- kompetence environmentální, k občanskému i profesnímu jednání v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje
- kompetence k pracovnímu uplatnění
- kompetence k práci s digitálními technologiemi

3.2 Organizace výuky

Organizace výuky

Vzdělávání podle školního vzdělávacího programu se uskutečňuje v denní formě vzdělávání po dobu čtyř let.

Vedle běžné formy výuky ve standardních vyučovacích hodinách ve třídách či skupinách v rámci vzdělávacích předmětů se kompetence žáků a žákyň (občanské, klíčové i odborné) rozvíjejí:

- při projektovém vyučování (projekty jednopředmětové i mezipředmětové, třídní i celoškolní)
- při praktickém vzdělávání ve škole
- při praktickém vzdělávání u partnerských zaměstnavatelů
- při realizaci modulových forem výuky (exkurze ve firmách, přednášky a workshopy odborníků z firem, zabezpečení školních eventů pro veřejnost a eventů firem, dobrovolnické aktivity aj.)
- při účasti na specializovaných fakultativních workshopech, kurzech a stážích

V období realizace souvislého bloku praktického odborného vzdělávání v předmětu praxe ve třetím a čtvrtém ročníku se nemohou uskutečnit hodiny teoretického vzdělávání. Náhrada těchto hodin probíhá prostřednictvím modulových forem výuky, zpravidla mezipředmětově.

Základním principem, který vyučující uplatňují, je diferenciací výuky podle možností jednotlivých tříd a žáků, dosažení individuálního pokroku žáků / žákyň a **individualizace** vzdělávacích podmínek a požadavků.

Specifickou formu vzdělávání představuje vzdělávání s podpůrnými opatřeními podle **plánu pedagogické podpory** nebo podle **individuálního vzdělávacího plánu**, uskutečňované v souladu se školským zákonem na základě písemného doporučení školského poradenského zařízení. Plán pedagogické podpory a Individuální vzdělávací plán vypracují pro příslušného žáka/žákyni třídní učitelé a vyučující jednotlivých předmětů daného ročníku podle metodických pokynů výchovného poradce školy. Součástí těchto plánů jsou zejména individuální konzultace s vyučujícími, individuální úprava rozsahu a druhu výstupů, časové rozložení studia s vlastním harmonogramem požadovaných výstupů a další opatření. Koordinátorem vzdělávání podle individuálního plánu je třídní učitel.

Školní řád určuje podrobněji podmínky **individuálního přístupu k žákům** s odůvodněnými požadavky na **individuální průběh vzdělávání a hodnocení**, ať už z důvodů mimořádné

zdravotní indispozice, sociálního znevýhodnění nebo specifických poruch učení, účasti na zahraniční stáži, mimořádného sportovního či jiného nadání a reprezentace. Konkrétní případy jsou vždy projednány ve spolupráci vyučujících s rodiči, výchovnou poradkyní, popř. s vedením školy.

Forma realizace praktického vyučování

Výuka předmětu **technologie přípravy pokrmů** probíhá v laboratorních kuchyních v pravidelných modulech praktického cvičení a teoretické výuky, předmět **technika obsluhy a služeb** je rovněž vyučován ve čtyř- respektive tříhodinovém modulovém bloku, částečně rovněž formou praktického cvičení, kterou představuje obsluha hostů ve školní restauraci.

Odborná praxe se uskutečňuje ve dvoutýdenních blocích na pracovištích fyzických a právnických osob, představuje završení každého ročníku vzdělávání a může probíhat v období hlavních prázdnin. V souladu s § 2 vyhlášky č. 16/2005 Sb. o organizaci školního roku končí období teoretického vyučování podle učebního plánu v měsíci červnu o dva týdny dříve.

Zletilým žákům je zprostředkována dvou až tříměsíční fakultativní **odborná stáž v zahraničí**, která komplexně rozvine jejich multikulturní kompetence, zejména schopnost zapojit se do zahraničního týmu, překonat a řešit problémové situace, potvrdit a upevnit si jazykové i odborné profesní kompetence. Zájemci o zahraniční stáž se prezentují personalistům zahraničních destinací v osobních pohovorech.

Vyučovací předmět **praxe (učební praxe)** je realizován ve třetím a čtvrtém ročníku na pracovištích smluvních partnerů školy, špičkových pražských hotelů (Park Inn, Kings Court, Four Seasons, Hilton Old Town, Asten Hotels, Marriott, Mandarin) v hotelu Chateau Mcely, v krkonošských hotelích (Savoy, Harmony Club, Sklář), ve školním hotelu Junior a v dalších smluvních zařízeních školy. Žáci a žákyně, kteří se volbou nepovinných předmětů specializují na problematiku zajišťování eventových nebo turistických služeb, přizpůsobují tomu i organizaci a náplň učební praxe. Škola doporučuje, aby jejich učební praxe probíhala také v zařízeních cestovního ruchu (např. v kancelářích regionálních společností destinačního managementu (DMO), v lázeňských zařízeních, v památkových objektech, v cestovních kancelářích, při průvodcovských činnostech apod.).

Rozsah vyučovacího předmětu praxe je vyjádřen v učebním plánu počtem týdenních vyučovacích hodin. Maximálně efektivního využití praktické výuky v prvotřídním prostředí hotelových a dalších pracovišť je dosaženo sloučením výuky do vícedenních celků.

Předmět **praxe** probíhá ve třetím ročníku ve dvou blocích – vždy jeden v každém pololetí.

Ve čtvrtém ročníku je jeden blok předmětu praxe doplněn ve druhém pololetí o projektové týdny **manažerské praxe** zaměřené na projekt zpracování maturitní práce. O provedení manažerské praxe jsou uzavírány s pracovišti zvláštní dohody.

Realizace dalších vzdělávacích a mimovýučovacích aktivit podporujících záměr školy

Odborné kompetence jsou dále rozvíjeny a nejnovější trendy v oboru prezentovány prostřednictvím těchto organizačních forem výuky:

- fakultativní odborné kurzy (např. barmanský, studené kuchyně, cukrářský, dekorativního vyřezávání, sommeliérský, tvorba propagačního videa v gastru aj.) - několikadenní intenzivní výukové moduly, provázené prezentací zhotovených produktů před rodičovskou veřejností
- zajišťování gastronomických eventů ve spolupráci s renomovanými cateringovými společnostmi (Golem, Zátíší, Perfect Catering, O2 Catering aj.) – vzdělávací akce s dobrovolnou výběrovou účastí
- exkurze – zpravidla jednodenní, uskutečňované na mezipředmětovém základě, komplexně rozvíjející žádoucí osobnostní i profesní postoje žáků a žáků:
 - exkurze s odborným zaměřením:
 - v hotelích a restauračních zařízeních – v místních a pražských partnerských zařízeních
 - ve firmách (společnost MAKRO Česká republika, společnost ARAMARK, Pivovar Nymburk, Plzeňský Prazdroj, aj.)
 - ve finančních a dalších institucích (ČNB, KB, VZP aj.)
 - na veletrzích (cestovního ruchu GO a Holiday World, potravinářské veletrhy, Makro Czech Gastro Fest a další gastronomické festivaly aj.)
 - exkurze v rámci společenskovedního a estetického vzdělávání:
 - Polabské muzeum Poděbrady, památky UNESCO v České republice, výstavy a galerie, Parlament České republiky aj.
 - exkurze zaměřené na utváření interkulturních vztahů:
 - památky UNESCO v okolních zemích, poznávací exkurze ve Francii, Rakousku, Velké Británii, SRN, Belgii aj.
- prezentace firem – jako součást exkurzí ve firmách nebo samostatné prezentace a odborné přednášky v prostorách školy
- firemní tréninky a workshopy prováděné profesionálními personalisty hotelů
- projekty

Projektová práce komplexně rozvíjí odborné, klíčové i osobnostní kompetence žáků a žáků zapojených do projektů. V týmu spolupracujícím na řešení projektového úkolu ve vymezeném

časovém úseku uplatňují žáci a žákyně komunikační kompetence, kompetence k učení, práci a spolupráci s ostatními lidmi (personální a sociální kompetence), k řešení pracovních i mimopracovních problémů, k práci s informacemi a prostředky moderních informačních a komunikačních technologií, aplikaci základních matematických postupů při řešení praktických úkolů a kompetence k pracovnímu uplatnění.

Žáci a žákyně si osvojují metodické zásady a postupy v projektové práci, stanovují cíle a postupy řešení, koordinují činnosti v týmu, stanovují materiální i personální zabezpečení projektu a celkový time management projektu. Vyhodnocují dílčí výsledky projektové práce, provádějí celkovou evaluaci projektu a učí se šířit a prezentovat výsledky projektu na veřejnosti. Zažívají při tom pocity uznání a seberealizace. Učitelé zastávají úlohu konzultantů a poradců, mentorů a tutorů, přičemž se v projektové práci výrazně realizují široké mezipředmětové vazby a vztahy. Projekty často přesahují rámec školního prostředí a jsou spojeny s praxí. V projektovém vyučování se uskutečňují zejména průřezová témata efektivního mnohostranného využití digitálních nástrojů a prostředků IT a téma odpovědného rozhodování o profesní kariéře.

- o týmový projektový event banket pro rodiče – prezentace na závěr výuky praktických odborných předmětů ve druhém ročníku
- o několikaměsíční projekt tzv. manažerské praxe a zpracování maturitní práce – maturitní zkouška spočívá ve zpracování a obhajobě maturitní práce, vypracované během manažerské praxe ve čtvrtém ročníku v konkrétních firmách, kde se žáci a žákyně zabývají analýzou zvoleného problému z oblasti managementu, marketingu, produkce a dalších sfér činnosti hotelového nebo gastronomického provozu, eventových služeb či služeb cestovního ruchu
- o projektový event Maturitní ples
- o projekt prezentací školy (přehlídky škol, besedy na základních školách, dny otevřených dveří, virtuální prezentace školy)
- o týmový projekt poznávací exkurze pro spolužáky
- o zapojení školy do projektů v rámci komplexního environmentálního vzdělávání
- o zapojení do projektu ERASMUS+ pro uskutečnění zahraničních stáží a výměn
- o zapojení do projektu AEHT „Evropské Vánoce“ prezentující českou vánoční tradici v zahraničí
- soutěže – představují významnou podporu motivace, sebepotvrzení a seberealizace žáků a žákyň, kteří při své prezentaci v soutěžích rozvíjejí osobnostní kompetence podstatné pro budoucí manažery. Soutěže podporují vlastní aktivitu a kreativitu žáků a žákyň a také rozvíjejí talentované a mimořádně talentované žáky a žákyně v jejich dalším profesním nasměrování. Přehled o zapojení do konkrétních soutěží je prezentován vždy v aktuálním plánu práce pro daný školní rok.

Oblast gastronomická	• soutěže v dekorativním vyřezávání, v cukrářství, studené i teplé kuchyni • soutěže pořádané v rámci Asociace evropských hotelových škol AEHT • soutěže barmanské • soutěže v programu Kulinářské umění Jiřího Roitha • soutěže baristické • profesní soutěže pořádané českými profesními asociacemi
Oblast jazyková	• konverzační soutěže pořádané MŠMT • Celostátní konverzační soutěž hotelových škol – vlastní soutěž pořádaná pro hotelové školy ČR • aktuální soutěže pro mladé žurnalisty (psaní textů, tvorba fotografické dokumentace a videí) • regionální výtvarné, literární a recitační soutěže
Oblast sportovní	• juniorský maraton • soutěže pořádané AŠSK ČR - o v lehké atletice - o v plavání - o v odbíjené - o v košíkové - o ve florbalu - o v přespolním běhu
Oblast ekonomických předmětů	• školní kolo soutěže v psaní na klávesnici všemi deseti • soutěže k finanční gramotnosti • krajská a národní kola SOČ • projektové práce „Turisté vítáni“ • soutěže v oblasti cestovního ruchu

3.3 Realizace praktického vyučování

Výuka předmětu **technologie přípravy pokrmů** probíhá ve čtyřhodinových blocích, částečně jako praktické cvičení ve cvičných laboratorních kuchyních, předmět **technika obsluhy a služeb** je rovněž vyučován ve čtyř- respektive tříhodinovém bloku, částečně formou praktického cvičení - obsluhy hostů ve školní restauraci.

Odborná praxe se uskutečňuje ve dvoutýdenních blocích na pracovištích fyzických a právnických osob, představuje završení každého ročníku vzdělávání a může probíhat v období hlavních prázdnin. V souladu s § 2 vyhlášky č. 16/2005 Sb. o organizaci školního roku končí období teoretického vyučování podle učebního plánu v měsíci červnu o dva týdny dříve.

Zletilým žákům je zprostředkována dvou až tříměsíční **odborná stáž v zahraničí**, která komplexně rozvine jejich multikulturní kompetence, zejména schopnost zapojit se do zahraničního týmu, překonat a vyřešit problémové situace, potvrdit a upevnit si jazykové i odborné kompetence. Zájemci o zahraniční stáž se prezentují personalistům zahraničních destinací v osobních pohovorech.

Vyučovací předmět **praxe (učební praxe)** je realizován ve třetím a čtvrtém ročníku na pracovištích smluvních partnerů školy, špičkových pražských hotelů (Park Inn, Kings Court, Four Seasons, Hilton Old Town, Astor Hotels, Marriott, Mandarin) v hotelu Chateau Měly, v krkonošských hotelích (Savoy, Harmony Club, Sklář), ve školním hotelu Junior a v dalších smluvních zařízeních školy. Žáci a žákyně, kteří se volbou nepovinných předmětů specializují na problematiku zajišťování eventových nebo turistických služeb, přizpůsobují tomu i organizaci a náplň učební praxe. Škola doporučuje, aby jejich učební praxe probíhala také v zařízeních cestovního ruchu (např. v kancelářích regionálních společností destinačního managementu (DMO), v lázeňských zařízeních, v památkových objektech, v cestovních kancelářích, při průvodcovských činnostech apod.).

Rozsah vyučovacího předmětu praxe je vyjádřen v učebním plánu počtem týdenních vyučovacích hodin. Maximálně efektivního využití praktické výuky v prvotřídním prostředí hotelových a dalších pracovišť je dosaženo sloučením výuky do vícedenních celků.

Předmět **praxe (učební praxe)** probíhá ve třetím ročníku ve dvou blocích – vždy jeden v každém pololetí.

Ve čtvrtém ročníku je jeden blok předmětu učební praxe doplněn ve druhém pololetí o projektové týdny **manažerské praxe** zaměřené na projekt zpracování maturitní práce. O provedení manažerské praxe jsou uzavírány s pracovišti zvláštní dohody.

V rámci praktického vyučování se při hodnocení odborné praxe, vyučovacího předmětu učební praxe, projektové manažerské praxe ve čtvrtém ročníku i fakultativních gastronomických eventů uplatňuje vysoký stupeň sebeevaluace žáků a žákyň prostřednictvím tzv. **Profesního portfolia**, kde popisují pracoviště a prováděné pracovní činnosti, shrnují a hodnotí získané pracovní zkušenosti, rozvoj odborných i osobnostních kompetencí a celkový přínos praxe pro rozvoj jejich profesního profilu.

Sociální partneři – zaměstnavatelé žáka – vyplňují stručný dotazníkový formulář **Hodnocení praxe žáka** (viz dále v kapitole o hodnocení).

3.4 Výchové a vzdělávací strategie

Výchovné a vzdělávací strategie	
Kompetence k učení	Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi • měli pozitivní vztah k učení • vytvořili si vhodný studijní režim • efektivně vyhledávali a zpracovávali informace • pořizovali si poznámky • využívali různé zdroje informací • reálně si stanovovali potřeby a cíle svého dalšího vzdělávání
Kompetence k řešení problémů	Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi • samostatně řešili běžné pracovní i mimopracovní problémy • určili podstatu problému a získali informace potřebné k řešení problému • navrhli způsoby řešení, dílčí aktivity nutné pro řešení problémů a ověřili dosažené výsledky • zvolili prostředky vhodné pro splnění stanovených aktivit • spolupracovali při řešení problému s ostatními
Komunikativní kompetence	Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi • účelně a přiměřeně se vyjadřovali v mluvených a psaných projevech • srozumitelně, přehledně a souvisle formulovali své myšlenky • zpracovávali písemnosti administrativní, pracovní dokumenty a souvislé texty na běžná a odborná témata • dodržovali jazykové normy a odbornou terminologii • vyjadřovali se kulturně v souladu s komunikační situací

Výchovné a vzdělávací strategie	
	• dosáhli způsobilosti pro komunikaci v cizojazyčném prostředí a pro pracovní uplatnění ve dvou cizích jazycích • byli motivováni k prohlubování jazykových dovedností
Personální a sociální kompetence	Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi • stanovovali přiměřené cíle svého osobního rozvoje • odpovědně pečovali o své zdraví • reagovali adekvátně na rady a kritiky jiných • kriticky zvažovali názory a postoje jiných, ověřovali získané poznatky • byli finančně gramotní a řešili samostatně svoje sociální a ekonomické záležitosti • pracovali v týmu • Přijímali úkoly a odpovědně je plnili • pěstovali vstřícné mezilidské vztahy
Občanské kompetence a kulturní povědomí	Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi • uznávali hodnoty a postoje podstatné pro život v demokratické společnosti • jednali v souladu s udržitelným rozvojem • jednali v souladu s veřejným zájmem • respektovali práva druhých • vystupovali proti nesnášenlivosti a diskriminaci • uplatňovali zásady tolerance k jinakosti • jednali v souladu s morálními principy • uvědomovali si význam životního prostředí • uznávali hodnotu života, odpovědnost za vlastní život a ochranu života a zdraví druhých • uznávali tradice a hodnoty svého národa, chápali jeho minulost a současnost v evropském a světovém kontextu
Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám	Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi • odpovědně přistupovali k vlastní profesní budoucnosti • měli přehled o možnostech uplatnění na trhu práce • zodpovědně se rozhodovali o své budoucí profesní a vzdělávací dráze • měli reálnou představu o pracovních podmínkách • získávali a vyhodnocovali informace o pracovních a vzdělávacích příležitostech • komunikovali s potencionálními zaměstnavateli • dobře se profesně prezentovali • rozuměli podstatě a principům podnikání, měli

Výchovné a vzdělávací strategie	
	představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech podnikání
Matematické kompetence	Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi • funkčně využívali matematické dovednosti v různých životních situacích • správně používali a převáděli jednotky • prováděli reálný odhad výsledku • četli a vytvářeli různé formy grafických znázornění • efektivně aplikovali matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích
Vykonávat a organizovat ubytovací služby, řídit provoz ubytovacích zařízení	Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi nabízeli služby ubytovacího zařízení, organizovali a koordinovali provoz jednotlivých úseků, účinně prezentovali doplňkové služby, vedli požadované agendy, vykonávali obchodně podnikatelské aktivity, při všech aktivitách efektivně pracovali s možnostmi digitálních technologií a s moderními aplikacemi včetně nástrojů umělé inteligence.
Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu	Vzdělávání směřuje k tomu, aby se absolventi orientovali v organizačně institucionálním uspořádání a struktuře služeb cestovního ruchu, poskytovali služby cestovního ruchu a prezentovali jejich nabídku, efektivně při tom pracovali s možnostmi digitálních technologií a s moderními aplikacemi včetně nástrojů umělé inteligence.
Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci	Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi znali a dodržovali základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence, měli osvojeny a v praxi uplatňovali zásady a návyky bezpečné a zdraví neohrožující pracovní činnosti.
Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb	Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi dodržovali stanovené normy (standardy) a předpisy na pracovištích, související se systémem řízení jakosti, a dbali na zabezpečení standardů kvality procesů, aby zohledňovali požadavky zákazníka, chápali kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména organizace.
Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje	Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi efektivně hospodařili s finančními prostředky a nakládali s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a v souladu s udržitelným rozvojem.
Digitální kompetence	Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do

Výchovné a vzdělávací strategie	
	společenského života, tzn. že absolvent ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí i při zapojení do veřejného života; digitální technologie a způsob jejich použití nastavuje a mění podle toho, jak se vyvíjejí dostupné možnosti a jak se mění jeho vlastní potřeby nebo pracovní prostředí a nástroje.
Vykonávat obchodně - podnikatelské aktivity v hotelnictví a ve službách cestovního ruchu	Vzdělávání směřuje k tomu, aby se absolventi orientovali v obchodně-podnikatelských aktivitách ubytovacích a stravovacích zařízení a institucí cestovního ruchu, organizovali průzkum trhu, výsledky vyhodnocovali, smluvně zabezpečovali odbyt výrobků a služeb, orientovali se v moderních formách nabídky a prodeje, využívali moderních marketingových nástrojů k prezentaci ubytovacích, stravovacích služeb a služeb cestovního ruchu, charakterizovali způsob zabezpečení hlavní činnosti oběžným i dlouhodobým majetkem, organizovali a evidovali zásobovací činnost, kalkulovali ceny výrobků a služeb a smluvně zabezpečovali jejich odbyt, sestavovali operativní a dlouhodobější plány, zajišťovali základní operace personálního řízení, vedli podnikovou administrativu, evidovali pohyb majetku a finančního toku, vyhotovovali podnikové a obchodní písemnosti v souladu s normalizovanou úpravou.
Vykonávat a organizovat gastronomické činnosti, řídit stravovací provoz	Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi, dbali na dodržování hygienických předpisů a systému HACCP v gastronomii, ovládali a uplatňovali zásady racionální výživy i alternativních způsobů stravování, orientovali se v sortimentu potravin a nápojů, rozlišili vlastnosti a technologickou využitelnost potravin a nápojů, rozlišovali způsoby skladování potravin a nápojů, ovládali technologické postupy zpracování surovin, přípravy pokrmů a nápojů a kontrolovali jejich kvalitu, využívali a udržovali technické a technologické vybavení v gastronomickém provozu, ovládali techniku odbytu, systémy a způsoby obsluhy, volili vhodné formy obsluhy podle charakteru společenské příležitosti, organizovali a koordinovali činnosti pracovních týmů na F&B úseku, sestavovali menu, jídelní lístky a nápojové lístky podle gastronomických pravidel organizačně i ekonomicky zajišťovali gastronomické akce, orientovali se v cizích kuchyních, zážitkové gastronomii a kulinářském umění, reagovali na nové trendy ve stravování.

3.5 Začlenění průřezových témat

Průřezové téma/Tematický okruh	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Občan v demokratické společnosti	CJK , JA , JNFS , DEJ , LIT , ZPV , PSP , TOS , TEV	OKO , CJK , JA , JNFS , ZSV , LIT , NOV , EKO , TOS , ZCR , TEV	CJK , JA , JNFS , ZSV , LIT , EKO , UCE , CRU , TEV , MHG , MEV , MCR	CJK , JA , JNFS , ZSV , LIT , EKO , UCE , MAM , PRP , TEV , MHG , MEV , MCR
Člověk a životní prostředí	JA , JNFS , DEJ , ZPV , PEK , TPP , TOS , TEV	NOV , EKO , TOS , ZCR , TEV	JA , JNFS , EKO , UCE , CRU , PRA , TEV , MHG , MEV , MCR	JA , JNFS , ZSV , EKO , UCE , MAM , PRA , TEV , MHG , MEV , MCR
Člověk a svět práce				
Individuální příprava na pracovní trh				
Svět vzdělávání				
Svět práce				
Podpora státu ve sféře zaměstnanosti				
Člověk a digitální svět	CJK , JA , JNFS , DEJ , LIT , ZPV , MAT , PSP , PEK , TPP , TOS	OKO , CJK , JA , JNFS , ZSV , LIT , MAT , EKO , TOS , ZCR	CJK , JA , JNFS , ZSV , LIT , MAT , EKO , UCE , CRU , PRA , MHG , MEV , MCR	CJK , JA , JNFS , ZSV , LIT , MAT , EKO , UCE , MAM , PRP , PRA , MHG , MEV , MCR

3.5.1.1 Zkratky použité v tabulce začlenění průřezových témat:

Zkratka	Název předmětu
CJK	Český jazyk a komunikace
CRU	Cestovní ruch
DEJ	Dějepis
EKO	Ekonomika
JA	Anglický jazyk
JNFS	Druhý cizí jazyk
LIT	Literární výchova
MAM	Marketing a management
MAT	Matematika
MCR	Management cestovního ruchu
MEV	Management eventů
MHG	Management v hotelnictví a gastronomii
NOV	Nauka o výživě

Zkratka	Název předmětu
OKO	Obchodní korespondence
PEK	Písemná elektronická komunikace
PRA	Praxe
PRP	Právo v podnikání
PSP	Práce s počítačem
TEV	Tělesná výchova
TOS	Technika obsluhy a služeb
TPP	Technologie přípravy pokrmů
UCE	Účetnictví
ZCR	Zeměpis cestovního ruchu
ZPV	Základy přírodních věd
ZSV	Základy společenských věd

3.6 Přípravné kurzy nabízené školou

Přípravné kurzy nabízené školou: přípravné kurzy pro jazykové certifikace: Splnění tzv. jazykové pretestace podle mezinárodní jazykové zkoušky úrovně B1 je doporučováno pro úspěšné uzavření jazykového vzdělávání v obou cizích jazycích. Škola nabízí na začátku studia srovnání kompetencí v angličtině na požadovanou úroveň A2, ve třetím a čtvrtém ročníku kurzy pro nácvik kompetencí prověřovaných jazykovou pretestací B1 nebo B2.

Adaptační a teambuildingové aktivity, lyžařské kurzy a kurzy první pomoci probíhají v rámci zimního ozdravného pobytu v polovině prvního ročníku a v rámci letního ozdravného pobytu na začátku druhého ročníku.

3.7 Způsob a kritéria hodnocení žáků

Kritéria hodnocení

Při hodnocení výsledků vzdělávání se uplatňují zejména následující principy:

- princip spoluodpovědnosti žáků za vlastní vzdělávání
- princip autodidaktického učení
- princip aktivního přístupu žáků
- princip propojení vzdělávacího programu s praxí
- princip formativního přístupu ke vzdělávání a hodnocení
- princip sebehodnocení žáků
- princip diferenciací a individualizace s podporou pokroku každého žáka

Žáci/žákyně se na počátku vzdělávání daného předmětu v daném školním roce seznámí s obsahem učiva a s očekávanými výsledky, aby sami mohli sledovat, plánovat, popř. zaznamenávat rozvoj svého osobního portfolia a svůj pokrok v osvojování dílčích kompetencí.

Zároveň jsou seznámeni s konkrétními výstupy, které se budou podílet na jejich pololetním hodnocení vzdělávacích výsledků prostřednictvím klasifikace:

- písemné testování dílčích schopností a dovedností po ukončení tematického celku
- průběžné ověřování ústní individuální prezentace žáků, kladoucí důraz:
 - o na aplikaci dílčích poznatků v praxi
 - o na kreativní řešení konkrétních problémových situací z praxe
 - o na dialogické metody prezentace
- samostatná prezentace zvolené problematiky
- projektová práce, při níž se uplatní:
 - o schopnosti týmové komunikace a kooperace
 - o mezipředmětové vazby a vztahy
 - o aplikace průřezového tématu Člověk a digitální svět
 - o adekvátní prezentace projektu

Hodnocení rozlišuje fázi trénování k osvojení dovednosti, kdy je třeba poskytovat žákům podporu a průběžnou zpětnou vazbu o dosahovaném pokroku, tak aby byli motivováni k práci na sobě, k opravování a zlepšování, aby dospěli k sebevědomému funkčnímu užívání získaných nových dovedností. Díky formativnímu hodnocení jsou vedeni k sebereflexi svých vzdělávacích výsledků a k práci na svém osobním a profesním rozvoji.

Ve fázi ověřování funkční způsobilosti v uzlových výstupech jsou žáci hodnoceni sumativně a měli by prokázat funkční osvojené a procvičené dovednosti.

Průběžné hodnocení dosahovaného pokroku může být prováděno v procentech nebo v bodech a zvolená procentní škála je provázena komentářem vyučujícího, který vysvětlí možné další směřování a zlepšování žáka. Žákovi je poskytnuta možnost nápravy nezdařeného výstupu, tak aby mohl prokázat různorodé aspekty svého výkonu.

Ve čtvrtletí a pololetí je hodnocení úrovně dosažených vzdělávacích výsledků vyjádřeno sumativně a klasifikováno známkou.

Výsledky vzdělávání jsou hodnoceny podle školního klasifikačního řádu, jenž posuzuje zejména tato kritéria:

- o samostatný aktivní přístup při řešení zadaného úkolu
- o systematické komplexní uplatnění osvojených kompetencí

- o schopnost kreativně aplikovat získané poznatky a kompetence
- o efektivnost řešení zadaného problému

V rámci praktického vyučování se při hodnocení **odborné praxe**, vyučovacího předmětu **učební praxe**, projektové **manažerské praxe** ve čtvrtém ročníku i fakultativních **gastronomických akcí** a dalších eventů uplatňuje vysoký stupeň sebeevaluace žáků a žákyň prostřednictvím tzv. **Profesního portfolia**, kde popisují pracoviště a prováděné pracovní činnosti, shrnují a hodnotí získané pracovní zkušenosti, rozvoj svých odborných i osobnostních kompetencí a celkový přínos praxe pro rozvoj svého profesního profilu.

Pro sociálního partnera – zaměstnavatele žáka – je vytvořen stručný dotazníkový formulář **Hodnocení praxe žáka**, v němž zástupce zaměstnavatele posoudí

- vystupování a upravenost zevnějšku
- chování a komunikaci
- dochvilnost
- zájem o práci a motivovanost
- odborné znalosti
- jazykové znalosti
- plnění zadaných úkolů
- plánování vlastní práce
- schopnost a vhodnost pro daný obor

Přímo na konkrétních pracovištích nebo při konkrétních gastronomických akcích a dalších eventech prezentují žáci/žákyně svoji vlastní práci na veřejnosti a mohou zde zažívat radost z úspěchu, kdy veřejnost přímo hodnotí, jak ovládají klíčové i odborné kompetence. Příkladem takového hodnocení je týmový projekt závěrečného banketu pro rodiče, jímž se žáci a žákyně představí rodičovské veřejnosti na závěr výuky odborných praktických předmětů ve druhém ročníku. Projekt znamená komplexní ověření, potvrzení a zhodnocení vlastních odborných i osobnostních kompetencí, které je umocněné radostí z úspěšné prezentace na veřejnosti, před vlastními rodiči.

Způsoby hodnocení Klasifikací

3.8 Organizace přijímacího řízení

Podmínky pro přijímání ke vzdělávání

- splnění povinné školní docházky nebo úspěšné ukončení základního vzdělání před splněním povinné školní docházky

- splnění podmínek přijímacího řízení prokázáním vhodných schopností, vědomostí a zájmů
 - o jednotná kritéria přijímacího řízení jsou stanovena v souladu s požadavky příslušných paragrafů platného školského zákona
 - o v rámci přijímacího řízení jsou vyhodnoceny výsledky vzdělávání žáka/žákyně na základní škole
 - o vhodné předpoklady ke studiu daného oboru prokáží uchazeči přijímacími testy Jednotné přijímací zkoušky (CZVV)
- splnění podmínek zdravotní způsobilosti uchazečů o studium daného oboru stanovených vládním nařízením

Zdravotní způsobilost:

K posouzení zdravotní způsobilosti uchazeče pro daný obor podle nařízení vlády o soustavě vzdělávacích oborů je příslušný registrující praktický lékař. Ten posuzuje zdravotní způsobilost ke vzdělávání včetně praktického vyučování a odborné praxe.

Forma přijímacího řízení

písemná přijímací zkouška

Obsah přijímacího řízení

Součástí přihlášky jsou:

- Hodnocení na vysvědčení z předchozího vzdělávání, ve kterých uchazeč plnil povinnou školní docházku
- Lékařský posudek o zdravotní způsobilosti ke vzdělávání v oboru
- Doporučení školského poradenského zařízení obsahující podpůrná opatření pro nezbytné úpravy přijímacího řízení

Součástí přijímacího řízení je **Jednotná přijímací zkouška**, jejíž organizací a administrací je pověřeno Centrum pro zjišťování výsledků ve vzdělávání (CZVV).

Forma zkoušky: písemný test z českého jazyka a literatury, písemný test z matematiky, popř. písemný test z anglického jazyka (dle nabídky CZVV)

Termín konání zkoušky je vypisován v souladu s platnými předpisy MŠMT.

Kritéria přijetí žáka

Kritéria přijímacího řízení:

- výsledek jednotného testu z českého jazyka, popř. jednotného testu z angličtiny (dle nabídky CZVV)
- výsledek jednotného testu z matematiky
- známky ve vybraných předmětech ve stanoveném pololetí základního vzdělávání

3.9 Charakteristika obsahu i formy ZZ nebo profilové části MZ

Obsah a forma profilové části maturitní zkoušky:

Počet povinných profilových maturitních zkoušek: Profilová část maturitní zkoušky se skládá ze zkoušky **z českého jazyka a literatury**, pokud si žák ve společné části maturitní zkoušky zvolil cizí jazyk, ze zkoušky z tohoto **cizího jazyka 1** a dalších tří povinných maturitních zkoušek, které si kladou za cíl ověřit tyto dílčí kompetence:

- **český jazyk a literatura** - žák/žákyně prokazuje u ústní profilové zkoušky kompetence v interaktivní komunikaci nad vylosovaným pracovním listem, v němž analyzuje úryvek uměleckého a neuměleckého textu.
- **cizí jazyk 1** (zpravidla angličtina) - všeobecné i odborné komunikativní kompetence prokazuje žák/žákyně v aktivní konverzaci k pracovnímu listu, který obsahuje jedno nebo více zadání ke konkrétnímu tématu.
- **praktická odborná část** – prezentace a obhajoba maturitní práce, zpracované na základě projektových týdnů manažerské praxe ve čtvrtém ročníku v konkrétních firmách, kdy se žáci a žákyně zabývají analýzou zvoleného problému z oblasti managementu, marketingu, produkce a dalších sfér činnosti hotelového nebo gastronomického provozu, služeb cestovního ruchu, nebo z oblasti pořádání eventů.
- **teoretická odborná část** – komunikace k vylosovaným souhrnným tematickým otázkám z bloku předmětů odborné vzdělávací oblasti ekonomika a podnikání a dále podle zvolené specializace (od třetího ročníku) ze vzdělávací oblasti hotelnictví, nebo cestovní ruch, nebo projektový management eventů. Zkouška zahrnuje předměty ekonomika, účetnictví, právo v podnikání, marketing a management a dále dílčí volitelný předmět podnikání v hotelnictví a gastronomii / průvodcovská činnost / projektové řízení eventů (do maturitního období roku 2026), nebo dílčí volitelný předmět hotelový management / turistický management / eventový management (počínaje maturitním obdobím roku 2027).
- **cizí jazyk 2** (druhý, nezvolený pro společnou část maturitní zkoušky) – všeobecné i odborné komunikativní kompetence prokazuje žák/žákyně v aktivní konverzaci k pracovnímu listu, který obsahuje jedno nebo více zadání ke konkrétnímu tématu.

- **matematika** - matematické kompetence prokazuje žák/žákyně řízeným vypracováním tří až čtyř dílčích úloh s uvedením základních teoretických vědomostí k vylosovanému tematickému okruhu a s doprovodným vysvětlením jednotlivých kroků.

K profilové zkoušce je požadována znalost tematických okruhů, z nichž si žák losuje.

Profilová zkouška z českého jazyka a literatury a z obou cizích jazyků se konají formou písemné práce a formou ústní zkoušky před zkušební maturitní komisí. Profilová zkouška z matematiky se koná formou písemné zkoušky a ústní zkoušky před zkušební maturitní komisí. Zkouška z teoretické odborné části se koná formou ústní zkoušky před zkušební maturitní komisí. Praktická odborná část spočívá ve vypracování maturitní práce a její obhajobě před maturitní komisí.

- **komplexní absolventská práce s obhajobou** - žák aplikuje znalosti ze všech profilujících maturitních předmětů, které propojuje při řešení a zpracování zadané odborné problematiky z reálného pracovního prostředí. Při obhajobě trvající šedesát minut prezentuje svoje téma a výzkumné otázky a formou řízených rozhovorů nad pracovními listy, kdy efektivně komunikuje v ekonomické vzdělávací oblasti a ve dvou cizích jazycích. V rámci absolventské práce je hodnocen také žákův písemný projev v češtině a v obou cizích jazycích. Profilová ústní zkouška z českého jazyka a literatury je řešena podle aktuálně platných ustanovení školského zákona a souvisejících předpisů.

Podrobněji je realizace maturitní zkoušky popsána v interních směrnících a na webových stránkách školy.

3.10 Volitelné zkoušky společné části MZ

Společná část

ve společné části se konají dvě povinné zkoušky formou jednotného didaktického testu.

Český jazyk a literatura - povinná zkouška

Cizí jazyk 1

nebo

Matematika

3.11 Zabezpečení výuky žáků se speciálními vzdělávacími potřebami

Pravidla a průběh tvorby, realizace a vyhodnocování plánu pedagogické podpory:

Podmínky pro **zdravotní způsobilost v oboru** 65-42-M/01 Hotelnictví jsou stanoveny nařízením vlády o soustavě vzdělávacích oborů a pro studium oboru je nutné posouzení zdravotní způsobilosti registrujícím praktickým lékařem.

V souladu s ustanoveními školského zákona poskytuje škola **podpůrná opatření** pro žáky s dočasným zdravotním znevýhodněním, s odlišným sociokulturním prostředím, se sociálním znevýhodněním a pro mimořádně nadané žáky.

Podpůrnými opatřeními se rozumí **nezbytné úpravy ve vzdělávání** v souladu se školským zákonem, členěné do pěti stupňů. Podpůrná opatření prvního stupně uplatňuje škola i bez doporučení školského poradenského zařízení, zpracuje pro žáka Plán pedagogické podpory (PLPP). Podpůrná opatření druhého až pátého stupně lze uplatnit pouze s doporučením školského poradenského zařízení, podmínkou je vždy předchozí písemný informovaný souhlas zletilého žáka nebo zákonného zástupce.

Plán pedagogické podpory a Individuální vzdělávací plán jsou zpracovány dle metodických pokynů výchovného poradce školy tak, aby byly vždy v souladu s nejlepším zájmem žáka. Součástí individuálního vzdělávacího plánu jsou zejména individuální konzultace s vyučujícími, individuální prezentace výstupů, časové rozložení studia s vlastním harmonogramem požadovaných výstupů, úprava jednotlivých výstupů a další opatření. Koordinátorem vzdělávání podle PPL a IVP je třídní učitel.

Plán pedagogické podpory zpracovává třídní učitel pod metodickým vedením výchovné poradkyně. Třídní učitel popíše a specifikuje obtíže žáka / žákyně či jiné důvody pro stanovení PLPP a ve spolupráci s výchovnou poradkyní a vedením školy doporučí učitelům jednotlivých předmětů nejvhodnější postupy a úpravu požadavků. Ředitelka školy stanoví případné uvolnění z některých vyučovacích předmětů v souladu s platnými předpisy.

Pro posouzení vzdělávacích výsledků za stanovené pololetí školního roku v jednotlivých vzdělávacích předmětech je třeba ze strany vyučujících:

- respektovat zvýšenou absenci ve výuce
- upravit metody a kritéria hodnocení
- stanovit konzultační hodiny
- stanovit podle potřeby upravený náhradní výstup v přiměřeném (zkráceném/shrnujícím) rozsahu i obsahu

- dohodnout se žákem / žákyní zadání náhradního výstupu ve formě domácího úkolu a termín pro jeho odevzdání
- specifikovat vybrané učivo, které bude obsahem úkolu a náhradního výstupu, doporučit materiál k samostudiu
- stanovit závěrečnou klasifikaci v předmětu na základě individuálních podmínek a pravidel

Vyhodnocení navržených postupů PLPP probíhá vždy pololetně, lze jej rovněž aktualizovat na pravidelných týdenních poradách vyučujících.

Pravidla a průběh tvorby, realizace a vyhodnocování individuálního vzdělávacího plánu:

Individuální vzdělávací plány jsou zpracovány dle metodických pokynů výchovného poradce školy tak, aby byly vždy v souladu s nejlepším zájmem žáka. Součástí individuálního vzdělávacího plánu jsou zejména individuální konzultace s vyučujícími, individuální prezentace výstupů, časové rozložení studia s vlastním harmonogramem požadovaných výstupů, úprava jednotlivých výstupů a další opatření. Koordinátorem vzdělávání podle IVP je třídní učitel.

Individuální vzdělávací plány jsou zpracovány pro vzdělávání žků a žákyň mimořádně nadaných, profesně zdatných a profesi se nadstandardně věnujících a sportovců.

Pravidla pro poskytování další formy podpory:

Školní řád určuje podmínky **úpravy organizace, obsahu, hodnocení, forem a metod vzdělávání** v odůvodněných případech, ať už z důvodů mimořádné zdravotní indispozice, odlišného sociálního či sociokulturního prostředí, specifických poruch učení nebo dalších mimořádných požadavků. Konkrétní případy jsou vždy projednány ve spolupráci vyučujících s rodiči, výchovnou poradkyní, popř. s vedením školy.

3.12 Zabezpečení výuky žků nadaných a mimořádně nadaných

Pravidla a průběh tvorby, realizace a vyhodnocování plánu pedagogické podpory:

Mimořádně nadaným žákům jsou poskytovány maximální možnosti pro uplatnění a rozvoj jejich talentu, ať už absolvováním soutěží, stáží, zahraničních stáží, specializovaných kurzů a dalších mimořádných organizačních forem výuky a stanovením individuálních podmínek pro průběh výuky a hodnocení.

Plány pedagogické podpory jsou zpracovány dle metodických pokynů výchovného poradce školy tak, aby byly vždy v souladu s nejlepším zájmem žáka.

Plán pedagogické podpory zpracovává třídní učitel pod metodickým vedením výchovné poradkyně. Třídní učitel popíše a specifikuje možnosti žáka / žákyně, důvody pro stanovení PLPP a ve spolupráci s výchovnou poradkyní a vedením školy doporučí učitelům jednotlivých předmětů nejvhodnější postupy a úpravu požadavků. Ředitelka školy stanoví případné uvolnění z některých vyučovacích předmětů v souladu s platnými předpisy.

Pro posouzení vzdělávacích výsledků za stanovené pololetí školního roku v jednotlivých vzdělávacích předmětech je třeba ze strany vyučujících:

- respektovat zvýšenou absenci ve výuce
- upravit metody a kritéria hodnocení
- stanovit konzultační hodiny
- stanovit podle potřeby upravený náhradní výstup v přiměřeném (zkráceném/shrnujícím) rozsahu i obsahu
- dohodnout se žákem / žákyní zadání náhradního výstupu ve formě domácího úkolu a termín pro jeho odevzdání
- specifikovat vybrané učivo, které bude obsahem úkolu a náhradního výstupu, doporučit materiál k samostudiu
- stanovit závěrečnou klasifikaci v předmětu na základě individuálních podmínek a pravidel

Vyhodnocení navržených postupů PLPP probíhá vždy pololetně, lze jej rovněž aktualizovat na pravidelných týdenních poradách vyučujících.

Pravidla a průběh tvorby, realizace a vyhodnocování individuálního vzdělávacího plánu:

Podmínky **úpravy organizace, obsahu, hodnocení, forem a metod vzdělávání** v odůvodněných případech **pro** mimořádně nadané žáky a žákyně určuje školní řád.

Konkrétní případy jsou vždy projednány ve spolupráci vyučujících s rodiči, výchovnou poradkyní, popř. s vedením školy.

Individuální vzdělávací plány jsou zpracovány dle metodických pokynů výchovného poradce školy tak, aby byly vždy v souladu s nejlepším zájmem žáka. Součástí individuálního vzdělávacího plánu jsou zejména individuální konzultace s vyučujícími, individuální prezentace výstupů, časové rozložení studia s vlastním harmonogramem požadovaných výstupů, úprava jednotlivých výstupů a další opatření. Koordinátorem vzdělávání podle PPL a IVP je třídní učitel.

Individuální vzdělávací plány jsou zpracovány pro vzdělávání žáků a žákyň mimořádně nadaných, profesně zdatných a profesi se nadstandardně věnujících a sportovců.

Systém vyhledávání a podpory žáků nadaných a mimořádně nadaných:

Pro vyhledávání talentovaných žáků slouží nabídka specializovaných kurzů jazykové přípravy a odborných kurzů profesních, práce v těchto kurzech motivuje žáky a žákyně k účasti na jazykových a odborných soutěžích.

Mimořádně nadaným žákům jsou poskytovány maximální možnosti pro uplatnění a rozvoj jejich talentu, ať už absolvováním soutěží, stáží, specializovaných kurzů a dalších mimořádných organizačních forem výuky a stanovením individuálních podmínek pro průběh výuky a hodnocení.

3.13 Realizace bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence

Školní vzdělávací program se uskutečňuje v souladu s rámcovým vzdělávacím programem 65 – 42 – M/01 Hotelnictví a v souladu s platnými právními předpisy. Podle školského zákona poskytuje škola nezbytné informace k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví prostřednictvím

- systému řízení bezpečnosti a ochrany zdraví - CIVOP
- provozního řádu školy
- školního řádu
- pracovního řádu
- provozních řádů odborných učeben (HACCP)
- pokynů k výuce tělesné výchovy a k průběhu sportovních výcvikových kurzů
- pokynů k praxi
- pokynů k průběhu exkurzí a zahraničních praxí a stáží

S těmito dokumenty jsou žáci a žákyně na začátku každého školního roku prokazatelně seznámeni.

Všechny uvedené dokumenty vycházejí z platných právních předpisů, jež představují zejména:

- Školský zákon (č. 561/2004 Sb.) v platném znění
- Vyhláška o středním vzdělávání v platném znění

- Metodický pokyn MŠMT k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví dětí, žáků a studentů ve školách a školských zařízeních
- Zákon o ochraně zdraví před škodlivými účinky návykových látek v platném znění
- Vyhláška o hygienických požadavcích na prostory a provoz zařízení pro výchovu a vzdělávání dětí a mladistvých v platném znění

Prevence společensky negativních jevů probíhá ve škole podle Minimálního preventivního programu, vypracovaného školní metodickou prevencí v souladu s národním programem Zdraví pro 21. století.

Činnost školy při vzniku mimořádné události se řídí zpracovaným Plánem opatření při vzniku mimořádných událostí a vyhlášení krizového stavu.

Zásady a principy BOZP Po a výchovy ke zdravému životnímu stylu jsou každoročně konkretizovány v Plánu práce školy pro příslušný školní rok, zejména v jeho dílčích dokumentech:

- Minimální preventivní program a krizový plán
- Program environmentální výchovy a vzdělávání
- Školní řád + Provozní řády jednotlivých odborných učeben
- Vnitřní řád domova mládeže a Režim dne domova mládeže

3.14 Způsob ukončení vzdělávání a potvrzení dosaženého vzdělání

Vzdělání je ukončeno maturitní zkouškou a potvrzeno **vysvědčením o maturitní zkoušce**.

Ve spolupráci s Národním pedagogickým institutem České republiky obdrží absolvent společně s maturitním vysvědčením dokument **EUROPASS - Dodatek k osvědčení**, který popisuje podrobně slovně získanou kvalifikaci, obecné a odborné kompetence a možné profesní uplatnění, uvádí **dosaženou úroveň kvalifikace** podle Evropského rámce kvalifikací ([EQF](#)), který umožňuje porovnat dosaženou kvalifikaci s jiným systémem v Evropě. Tento dokument je vydáván v českém a **anglickém jazyce**.

4 Učební plán

4.1 Týdenní dotace - přehled

Vzdělávací oblast/Obsahový okruh	Předmět	Studium				Týdenní dotace (celkem + disponibilní)
		1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
Povinné předměty						
Jazykové vzdělávání a komunikace	Český jazyk a komunikace	1+1	1+1	1+1	2	5+3
	Anglický jazyk	3	3	3+1	3	12+1
	Druhý cizí jazyk	1+3	2+2	1+3	2+2	6+10
Společenskovědní vzdělávání	Základy společenských věd		1	1	1	3
	Dějepis	1+1				1+1
	Právo v podnikání				1+1	1+1
Přírodovědné vzdělávání	Základy přírodních věd	2				2
	Nauka o výživě		3			3
Matematické vzdělávání	Matematika	3	3	3	1+2	10+2
Estetické vzdělávání	Literární výchova	2	1+1	1+1	1+1	5+3
Vzdělávání pro zdraví	Tělesná výchova	2	2	2	2	8
Informatické vzdělávání	Práce s počítačem	3				3
	Písemná elektronická komunikace	2				2
Odborné vzdělávání	Obchodní korespondence		1			1
	Aplikovaná psychologie				1	1
	Ekonomika		2	2	2	6

Vzdělávací oblast/Obsahový okruh	Předmět	Studium				Týdenní dotace (celkem + disponibilní)
		1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
	Účetnictví			2+1	2+1	4+2
	Technologie přípravy pokrmů	4	3+1			7+1
	Technika obsluhy a služeb	1+3	1+2			2+5
	Marketing a management				2	2
	Zeměpis cestovního ruchu		3			3
	Cestovní ruch			2+1		2+1
	Praxe			3+3	1+3	4+6
Volitelné předměty						
Volitelné předměty				0+3	0+2	0+5
• Management v hotelnictví a gastronomii • Management eventů • Management cestovního ruchu						
Celkem hodin		33	33	35	33	93+41

4.1.1 Poznámky k učebnímu plánu

Obchodní korespondence

Předmět je zařazen do oblasti Odborné vzdělávání. Poznatky o tvorbě písemností aplikují při komunikaci s institucemi, zaměstnavateli a osobní komunikaci. Poznatky jsou využity při výuce písemností v cizích jazycích, ostatními předměty z oblasti Odborného vzdělávání a předměty z oblasti Ostatních předmětů.

Český jazyk a komunikace

Předmět spadá do vzdělávací oblasti Jazykové vzdělávání a komunikace a je úzce spjat s předmětem literární výchova.

Anglický jazyk

Součástí výuky je praxe na pracovištích, kde žáci musí aktivně využívat anglický jazyk. Ve druhém ročníku se realizuje projekt Komunikace s hostem. Ve třetím ročníku žáci absolvují školní jazykové pretestace na úrovni B1.

Druhý cizí jazyk

Žáci aktivně využívají cizí jazyk i při praxi na smluvních pracovištích školy. V návaznosti na odborné vzdělávání se realizuje projekt Komunikace s hostem. Ve čtvrtém ročníku žáci prokazují svoji jazykovou úroveň A2 dle SERR.

Aplikovaná psychologie

Předmět je součástí společenskovední složky kurikula a navazuje na předmět základy společenských věd.

Dějepis

Předmět spadá do vzdělávací oblasti společenskovední vzdělávání a je úzce spjat s předmětem základy společenských věd .

Literární výchova

Předmět je součástí estetické složky kurikula. Prolíná jím hlavně průřezové téma Člověk v demokratické společnosti. Tento předmět úzce souvisí s předmětem český jazyk a komunikace.

Základy přírodních věd

Součástí výuky jsou exkurze do okolní přírody.

Nauka o výživě

Součástí výuky je příležitostná účast na regionálních gastronomických akcích, soutěžích a projektech.
Propojení s odborníky z praxe.

Práce s počítačem

Předmět je zařazen do informatického vzdělávání. Poznatky jsou aplikovány při přípravě výstupů ve všech předmětech všech oblastí i při tvorbě maturitní

Práce s počítačem

práce.

Písemná elektronická komunikace

Desetiprstová hmatová metoda a znalost Normy ČSN 01 6910 je využita při přípravě výstupů ve všech předmětech všech oblastí a při tvorbě maturitní práce.

Ekonomika

2. a 3. ročník

- výuky je doplněna získanými poznatky z praxe na odborných pracovištích školního hotelu JUNIOR a dalších smluvních zařízeních

Účetnictví

Žáci a žákyně si ověřují vědomosti a dovednosti v praktické výuce ve školní recepci hotelu Junior. Zpracovávají hotelovou dokumentaci, vystavují účetní doklady.

Technologie přípravy pokrmů

Součástí výuky Technologie přípravy pokrmů je praxe ve školní kuchyni.

Technika obsluhy a služeb

Praktická část výuky též probíhá v těchto výukových střediscích: školní hotel Junior - restaurace, školní bar

- kompetence ke komunikaci,
- k práci a spolupráci (personální a sociální kompetence),
- k řešení pracovních i mimopracovních problémů,
- práci s informacemi,
- aplikaci základních matematických postupů (kalkulace pokrmů, nabídka pokrmů a stanovení ceny, vyúčtování akce aj.),
- kompetence k pracovnímu uplatnění,
- adaptabilita, flexibilita, kreativita,
- ochrana zdraví a životního prostředí,
- úspornost a hospodárnost zdrojů.

Zeměpis cestovního ruchu

Součástí předmětu jsou v průběhu roku odborné zeměpisné exkurze.

Cestovní ruch

Součástí učebního plánu jsou odborné exkurze realizovatelné v aktuálních podmínkách: veletrh cestovního ruchu Holiday World, Letiště V. Havla a další dle možností .

Praxe

Rozsah vyučovacího předmětu praxe je vyjádřen v učebním plánu počtem týdenních vyučovacích hodin. Maximálně efektivního využití praktické výuky v prvotřídním prostředí hotelových a dalších pracovišť je dosaženo sloučením výuky do vícedenních celků. Vyučovací předmět praxe se realizuje jako sloučený blok, zpravidla dvou- nebo třítýdenní, a to v každém pololetí.

Tělesná výchova

- Žáci/žákyně se v průběhu prvního ročníku se mohou účastnit: Zimního ozdravného lyžování.
- Žáci/žákyně druhého ročníku absolvují ozdravný pobyt v přírodě se zaměřením na ochranu obyvatelstva za mimořádných situací a první pomoc.
- Žáci/žákyně se mohou účastnit vybraných sportovních soutěží.
- Žáci/žákyně se v průběhu studia mohou účastnit kurzu: Ozdravný pobyt s lyžováním, snowboard a carving.

Management v hotelnictví a gastronomii

3. ročník

- výuka je doplněna získanými poznatky z praxe na odborných pracovištích hotelu JUNIOR a ***dalších smluvních zařízeních.***

Management eventů

Žáci se aktivně podílí na organizaci eventů požádaných školou a partnerskými organizacemi.

Management cestovního ruchu

Odbornou praxi lze absolvovat v turistickém informačním centru nebo na Státním zámku v Ratibořicích či na jiném, podobném památkovém objektu

Management cestovního ruchu

jako průvodce. Během studia žáci mohou absolvovat exkurze různého typu.

1. Týdenní vyučovací hodiny předmětu **praxe** se pro maximálně efektivní využití pobytu v provozech hotelových a dalších pracovišť slučují do vícedenních celků. Praxe je vyučována vždy v jednom bloku za pololetí, zpravidla dvoutýdenním, nebo třítydenním. Hodiny teoretické výuky, odpadající v rámci realizace bloku praxe, jsou v průběhu školního roku systematicky nahrazovány modulovou výukou.
2. **Volitelné předměty** jsou nabízeny ve třetím a čtvrtém ročníku pro upevnění specializace na problematiku hotelového managementu, managementu služeb cestovního ruchu nebo event managementu. Ve volitelných předmětech žáci trénují komunikační dovednosti při řešení modelových situací. Praktický nácvik modelových situací probíhá v rámci tandemové výuky odborného a jazykového vyučujícího za uplatnění výukových strategií CLIL. Ve čtvrtém ročníku se žáci zabývají zpracováním maturitní práce. Volitelné předměty se realizují jako dvouleté koncepce. Předpokládá se, že si žáci zvolí předmět v souladu se svým záměrem pro vykonání maturitní zkoušky POČ (praktická odborná část = zpracování a obhajoba maturitní práce).
3. **Exkurze a školní eventy** jsou realizovány jako součást školního vzdělávacího programu. Ve třetím a čtvrtém ročníku mohou exkurze a školní eventy sloužit jako moduly pro nahrazení vyučovacích hodin teoretické výuky odpadlých během učební praxe. Plán konkrétních exkurzí a školních eventů je součástí plánu práce na každý školní rok, kde je uvedeno, v rámci jakých předmětů se exkurze /event koná. Hodiny v třídní knize se číslují v poznámce u uvedených předmětů.

4.2 Celkové dotace - přehled

Vzdělávací oblast/Obsahový okruh	Předmět	Studium				Celkové dotace (celkem + disponibilní)
		1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
Povinné předměty						
Jazykové vzdělávání a komunikace	Český jazyk a komunikace	34+34	34+34	34+34	58	160+102
	Anglický jazyk	102	102	102+34	116	422+34
	Druhý cizí jazyk	34+102	68+68	34+102	58+58	194+330

Vzdělávací oblast/Obsahový okruh	Předmět	Studium				Celkové dotace (celkem + disponibilní)
		1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
Společenskovědní vzdělávání	Základy společenských věd		34	34	29	97
	Dějepis	34+34				34+34
	Právo v podnikání				29+29	29+29
Přírodovědné vzdělávání	Základy přírodních věd	68				68
	Nauka o výživě		102			102
Matematické vzdělávání	Matematika	102	102	102	29+58	335+58
Estetické vzdělávání	Literární výchova	68	34+34	34+34	29+29	165+97
Vzdělávání pro zdraví	Tělesná výchova	68	68	68	58	262
Informatické vzdělávání	Práce s počítačem	102				102
	Písemná elektronická komunikace	35				35
Odborné vzdělávání	Obchodní korespondence		34			34
	Aplikovaná psychologie				29	29
	Ekonomika		68	68	58	194
	Účetnictví			68+34	58+29	126+63
	Technologie přípravy pokrmů	136	102+34			238+34
	Technika obsluhy a služeb	34+102	34+68			68+170
	Marketing a management				58	58
	Zeměpis cestovního ruchu		102			102
	Cestovní ruch			68+34		68+34
	Praxe			102+102	29+87	131+189
Volitelné předměty						

Vzdělávací oblast/Obsahový okruh	Předmět	Studium				Celkové dotace (celkem + disponibilní)
		1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
Volitelné předměty - Management v hotelnictví a gastronomii - Management eventů - Management cestovního ruchu				0+102	0+58	0+160
Celkem hodin		1089	1122	1190	986	3053+1334

4.3 Přehled využití týdnů

Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
letní odborná praxe	2	2	2	0
maturitní zkouška	0	0	0	2
časová rezerva	2	2	2	2
letní ozdravný pobyt	0	1	0	0
zimní ozdravný pobyt	1	0	0	0
Výuka dle rozpisu učiva	34	34	34	29
projekty, aktivity průřezových témat, moduly	1	1	2	2
Celkem týdnů	40	40	40	35

5 Přehled rozpracování obsahu vzdělávání v RVP do ŠVP

RVP			ŠVP		
Vzdělávací oblasti/Obsahové okruhy	Min. vyuč. hodin za studium		Vyučovací předmět	Počet vyuč. hodin za studium	
	Týdenních	Celkových		Týdenních	Celkových
Jazykové vzdělávání a komunikace	21	672	Český jazyk a komunikace	5	160
			Anglický jazyk	12	422
			Druhý cizí jazyk	6	194
Společenskovědní vzdělávání	5	160	Základy společenských věd	3	97
			Dějepis	1	34
			Právo v podnikání	1	29
Přírodovědné vzdělávání	4	128	Základy přírodních věd	2	68
			Nauka o výživě	2	68
Matematické vzdělávání	10	320	Matematika	10	335
Estetické vzdělávání	5	160	Literární výchova	5	165
Vzdělávání pro zdraví	8	256	Tělesná výchova	8	262
Informatické vzdělávání	4	128	Práce s počítačem	3	102
			Písemná elektronická komunikace	1	34
Odborné vzdělávání	31	992	Obchodní korespondence	1	34
			Aplikovaná psychologie	1	29
			Nauka o výživě	1	34
			Písemná elektronická komunikace	1	1
			Ekonomika	6	194
			Účetnictví	4	126
			Technologie přípravy pokrmů	7	238

RVP			ŠVP		
Vzdělávací oblasti/Obsahové	Min. vyuč. hodin za studium		Vyučovací předmět	Počet vyuč. hodin za studium	
	Týdenních	Celkových		Týdenních	Celkových
			Technika obsluhy a služeb	2	68
			Zeměpis cestovního ruchu	3	102
			Cestovní ruch	2	68
			Praxe	4	131
			Marketing a management	2	58
Disponibilní časová dotace	40	1280	Český jazyk a komunikace	3	102
			Anglický jazyk	1	34
			Druhý cizí jazyk	10	330
			Dějepis	1	34
			Literární výchova	3	97
			Matematika	2	58
			Účetnictví	2	63
			Technologie přípravy pokrmů	1	34
			Technika obsluhy a služeb	5	170
			Právo v podnikání	1	29
			Cestovní ruch	1	34
			Praxe	6	189
			Volitelný předmět	5	160
Celkem RVP	128	4096	Celkem ŠVP	134	4387

6 Učební osnovy

6.1 Český jazyk a komunikace

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
2	2	2	2	8
Povinný	Povinný	Povinný	Povinný	

Název předmětu	Český jazyk a komunikace
Oblast	Jazykové vzdělávání a komunikace
Charakteristika předmětu	Cílem předmětu je prohloubení vyjadřovacích a komunikačních schopností, pochopení principů užívání jazyka v rozmanitých komunikačních situacích (mluvené i písemné podobě). Z hlediska afektivních cílů vzdělávání směřuje ke kultivaci emočního prožívání žáků, včetně prožívání a vnímání estetického. Úspěšná komunikace je hlavním předpokladem dobrého uplatnění na trhu práce a ve společnosti.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	1.- 4. ročník 2 hodiny týdně, z toho 1 vyučovací hodina probíhá v dělených třídách. Klíčová činnost práce s textem vede k porozumění (žák/žákyně v textu nalezne požadované informace, rozliší podstatné od nepodstatného, vystihne hlavní myšlenku) a zhodnocení textu z hlediska obsahové a formální výstavby a z hlediska stylistického. Žák/žákyně si postupně osvojí práci se všemi typy textů (informační, administrativní, odborné, publicistické, umělecké). Je poučen o systému a normách jazyka. Ve 3. a 4. ročníku je výuka doplněna modulovou výukou (exkurze, školní eventy, pracovní listy a další druhy zadané práce).
Integrace předmětů	Vzdělávání a komunikace v českém jazyce
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení: Žáci jsou schopni se efektivně učit a pracovat, zejména pracovat s textem a získávat z něj informace, vyhodnocovat dosažené výsledky, využívat zkušeností druhých, zvažovat názory druhých, učit se i na základě zprostředkovaných zkušeností. Kompetence k řešení problémů:

Název předmětu	Český jazyk a komunikace
	Žáci jsou vedeni ke kritickému myšlení, tvoření si vlastního úsudku a jsou schopni o něm diskutovat s druhými. Komunikativní kompetence: Žáci jsou vedeni k tomu, aby formulovali své myšlenky srozumitelně a souvisle. Aktivně se účastnili diskusí a obhajovali své názory, respektovali názory druhých. Pracovali s informacemi, získávali informace z otevřených zdrojů a z nástrojů AI. Personální a sociální kompetence: Žáci jsou schopni pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných činností a projektů. Žáci jsou schopni se efektivně učit a pracovat, vyhodnocovat dosažené výsledky, využívat zkušeností druhých, zvažovat názory druhých, učit se i na základě zprostředkovaných zkušeností. Občanské kompetence a kulturní povědomí: Žáci si uvědomují vlastní kulturní a národní identitu, přistupují s aktivní tolerancí k identitě jiné kultury. Absolventi jsou hrdi na tradice a hodnoty svého národa, chápou jeho minulost a současnost ve světovém kontextu. Digitální kompetence: Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života.
Poznámky k předmětu v rámci učebního plánu	Předmět spadá do vzdělávací oblasti Jazykové vzdělávání a komunikace a je úzce spjat s předmětem literární výchova.
Způsob hodnocení žáků	Závěrečné hodnocení výsledků žáka je vyjádřeno klasifikací, jejímiž dílčími částmi jsou: prezentace žáků, aktivita ve výuce, analýza textu a testy osvojených vědomostí, dovedností a schopností. Žáci jsou hodnoceni průběžně. Díky formativnímu hodnocení jsou vedeni k sebereflexi svých vzdělávacích výsledků a práci na svém osobním a profesním růstu. Při celkové klasifikaci je významně zohledňován aktivní přístup k výuce.

Český jazyk a komunikace	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů	

Český jazyk a komunikace	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
	- Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Digitální kompetence	
Učivo		ŠVP výstupy
Obecné poučení o jazyku a řeči. Národní jazyk a jeho útvary		odlišuje variety národního jazyka (spisovný jazyk, obecná čeština, slang, argot, dialekty), v textu rozpozná stylově příznakové jevy, vhodně je využívá ve svém jazykovém projevu v souladu s komunikativní situací je seznámen s nejnovějšími normativními příručkami, samostatně s nimi pracuje, vyhledává informace ve všech otevřených zdrojích včetně AI
Zvuková stránka jazyka		ovládá zásady spisovné výslovnosti, vhodně zařazuje zvukové prostředky řeči, používá a interpretuje i prostředky neverbální komunikace.
Grafická stránka jazyka		při tvorbě textů žák uplatňuje znalosti českého pravopisu, popíše vývoj písma a rozliší grafické prostředky související se strukturou literárního díla
Slovní zásoba, sémantika		je obeznámen se strukturou slovní zásoby, významovými vztahy mezi slovy, vysvětlí význam slov a vhodnost jejich použití,
Komunikace, stylistika		rozpozná specifika jednotlivých funkčních stylů, dominantní sloh. postup, popř. slohový útvar, sám je vhodně používá a kombinuje
Styl prostě sdělovací, komunikace s institucemi		je seznámen s nejnovějšími normativními příručkami, samostatně s nimi pracuje, vyhledává informace ve všech otevřených zdrojích včetně AI je seznámen s formální úpravou dopisů a e-mailů, sestaví krátké informační útvary, je připravován na komunikaci s hostem a institucemi
Vypravování, vypravování v uměleckém stylu		po přípravě (analýza textů, stylizační cvičení apod.) samostatně vytvoří vlastní text – vypravování.
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti		
Výchova k demokratické společnosti je těsně spjata se společenskovedním vzděláním, žáci jsou vedeni k vhodné míře sebevědomí a schopnosti morálního úsudku, ke schopnosti klást si otázky a hledat na ně odpovědi, odolávat myšlenkové manipulaci. Jsou vedeni k tomu, aby se dovedli orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masová média pro své různé potřeby, dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení.		
Člověk a svět práce		

Český jazyk a komunikace	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
V oblasti kariérního vzdělávání se žák učí písemně i verbálně prezentovat v prostředí trhu práce, zpracovávat žádosti o zaměstnání, formy motivačních dopisů a životopisů, vyhledávat v informačních zdrojích a kriticky posuzovat informace o profesních příležitostech, efektivně se seberealizovat.		
Člověk a digitální svět		
V předmětu český jazyk a komunikace jsou žáci vedeni k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů, k získávání informací z různých zdrojů a k jejich prezentaci způsobem vhodným pro danou komunikační situaci.		

Český jazyk a komunikace	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
Výchovné a vzdělávací strategie	• Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Komunikativní kompetence • Personální a sociální kompetence • Občanské kompetence a kulturní povědomí • Digitální kompetence	
Učivo	ŠVP výstupy	
Změny ve slovní zásobě	popíše způsob, jakým bylo slovo utvořeno	
Tvarosloví	určí slovnědruhovou platnost a tvar slova, vyhledá a opraví morfologické chyby	
Popis, charakteristika	na základě získaných poznatků a analýzy textů vytvoří vlastní slohový útvar (popis, charakteristika, líčení).	
Publicistický styl	kriticky posoudí a interpretuje publicistický text, sestaví jednoduchý zpravodajský útvar (zpráva, reportáž).	
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti		
Výchova k demokratické společnosti je těsně spjata se společenskovedním vzděláním, žáci jsou vedeni k vhodné míře sebevědomí a schopnosti morálního úsudku, ke schopnosti klást si otázky a hledat na ně odpovědi, odolávat myšlenkové manipulaci. Jsou vedeni k tomu, aby se dovedli orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masová média pro své různé potřeby, dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení.		
Člověk a svět práce		
V oblasti kariérního vzdělávání se žák učí písemně i verbálně prezentovat v prostředí trhu práce, zpracovávat žádosti o zaměstnání, formy motivačních dopisů a životopisů, vyhledávat v informačních zdrojích a kriticky posuzovat informace o profesních příležitostech, efektivně se seberealizovat.		
Člověk a digitální svět		

Český jazyk a komunikace	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
V předmětu český jazyk a komunikace jsou žáci vedeni k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů, k získávání informací z různých zdrojů a k jejich prezentaci způsobem vhodným pro danou komunikační situaci.		

Český jazyk a komunikace	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Digitální kompetence	
Učivo		ŠVP výstupy
Lexikologie, frazeologie		je schopen rozpoznat variety slovní zásoby češtiny, orientuje se v české a kulturní frazeologii
Syntax		využívá znalostí o větných členech a jejich vztazích, aktuálním členění a druzích vět k logickému strukturování výpovědí a k odlišení záměru mluvčího.
Výstavba komunikátu		posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu, nalezne nedostatky a chyby a navrhne opravu, uspořádá text podle textové návaznosti, samostatně vytvoří spojitý text
Rétorika		přednese krátký monologický projev (referát, proslov) s využitím základních principů rétoriky (umění přesvědčit, zaujmout, argumentovat) s využitím prostředků nonverbální komunikace
Odborný styl		pracuje s textem odborného stylu (popisný, výkladový) vztahujícím se k jeho profesnímu zaměření, prokáže schopnost vyjadřovat se adekvátním způsobem o svém oboru, orientuje se v lingvistické a literárněvědní terminologii
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a svět práce		
V oblasti kariérního vzdělávání se žák učí písemně i verbálně prezentovat v prostředí trhu práce, zpracovávat žádosti o zaměstnání, formy motivačních dopisů a životopisů, vyhledávat v informačních zdrojích a kriticky posuzovat informace o profesních příležitostech, efektivně se seberealizovat.		
Občan v demokratické společnosti		
Výchova k demokratické společnosti je těsně spjata se společenskovedním vzděláním, žáci jsou vedeni k vhodné míře sebevědomí a schopnosti morálního úsudku, ke schopnosti klást si otázky a hledat na ně odpovědi, odolávat myšlenkové manipulaci. Jsou vedeni k tomu, aby se dovedli orientovat v mediálních obsazích, kriticky je		

Český jazyk a komunikace	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
hodnotit a optimálně využívat masová média pro své různé potřeby, dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení.		
Člověk a digitální svět		
V předmětu český jazyk a komunikace jsou žáci vedeni k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů, k získávání informací z různých zdrojů a k jejich prezentaci způsobem vhodným pro danou komunikační situaci.		

Český jazyk a komunikace	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 58
Výchovné a vzdělávací strategie	• Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Komunikativní kompetence • Občanské kompetence a kulturní povědomí • Personální a sociální kompetence • Digitální kompetence	
Učivo	ŠVP výstupy	
Řeč, chování, komunikace	volí při svém projevu adekvátní komunikační strategie, respektuje partnera, vhodně používá nonverbálních prostředků a správně je interpretuje i v řeči mluvčího, využívá i emocionální stránky, je schopen vyjádřit (i interpretovat) postoje neutrální, negativní i pozitivní	
Vývoj jazyka, příbuzné jazyky, národní jazyk a jeho útvary. Analýzy textů.	při analýze textů popíše zákl. rysy češtiny daného jazykového období a popíše jednoduše její vývoj, zejména současné vývojové tendence.	
Umělecký styl	prokáže svůj celkový přehled o sloh. postupech a specifických prostředcích uměl. stylu.	
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti		
Výchova k demokratické společnosti je těsně spjata se společenskovedním vzděláním, žáci jsou vedeni k vhodné míře sebevědomí a schopnosti morálního úsudku, ke schopnosti klást si otázky a hledat na ně odpovědi, odolávat myšlenkové manipulaci. Jsou vedeni k tomu, aby se dovedli orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masová média pro své různé potřeby, dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení.		
Člověk a svět práce		
V oblasti kariérního vzdělávání se žák učí písemně i verbálně prezentovat v prostředí trhu práce, zpracovávat žádosti o zaměstnání, formy motivačních dopisů a životopisů, vyhledávat v informačních zdrojích a kriticky posuzovat informace o profesních příležitostech, efektivně se seberealizovat.		

Český jazyk a komunikace	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 58
Člověk a digitální svět		
V předmětu český jazyk a komunikace jsou žáci vedeni k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů, k získávání informací z různých zdrojů a k jejich prezentaci způsobem vhodným pro danou komunikační situaci.		

6.2 Anglický jazyk

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
3	3	4	3	13
Povinný	Povinný	Povinný	Povinný	

Název předmětu	Anglický jazyk
Oblast	Jazykové vzdělávání a komunikace
Charakteristika předmětu	Cílem předmětu je připravit žáky na aktivní život v multikulturní společnosti, vést je k získávání jak obecných, tak komunikativních kompetencí k dorozumění v situacích každodenního osobního a pracovního života, připravit žáky k efektivní účasti v přímé i nepřímé komunikaci včetně přístupu k informačním zdrojům, rozšířit jejich znalosti o světě, formovat osobnost žáků, učit je toleranci k hodnotám jiných národů. Přínosem předmětu je rozvoj klíčových kompetencí v rámci tematických okruhů týkajících se mezilidských vztahů, životního prostředí, sociokulturních aspektů různých jazykových oblastí a specifických témat oboru.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	- 1.-3. ročník 3 hodiny týdně, 4. ročník 4 hodiny týdně- autodidaktické metody, motivace k dalšímu samostudiu (CD-ROM, internet, speciální jazyk. literatura apod.) - výuka bude ve 3. a 4. ročníku doplněna modulovou výukou (exkurze, školní eventy, vybrané maturitní okruhy a další druhy zadané práce - přípravy na certifikáty apod.) - dialogické metody při nácviku komunikativních dovedností souvisejících s profesní orientací žáků - týmová, skupinová, projektová práce ukončena prezentací, stejně tak i výsledky prací samostatných - návaznost výuky jazykové na výuku odborných předmětů

Název předmětu	Anglický jazyk
	- podporováno vědomí vícejazyčnosti (schopnost transferu) - možnost upevnit a rozšířit komunikativní kompetence na zahraničních praxích, při účasti na mezinárodních projektech nebo navštěvováním speciálních kurzů vypsanych školou - od 3. ročníku procvičování jazyka metodou CLIL - poznávací a odborné exkurze - konverzační soutěže, celostátní konverzační soutěž hotelových škol
Integrace předmětů	• Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení: Žáci jsou schopni se efektivně učit a pracovat, mít zodpovědný přístup ke studiu, pracovat s chybou, vyhodnocovat dosažené výsledky, zvažovat názory druhých, učit se i na základě zkušeností z praxe. Kompetence k řešení problémů: Žáci umí myslet kriticky, tvoří si vlastní úsudek a jsou schopni používat efektivní komunikační strategie k vyřešení problému. Komunikativní kompetence: Žáci jsou schopni formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, aktivně se účastnit diskusí a obhajovat své názory, respektovat názory druhých, vyjadřovat se výstižně, souvisle a kultivovaně v písemném i ústním projevu. Personální a sociální kompetence: Žáci účinně spolupracují ve skupině a podílí se společně s pedagogy na vytváření pravidel práce, přispívají k upevňování dobrých vztahů ve skupině, v případě potřeby požádají o pomoc nebo ji poskytnou. Občanské kompetence a kulturní povědomí: Žáci chápou a respektují hodnoty demokratické a občanské společnosti nejen své země, ale i anglicky mluvících zemí. Jsou schopni empatie, odmítají útlak a fyzické i psychické násilí, dodržují zákony a společenské normy s ohledem na kulturní a historické dědictví, jsou si vědomi svých práv a povinností ve škole i mimo školu. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: Žáci mají pevně zakotvené pracovní návyky, adaptují se na změnu pracovních podmínek, pracují nejen s ohledem na výkon, ale i na ŽP a BOZP. Jsou schopni aplikovat zkušenosti z praxe a ostatních předmětů v zájmu vlastního rozvoje a přípravy na budoucí profesi. Vykonávat a organizovat ubytovací služby, řídit provoz ubytovacích zařízení:

Název předmětu	Anglický jazyk
	Žáci jsou schopni vykonávat a organizovat ubytovací služby v anglickém jazyce, mají profesní a osobnostní předpoklady pro práci v ubytovacích službách. Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu: Žáci jsou schopni vykonávat a organizovat služby cestovního ruchu v anglickém jazyce, mají profesní a osobnostní předpoklady pro práci v cestovním ruchu. Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci: Žáci mají pevně zakotvené pracovní návyky, adaptují se na změnu pracovních podmínek, pracují nejen s ohledem na výkon, ale i na ŽP a BOZP. Digitální kompetence: Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života.
Poznámky k předmětu v rámci učebního plánu	Součástí výuky je praxe na pracovištích, kde žáci musí aktivně využívat anglický jazyk. Ve druhém ročníku se realizuje projekt Komunikace s hostem. Ve třetím ročníku žáci absolvují školní jazykové pretestace na úrovni B1.
Způsob hodnocení žáků	- vlastní sebehodnocení (EJP) - ústní zkoušení (formou samostatného mluvního projevu i konverzace) - po ukončení lekce/tematického celku písemné opakování (min 50% úspěšnost) - samostatné práce, prezentace projektů , výsledky skupinové či párové práce hodnoceny zejména ústně - při celkové klasifikaci významně zohledňován aktivní a samostatný přístup k výuce cizího jazyka

Anglický jazyk	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
Výchovné a vzdělávací strategie	• Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Komunikativní kompetence • Personální a sociální kompetence • Občanské kompetence a kulturní povědomí • Digitální kompetence	
Učivo	ŠVP výstupy	
Já a moje okolí, komunikace	Dokáže hovořit o sobě, své rodině, přátelích	

Anglický jazyk	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
		Popíše průběh všedního i svátečního dne, sociální role, společenské problémy Používá správné gramatické struktury a jazykové prostředky Umí vést telefonický rozhovor, napsat jednoduchý dopis, zvládá moderní elektronické komunikační metody.
Bydlení, domov, služby		Popíše svůj domov, okolí, základní zařízení bytu, plány do budoucna Porovná výhody a nevýhody bydlení na venkově a ve městě Používá správné gramatické struktury a jazykové prostředky Používá správné gramatické struktury a jazykové prostředky při nakupování, v obchodě, ve službách, při placení
Volný čas		Používá správné jazykové prostředky a gramatické struktury při popisu možností využití volného času, sportovních a kulturních aktivit. Dokáže popsat negativní jevy ve společnosti, význam sportu a kultury.
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a svět práce		
Člověk a životní prostředí		
Občan v demokratické společnosti		
Člověk a digitální svět		
V předmětu anglický jazyk žáci jsou vedeni k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů, k získávání informací z různých zdrojů a k jejich prezentaci způsobem vhodným pro danou komunikační situaci.		

Anglický jazyk	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci - Digitální kompetence	

Anglický jazyk	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
Učivo	ŠVP výstupy	
Gastronomická zařízení a jejich nabídka	Používá odbornou terminologii, zvládá terminologii úpravy a popis pokrmů, umí doporučit hostovi různé pokrmy, zvládá příslušné gramatické struktury.	
	Zná základní skupiny nápojů, způsob jejich přípravy a servírování, charakterizuje nápojový lístek. Dokáže doporučit nápoj hostovi. Používá správné gramatické struktury a jazykové prostředky.	
	Dokáže popsat základní nabídku gastronomických zařízení (pokrmy, nápoje). Je schopen komunikovat s hostem, využívá vhodné jazykové prostředky a gramatické struktury.	
Inventář	Zná základní terminologii inventáře a způsoby servírování. Používá správné gramatické struktury a vhodné jazykové prostředky.	
Jídla dne	Zná jednotlivá jídla dne, způsob jejich servírování, strukturu jídelních lístků. Zvládá systém objednávky, je schopen sestavit slavnostní jídelníček s použitím vhodných jazykových prostředků, gramatických struktur a ICT.	
Národní kuchyně	Dokáže popsat pokrmy a nápoje české, anglické a americké kuchyně s využitím správných jazykových prostředků a gramatických jevů.	
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a svět práce		
Občan v demokratické společnosti		
Člověk a digitální svět		
V předmětu anglický jazyk žáci jsou vedeni k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů, k získávání informací z různých zdrojů a k jejich prezentaci způsobem vhodným pro danou komunikační situaci.		

Anglický jazyk	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 136
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - Vykonávat a organizovat ubytovací služby, řídit provoz ubytovacích zařízení	

Anglický jazyk	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 136
	• Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu • Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci • Digitální kompetence	
Učivo		ŠVP výstupy
Hotelnictví		Dokáže popsat hotel, jeho strukturu, hotelový personál, pokoj, recepci, stravovací zařízení a hotelové služby. Komunikuje s hostem hotelu i s ostatními zaměstnanci za použití vhodných jazykových prostředků a gramatických jevů. Zvládá komunikaci při pracovním pohovoru, umí napsat strukturovaný životopis s využitím ICT, příslušných jazykových prostředků i gramatických struktur. Používá správné jazykové prostředky a gramatické struktury při komunikaci s hostem, zaměstnanci a zaměstnavatelem.
Lázeňství		Zná hlavní lázeňské oblasti v ČR, umí popsat užívané terapie a možnosti léčby. Vyjmenuje běžné nemoci a jejich příznaky, dokáže komunikovat s lékařem. Umí pohovořit o zdravém životním stylu a zdravé výživě. Používá správné jazykové prostředky a gramatické struktury při komunikaci s hostem, zaměstnanci a zaměstnavatelem.
Škola, hotel Junior		Používá správné jazykové prostředky a gramatické struktury při popisu školy, jejího vybavení, popíše a vysvětlí studijní plán. Dokáže hovořit o hotelu Junior, jeho službách, vybavení a zaměstnancích. Zvládá komunikaci při pracovním pohovoru, umí napsat strukturovaný životopis s využitím ICT, příslušných jazykových prostředků i gramatických struktur. Používá správné jazykové prostředky a gramatické struktury při komunikaci s hostem, zaměstnanci a zaměstnavatelem.
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti		
Člověk a svět práce		
Člověk a životní prostředí		
Člověk a digitální svět		
V předmětu anglický jazyk žáci jsou vedeni k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů, k získávání informací z různých zdrojů a k jejich prezentaci způsobem vhodným pro danou komunikační situaci.		

Anglický jazyk	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 87
Výchovné a vzdělávací strategie	• Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Komunikativní kompetence • Personální a sociální kompetence • Občanské kompetence a kulturní povědomí • Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu	
Učivo		ŠVP výstupy
Reálie anglicky mluvících zemí		Ovládá geografii, historii, politický systém, památky a turistické cíle, kulturu, sport a gastronomii anglicky mluvících zemí. Používá správné gramatické struktury a jazykové prostředky. Dokáže připravit prezentaci na dané téma s použitím ICT.
ČR, Praha, Poděbrady, moje obec		Zná geografii, historii, politický systém, UNESCO památky, turistické cíle, kulturu, sport, gastronomii a hlavní město České republiky. Používá správné gramatické struktury a jazykové prostředky. Dokáže připravit prezentaci na dané téma s použitím ICT. Zná geografii, historii, památky a turistické cíle, kulturu, sport, gastronomii a ubytovací zařízení v Poděbradech a ve své obci. Dokáže popsat lázeňské procedury a služby lázní Poděbrady. Používá správné gramatické struktury a jazykové prostředky. Dokáže připravit prezentaci na dané téma s použitím ICT.
Cestování		Zná typy turismu a nejběžnější cíle, dopravní prostředky, jejich výhody a nevýhody. Umí hovořit o životním prostředí a vlivu turismu na něj. Používá správné gramatické jevy a jazykové prostředky.
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti		
Člověk a životní prostředí		
Člověk a svět práce		
Člověk a digitální svět		
V předmětu anglický jazyk žáci jsou vedeni k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů, k získávání informací z různých zdrojů a k jejich prezentaci způsobem vhodným pro danou komunikační situaci.		

6.3 Druhý cizí jazyk

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
4	4	4	4	16
Povinný	Povinný	Povinný	Povinný	

Název předmětu	Druhý cizí jazyk
Oblast	Jazykové vzdělávání a komunikace
Charakteristika předmětu	Cílem předmětu je připravit žáky na aktivní život v multikulturní společnosti, vést je k osvojení jazykových kompetencí vedoucích k dorozumívání v běžných situacích osobního života, rozvíjet komunikativní kompetence s ohledem na jejich budoucí profesní zaměření, připravit žáky k efektivní účasti v přímé i nepřímé komunikaci včetně přístupu k informačním zdrojům a technologiím, rozšířit jejich znalosti o světě, formovat osobnost žáků, učit je toleranci k hodnotám jiných národů. Nezpochybnitelným přínosem předmětu je rozvoj klíčových kompetencí v rámci tematických okruhů týkajících se mezilidských vztahů, životního prostředí a jeho udržitelnosti, sociokulturních aspektů různých jazykových oblastí a specifických témat oboru.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	- 1.,2.,3.,4.ročník 4 hodiny týdně - výuka bude ve 3. a 4. ročníku doplněna modulovou výukou (exkurze, školní eventy, vybrané maturitní okruhy a další druhy zadané práce - přípravy na certifikáty apod.) - autodidaktické metody, motivace k dalšímu samostudiu (CD-ROM, on-line cvičení, internet, práce s AI apod.) - dialogické metody při nácviku komunikativních dovedností souvisejících s profesní orientací žáků - využívána je týmová, skupinová a projektová práce - návaznost jazykové výuky na výuku odborných předmětů - podporováno vědomí vícejazyčnosti (schopnost transferu) - možnost upevnit a rozšířit komunikativní kompetence na zahraničních praxích a stážích, při účasti na mezinárodních projektech nebo speciálních školních projektech - poznávací a odborné exkurze - konverzační soutěže (NJ, FJ, ŠJ)

Název předmětu	Druhý cizí jazyk
Integrace předmětů	Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení: Žáci jsou schopni se efektivně učit a pracovat, mít zodpovědný přístup ke studiu, pracovat s chybou, vyhodnocovat dosažené výsledky, zvažovat názory druhých, učit se i na základě zkušeností z praxe. Kompetence k řešení problémů: Žáci umí myslet kriticky, tvoří si vlastní úsudek a jsou schopni používat efektivní komunikační strategie a technologie k vyřešení problému. Komunikativní kompetence: Žáci jsou schopni formulovat své myšlenky a názory srozumitelně a souvisle, aktivně se účastnit diskusí a obhajovat své názory, respektovat názory druhých, vyjadřovat se výstižně, souvisle a kultivovaně v písemném i ústním projevu. Využívají aktivně moderní digitální technologie. Personální a sociální kompetence: Žáci účinně spolupracují ve skupině a podílí se společně s pedagogy na vytváření pravidel práce, přispívají k upevňování dobrých vztahů ve skupině, v případě potřeby požádají o pomoc nebo ji poskytnou. Občanské kompetence a kulturní povědomí: Žáci chápou a respektují hodnoty demokratické a občanské společnosti nejen své země, ale i zemí příslušné jazykové oblasti. Jsou schopni empatie, odmítají útlak a fyzické i psychické násilí, dodržují zákony a společenské normy s ohledem na kulturní a historické dědictví, jsou si vědomi svých práv a povinností ve škole i mimo školu. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: Žáci jsou cíleně vedeni k vytváření pracovních návyků, adaptaci na změnu pracovních podmínek, práci nejen s ohledem na výkon, ale i na udržitelnost ŽP a BOZP. Měli by být schopni aplikovat zkušenosti z praxe a ostatních předmětů v zájmu vlastního rozvoje a přípravy na budoucí profesi. Vykonávat a organizovat ubytovací služby, řídit provoz ubytovacích zařízení: Žáci jsou schopni vykonávat a organizovat ubytovací služby v daném cizím jazyce, mají profesní a osobnostní předpoklady pro práci v ubytovacích službách. Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu: Žáci jsou schopni vykonávat a organizovat služby cestovního ruchu v daném cizím jazyce, mají profesní a osobnostní předpoklady pro práci v cestovním ruchu. Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci:

Název předmětu	Druhý cizí jazyk
	Žáci mají pevně zakotvené pracovní návyky, adaptují se na změnu pracovních podmínek, pracují nejen s ohledem na výkon, ale i na udržitelnost ŽP a BOZP. Digitální kompetence: Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života.
Poznámky k předmětu v rámci učebního plánu	Žáci aktivně využívají cizí jazyk i při praxi na smluvních pracovištích školy. V návaznosti na odborné vzdělávání se realizuje projekt Komunikace s hostem. Ve čtvrtém ročníku žáci prokazují svoji jazykovou úroveň A2 dle SERR.
Způsob hodnocení žáků	Závěrečné hodnocení výsledků žáka je vyjádřeno klasifikací, jejímiž dílčími částmi jsou: ústní interakce, práce na projektech včetně jejich prezentace, aktivita ve výuce, porozumění textu a testy osvojených vědomostí, dovedností a schopností. Žáci jsou hodnoceni průběžně. Díky formativnímu hodnocení jsou vedeni k sebereflexi a autoevaluaci svých vzdělávacích výsledků a práci na svém osobním a profesním růstu. Při celkové klasifikaci je významně zohledňován aktivní přístup k výuce.

Druhý cizí jazyk	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 136
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Digitální kompetence	
Učivo	ŠVP výstupy	
Já a moje okolí	Hovoří o sobě, své rodině a přátelích Popíše průběh všedního i svátečního dne, sociální role Používá správné gramatické struktury a jazykové prostředky	
Bydlení, domov	Používá správné gramatické struktury a jazykové prostředky Popíše svůj domov, okolí, základní zařízení bytu, plány do budoucna Porovná výhody a nevýhody bydlení na venkově a ve městě	

Druhý cizí jazyk	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 136
Nakupování, služby		Vhodně komunikuje při nakupování, v obchodě, ve službách, při placení
Volný čas		Popíše možnosti využití volného času, sportovních a kulturních aktivit.
Doprava, komunikace		Dokáže vyjmenovat druhy dopravních prostředků, zná názvy zemí, umí vést jednoduchý telefonický rozhovor, napsat stručnou zprávu nebo email, zvládá moderní elektronické komunikační metody.
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a svět práce		
Žáci se učí postupně se orientovat v prostředí trhu práce, vyhledat informace o pracovních příležitostech a vyplnit jednoduchý pracovní dotazník.		
Člověk a životní prostředí		
Žáci jsou průběžně vedeni k aktivnímu zájmu o životní prostředí a jeho udržitelnost.		
Občan v demokratické společnosti		
Žáci jsou vedeni ke vzájemné toleranci a toleranci k jiným kulturám a jejich hodnotám.		
Člověk a digitální svět		
V druhém cizím jazyce žáci jsou vedeni k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů, k získávání informací z různých zdrojů a k jejich prezentaci způsobem vhodným pro danou komunikační situaci.		

Druhý cizí jazyk	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 136
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci - Digitální kompetence	
Učivo	ŠVP výstupy	
Pokrm	Používá odbornou gastronomickou terminologii včetně inventáře, umí doporučit hostovi různé pokrmy, zvládá příslušné gramatické struktury.	
Nápoje	Zná základní skupiny nápojů a vhodně o nich komunikuje s hostem.	
Inventář	Používá odbornou gastronomickou terminologii včetně inventáře, umí doporučit	

Druhý cizí jazyk	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 136
		hostovi různé pokrmy, zvládá příslušné gramatické struktury.
Snídaně, jídelní lístek		Zná druhy snídaní, způsob jejich servírování, strukturu jídelních lístků. Zvládá systém objednávky, je schopen sestavit slavnostní jídelníček s použitím vhodných jazykových prostředků, gramatických struktur a ICT.
Cukrárna, kavárna		Dokáže popsat základní nabídku kavárny a cukrárny. Je schopen komunikovat s hostem kavárny a cukrárny, využívá vhodné jazykové prostředky a gramatické struktury.
Národní kuchyně		Dokáže popsat pokrmy a nápoje české a zahraniční kuchyně s využitím správných jazykových prostředků a gramatických jevů.
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti		
Žáci jsou vedeni ke vzájemné toleranci a toleranci k jiným kulturám a jejich hodnotám.		
Člověk a svět práce		
Žáci se učí písemně i ústně prezentovat v prostředí trhu práce, vyhledat informace o pracovních příležitostech a vyplnit jednoduchý pracovní dotazník.		
Člověk a digitální svět		
V druhém cizím jazyce žáci jsou vedeni k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů, k získávání informací z různých zdrojů a k jejich prezentaci způsobem vhodným pro danou komunikační situaci.		

Druhý cizí jazyk	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 136
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - Vykonávat a organizovat ubytovací služby, řídit provoz ubytovacích zařízení - Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu - Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci - Digitální kompetence	
Učivo		ŠVP výstupy

Druhý cizí jazyk	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 136
Hotelnictví		Dokáže popsat hotel, hotelový personál a hotelové služby. Komunikuje s hostem hotelu i s ostatními zaměstnanci za použití vhodných jazykových prostředků a gramatických jevů.
Zdravý životní styl		Vyjmenuje běžné nemoci a jejich příznaky, dokáže komunikovat s lékařem. Umí pohovořit o zdravém životním stylu a zdravé výživě. Zná hlavní lázeňské oblasti v ČR, umí popsat užívané terapie a možnosti léčby.
Škola, hotel Junior		Popíše školu, její vybavení, popíše a vysvětlí studijní plán. Hovoří o hotelu Junior, jeho službách, vybavení a zaměstnancích.
Komunikace (host, klient, zaměstnavatel)		Zvládá komunikaci na pracovišti odpovídající danému oboru, je schopen ústní i psané formální komunikace s využitím ICT a ovládá příslušné jazykové prostředky i gramatické struktury.
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti		
Žáci jsou vedeni ke vzájemné toleranci a toleranci k jiným kulturám a jejich hodnotám.		
Člověk a životní prostředí		
Žáci jsou průběžně vedeni k aktivnímu zájmu o životní prostředí a jeho udržitelnost.		
Člověk a svět práce		
Žáci se učí písemně i ústně prezentovat v prostředí trhu práce, vyhledat informace o pracovních příležitostech a vyplnit pracovní dotazník.		
Člověk a digitální svět		
V druhém cizím jazyce žáci jsou vedeni k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů, k získávání informací z různých zdrojů a k jejich prezentaci způsobem vhodným pro danou komunikační situaci.		

Druhý cizí jazyk	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 116
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu - Digitální kompetence	

Druhý cizí jazyk	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 116
Učivo		ŠVP výstupy
Reálie příslušných jazykových oblastí		Ovládá reálie dané jazykové oblasti. Používá správné gramatické struktury a jazykové prostředky. Dokáže připravit prezentaci na dané téma s použitím ICT.
ČR, Praha		Zná reálie a hlavní město České republiky. Používá správné gramatické struktury a jazykové prostředky. Dokáže připravit prezentaci na dané téma s použitím ICT.
Poděbrady		Zná turistické cíle, možnosti volnočasového vyžití a ubytovací zařízení v Poděbradech. Dokáže popsat nabídku lázní Poděbrady. Používá správné gramatické struktury a jazykové prostředky. Dokáže připravit prezentaci na dané téma s použitím ICT.
Cestování		Zná typy turismu a nejběžnější cíle, dopravní prostředky, jejich výhody a nevýhody. Umí hovořit o životním prostředí a vlivu turismu na něj. Používá správné gramatické jevy a jazykové prostředky.
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a životní prostředí		
Žáci jsou průběžně vedeni k aktivnímu zájmu o životní prostředí a jeho udržitelnost.		
Občan v demokratické společnosti		
Žáci jsou vedeni ke vzájemné toleranci a toleranci k jiným kulturám a jejich hodnotám.		
Člověk a svět práce		
Žáci se učí písemně i ústně prezentovat v prostředí trhu práce, vyhledat informace o pracovních příležitostech a vést pracovní pohovor.		
Člověk a digitální svět		
V druhém cizím jazyce žáci jsou vedeni k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů, k získávání informací z různých zdrojů a k jejich prezentaci způsobem vhodným pro danou komunikační situaci.		

6.4 Základy společenských věd

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	1	1	1	3
	Povinný	Povinný	Povinný	

Název předmětu	Základy společenských věd
Oblast	Společenskovední vzdělávání
Charakteristika předmětu	Obecným cílem je příprava studentů na aktivní občanský život v demokratické společnosti. Směřuje především k pozitivnímu ovlivňování jejich hodnotové orientace tak, aby byli slušnými lidmi a informovanými občany svého státu a aby jednali odpovědně a uvážlivě nejen k vlastnímu prospěchu, ale též pro veřejný zájem a prospěch. Kultivuje jejich historické vědomí, a tak je učí hlouběji rozumět současnému dění, učí je uvědomovat si vlastní identitu, kriticky myslet, nenechat se manipulovat a co nejvíce porozumět světu, v němž žijí. Učivo je rozděleno do tematických celků, jež postupují od pochopení člověka coby individua (základy psychologie), přes proces jeho začlenění do společnosti (úvod do sociologie) až po uvědomění si globální odpovědnosti, problémů a možných řešení. Důraz je kladen na otázku politického života společnosti a participace v něm (stát, právo, politické subjekty, ideologie....).
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Výuka probíhá od 2. ročníku s časovou dotací 1 hodina týdně formou frontálního vyučování, diskuze, skupinového vyučování, prezentace ve třídě, exkurze, projektového vyučování, problémových úkolů, her a soutěží, využívání informačních a komunikačních technologií včetně AI. Ve 3. a 4. ročníku je výuka doplněna modulovou výukou (exkurze, školní eventy, pracovní listy a další druhy zadané práce).
Integrace předmětů	Společenskovední vzdělávání
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k řešení problémů: Vedeme žáky ke schopnosti získávat relevantní informace, porozumět podstatě problému a navrhnout jeho řešení, uplatnitelné v praxi.
	Komunikativní kompetence: Učíme žáky formulovat své myšlenky otevřeně, srozumitelně a souvisle, aktivně se účastnit diskusí a

Název předmětu	Základy společenských věd
	obhajovat své názory, respektovat názory druhých.
	Personální a sociální kompetence: Vybízíme žáky ke stanovování si cílů a priorit podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek. Směřujeme žáky ke schopnosti týmové práce.
	Občanské kompetence a kulturní povědomí: Vedeme žáky k uvědomění si důležitosti demokratické, občanské společnosti, k hrdosti na tradice a hodnoty svého národa a zároveň nutnosti vzájemné tolerance.
	Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje: Vedeme žáky k vědomí spoluzodpovědnosti za stav společnosti a životního prostředí v dlouhodobé perspektivě.
	Digitální kompetence: Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života.
Způsob hodnocení žáků	Závěrečné hodnocení výsledků žáka je vyjádřeno klasifikací, jejímiž dílčími částmi jsou: aktivita ve výuce, přístup studentů k probíraným tématům a předmětu jako celku. Důležitou roli hraje orientace studenta v aktuálním společenském dění, úroveň vyjadřování a schopnost logické argumentace. testy osvojených vědomostí. Žáci jsou hodnoceni průběžně. Díky formativnímu hodnocení jsou vedeni k sebereflexi svých vzdělávacích výsledků a práci na svém osobním a profesním růstu.

Základy společenských věd	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje - Digitální kompetence	
Učivo		ŠVP výstupy
Člověk a společnost		- orientuje se v československých a českých dějinách 20. a 21. století - charakterizuje společnost, její strukturu, význam procesu socializace, vymezí

Základy společenských věd	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
		různé soc. skupiny a soc. role - vysvětlí sociální nerovnost a chudobu - debatuje o pozitivě i problémech multikulturního soužití, genderové problematice - popíše frekventované sociální deviace a sociálně patologické jevy Základní občanská finanční gramotnost (IST)
Civilizace, víra a náboženství		- posoudí funkci víry a náboženství v životě člověka - charakterizuje základní světová náboženství - vysvětlí nebezpečnost náboženských sekt a fundamentalismu - identifikuje projevy a nebezpečí intolerance, rasismu, šikany, extremismu, terorismu
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti		
Člověk a digitální svět		

Základy společenských věd	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje - Digitální kompetence	
Učivo		ŠVP výstupy
Stát a národ		- popíše pojem státu a národa, vznik, funkci a znaky státu, státní symboly a svátky ČR - rozliší různé formy státu, charakterizuje právní stát - uvede, jak lze získat a pozbyt české státní občanství
Soudobý svět, Evropská integrace a mezinárodní společenství		- charakterizuje podstatu evropské integrace, význam a cíle Evropské unie, zapojení ČR v EU - uvede významné mezinárodní organizace a jejich cíle (zapojení ČR) - rozliší základní globální problémy a hodnotí dopady globalizace

Základy společenských věd	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
		- dovede kriticky přistupovat k masovým médiím
Člověk a právo		- objasní základní právní pojmy, systém práva v ČR, právní řád a právní normy - popíše soustavu soudů v ČR - zná podstatu trestných činů a tresty jež mohou následovat, porovná náplň činnosti policie, státního zastupitelství
Ústavní právo		- vysvětlí funkci ústavy a ústavních principů, definuje Ústavu ČR - zdůvodní dělbu státní moci a její subjekty v ČR - objasní proces tvorby a schvalování zákonů v ČR - vysvětlí volební systémy v ČR
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti		
Člověk a svět práce		
Člověk a digitální svět		

Základy společenských věd	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 29
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje - Digitální kompetence	
Učivo	ŠVP výstupy	
Politika, ideologie, politické subjekty a participace občanů v politickém životě	- vymezí pojmy politika, politický režim - vysvětlí podstatu, funkce a charakteristiky politické ideologie - vysvětlí význam politických stran a politické plurality, charakterizuje současný český politický systém - na příkladech vymezí pojem a projevy občanské společnosti	
Člověk a praktická filozofie	- vysvětlí jaké otázky řeší filozofie, - dovede používat vybraný pojmový aparát, - debatuje o základních filozofických a etických otázkách - rozpozná logicky správnou argumentaci	

Základy společenských věd	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 29
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti		
Člověk a životní prostředí		
Člověk a svět práce		
Člověk a digitální svět		

6.5 Dějepis

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
2	0	0	0	2
Povinný				

Název předmětu	Dějepis
Oblast	Společenskovědní vzdělávání
Charakteristika předmětu	Cílem dějepisu na odborné škole je kultivovat historické vědomí žáků tak, aby porozuměli lépe své současnosti. Proto je v rozpisu učiva věnováno více prostoru dějinám doby nové a nejnovější, - žáci se učí přihlížet k postižení příčin a následků událostí a jevů, k jejich hodnocení a oceňování, k historické zkušenosti a poučení z dějin, - učí se dovednosti vyhledávat různé zdroje informací o historii, pracovat s nimi a kriticky je hodnotit, systematizovat různorodé historické informace, s nimiž se žáci v životě setkávají /masmédia, obecná výměna informací.../, dějepis má významnou úlohu pro rozvoj jeho občanských postojů a samostatného myšlení, - žáci se učí být kritičtí, odpovědní a schopní tvořit si samostatný úsudek založený na nezbytných faktografických znalostech a intelektových dovednostech.
Obsahové, časové a organizační vymezení	Učivo tvoří výběr z obecných / hlavně evropských / a českých dějin. Je respektován chronologický postup, hodinová dotace činí 2 hodiny týdně pro 1.ročník. Upřednostňují se dějiny 20. století, protože dějiny moderní společnosti jsou zvláště důležité k tomu, aby žáci lépe porozuměli své současnosti. Dále je dárán důraz na zařazení událostí a jevů do širších a dlouhodobých souvislostí, zaujímání názorů a postojů k minulosti.

Název předmětu	Dějepis
předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Předmět vychází ze vzdělávací oblasti RVP společenskovední vzdělávání. Výuka probíhá formou frontálního vyučování, diskuze, skupinového vyučování, prezentace, exkurze, práce s dokumenty, problémových úkolů, besed s pamětníky událostí, kvízů, využívání informačních a komunikačních technologií včetně AI.
Integrace předmětů	Společenskovední vzdělávání
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení: Žáci jsou vedeni k tomu, aby byli schopni se efektivně učit a pracovat, zejména pracovat s textem a získávat z něj informace, vyhodnocovat dosažené výsledky, využívat zkušeností druhých, zvažovat názory druhých, učit se i na základě zprostředkovaných zkušeností. Kompetence k řešení problémů: Žáci porozumí zadání úkolu a určí jádro problému, získávají informace potřebné k řešení problému a kriticky je hodnotí, navrhnou způsob řešení, varianty podávají zdůvodnění, vyhodnotí a ověří správnost zvoleného postupu, uplatňují při řešení různé metody myšlení, volí prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívají zkušeností a vědomostí nabytých dříve. Komunikativní kompetence: Žáci jsou vedeni k tomu, aby byli schopni formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle. Aktivně se účastnit diskusí a obhajovat své názory, respektovat názory druhých. Pracovat s informacemi, získávat informace z otevřených zdrojů včetně AI. Personální a sociální kompetence: Žáci jsou vedeni k tomu, aby byli schopni zpracovávat jednoduché texty na historická i současná témata s použitím historické terminologie, písemně zaznamenávat podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí /historických pramenů a literatury apod. Žáci jsou připraveni efektivně se učit a pracovat, využívat ke svému učení zkušeností jiných lidí, učit se i na základě zprostředkovaných zkušeností. Žáci jsou schopni pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných činností. Občanské kompetence a kulturní povědomí: Dominantní v souvislosti s předmětem DĚJEPIS je průřezové téma Občan v demokratické společnosti. Dějepis přispívá k tvorbě právního vědomí, k posílení spoluodpovědnosti jedince za utváření současnosti, za důsledné zachovávání zákonnosti včetně dodržování a aktivního prosazování kodexu lidských práv a svobod. Digitální kompetence: Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, kriticky a tvořivě př

Název předmětu	Dějepis
	práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života.
Poznámky k předmětu v rámci učebního plánu	Předmět spadá do vzdělávací oblasti společenskovední vzdělávání a je úzce spjat s předmětem základy společenských věd.
Způsob hodnocení žáků	Při hodnocení je kladen důraz na schopnost žáků samostatně myslet, na schopnost kritického úsudku, na schopnost pracovat s texty různého charakteru, debatovat dějinách. Hodnocení výsledků žáka je vyjádřeno klasifikací, jejíž součástí je prezentace, ústní zkoušení, testování dovedností a schopností, aktivita ve výuce, vyjádření názoru na základě znalostí a dovedností. Žáci jsou hodnoceni průběžně. Díky formativnímu hodnocení jsou vedeni k sebereflexi svých vzdělávacích výsledků a práci na svém osobním a profesním růstu.

Dějepis	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Digitální kompetence	
Učivo		ŠVP výstupy
Úvod, člověk v dějinách		vysvětlí smysl poznávání minulosti a variabilitu jejích výkladů.
Starověk		se orientuje ve starověkých kulturách a objasní jejich kulturní přínos pro evropskou civilizaci
Středověk		dokáže zařadit národní dějiny do evropského kontextu, dovede charakterizovat přínos středověku,
Raný novověk		vysvětlí podstatné změny v raném novověku, objasní význam osvícenství

Dějepis	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
Novověk - 19. století		popíše vznik novodobého českého národa a jeho úsilí o emancipaci, popíše česko-německé vztahy a postavení Židů ve společnosti,
Novověk - 20. století		vysvětlí rozdělení světa v důsledku koloniální expanze a rozpory mezi velmocemi, charakterizuje změny ve světě po 1.světové válce a charakterizuje fungování moderní demokracie v meziválečném Československu,
		objasní vývoj česko-německých vztahů, vysvětlí projevy a důsledky hospodářské krize, charakterizuje fašismus, nacismus, rozpozná totalitní tendence a principy, popíše komunismus, orientuje se v mezinárodních vztazích v letech 1918 – 1939,
		debatuje o válečných zločinech a holocaustu, popíše uspořádání světa po 2. světové válce a objasní důsledky pro Československo, vysvětlí pojem studená válka a popíše její projevy a důsledky, charakterizuje komunistický režim,
		popíše vývoj ve svobodném světě, debatuje o globálních problémech, popíše evropské integrační procesy.
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti		
Dominantní v souvislosti s předmětem DĚJEPIS je průřezové téma Občan v demokratické společnosti. Dějepis přispívá k tvorbě právního vědomí, k posílení spoluodpovědnosti jedince za utváření současnosti, za důsledné zachovávání zákonnosti včetně dodržování a aktivního prosazování kodexu lidských práv a svobod. Objasňuje příčinnónásledné vztahy. Přispívá k pěstování citového, vnitřního vztahu žáků k akceptaci pozitivních kvalit, jež jsou vyjadřovány pojmy humanismus, demokracie, svoboda, osobní zodpovědnost, spravedlnost i mezinárodní porozumění.		
Člověk a životní prostředí		
S předmětem DĚJEPIS i okrajově souvisí průřezové téma ČLOVĚK A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ. Nejde jenom o problematiku ochrany umělecko-historických památek, ale předmět zpřístupňuje žákům způsob života lidí v minulosti, který se utvářel také v závislosti na charakteru jejich pracovního, životního, kulturního a přírodního prostředí v různých etapách vývoje lidstva.		
Člověk a digitální svět		
Žáci jsou vedeni k tomu, aby vnímali postavení, roli či vliv digitálních technologií a práci s nimi v historickém a společenském kontextu.		

6.6 Právo v podnikání

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	0	0	2	2
			Povinný	

Název předmětu	Právo v podnikání
Oblast	Společenskovědní vzdělávání
Charakteristika předmětu	Učivo navazuje na kompetence z předmětu Základy společenských věd a dále je rozvíjí a doplňuje znalosti a kompetence žáků/žákyně získané v odborné složce vzdělávání Žáci/žákyně získají základní kompetence z právních odvětví, která se vztahují k podnikání. Jedná se o právo živnostenské – orientace v Zákoně o živnostenském podnikání, právo obchodní – orientace v Zákoně o obchodních korporacích, ve vybraných částech Občanského zákoníku (1., 3. a 4.), vyhledávání informací v Obchodním rejstříku a v dalších veřejných rejstřících, právo pracovní – základní orientace v Zákoníku práce a v Zákonu o zaměstnanosti, právo autorské a ostatní práva duševního vlastnictví – orientace v Autorském zákoně
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Výuka probíhá ve 4. ročníku v rozsahu 2 hodin týdně, tj. celkem 58 hodin/školní rok. Ve výuce předmětu Právo v podnikání zůstává základní metodou výuky frontální způsob doplněný modulovou výukou (exkurze, pracovní listy, přednášky apod.) Formy výuky - výklad, prezentace, skupinové vyučování, řešení jednoduchých právních situací v oboru s využitím informačních a komunikačních technologií včetně AI.
Integrace předmětů	Společenskovědní vzdělávání
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k řešení problémů: Žáci uplatňují při řešení různé metody myšlení, využívají zkušeností a vědomostí nabytých dříve, vyhledávají a posuzují informace o vzdělávací nabídce, orientují se v ní a posuzují ji z hlediska předpokladů a profesních cílů Komunikativní kompetence: žáci a žákyně se učí diskutovat, přijímat a respektovat odlišné názory, formulovat a vyjadřovat své myšlenky

Název předmětu	Právo v podnikání
	srozumitelně a přehledně, písemně zaznamenávat sdělované informace Personální a sociální kompetence: Pracují v týmu, dokáží zhodnotit své schopnosti v týmové práci, sebehodnotit se, jsou vedeni, aby přijímali a odpovědně plnili úkoly Občanské kompetence a kulturní povědomí: Vedeme žáky k - odpovědnosti, samostatnosti, aktivitě - dodržování zákonů, pravidel chování, jednání v souladu s morálními principy - zájmu o politické a společenské dění u nás i ve světě Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: Vedeme žáky k hledání možností uplatnění na trhu práce, flexibilitě, kreativitě, znalosti práv a povinností zaměstnanců a pracovníků, komunikaci Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci: Žáci jsou vedeni k využití získaných znalostí a jejich aplikaci v praxi, práv a povinností, k dodržování bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární ochrany. Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb: - Žáci jsou vedeni k úsilí o nejvyšší kvalitu své práce a dodržování standardů kvality a předpisů souvisejících se systémem řízení jakosti - k orientaci se ve světě práce jako celku i v hospodářské struktuře regionu Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje: Žáci jsou vedeni k tomu, aby veškeré činnosti prováděli ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje Digitální kompetence: Vzdělávání žáků směřuje k tomu, aby byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života.
Způsob hodnocení žáků	Žáci jsou hodnoceni ústně i písemně. Při hodnocení žáků je kladen důraz na hloubku porozumění učiva, na schopnost aplikovat poznatky v praxi, na samostatnost a tvořivost. Písemné testy se píšou průběžně a po skončení jednotlivých témat. Projekty, referáty a skupinová práce jsou hodnoceny zejména ústně, důležitou součástí je také vlastní

Název předmětu	Právo v podnikání
	sebehodnocení. Při celkové klasifikaci je významně zohledňován aktivní a samostatný přístup k výuce.

Právo v podnikání	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 58
Výchovné a vzdělávací strategie	• Komunikativní kompetence • Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci • Kompetence k řešení problémů • Personální a sociální kompetence • Občanské kompetence a kulturní povědomí • Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám • Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb • Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje • Digitální kompetence	
Učivo	ŠVP výstupy	
1. Občanské právo hmotné – vybrané části z Občanského zákoníku 1.1 Osoby fyzické a právnické 1.2 Absolutní majetková práva 1.3 Relativní majetková práva 1.4 Ochrana spotřebitele	Žáci/žákyně - charakterizuje fyzické a právnické osoby - vysvětlí, kdy je člověk způsobilý k právním úkonům - vysvětlí pojmy vlastnictví, rozliší způsoby nabývání majetku - specifikují pojmy věcné břemeno, zástavní právo - určí předpoklady odpovědnosti za škodu - vysvětlí pojem závazek, jeho vznik, změnu, způsoby zajištění a zánik - popíší, jaké závazky vyplývají z běžných smluv, a na příkladu ukáže možné důsledky, vyplývající z neznalosti smlouvy včetně jejich všeobecných podmínek, možnost ADR - charakterizují jednotlivé typy smluv a jejich náležitosti (smlouva o ubytování vs smlouva o nájmu a další) - byli vedeni, aby hájili své spotřebitelské zájmy, např. podáním reklamace	
2. Živnostenské právo a vybrané části stavebního zákona a zákona o ochraně veřejného zdraví 2.1 Živnostenské podnikání a jeho subjekty	Žáci/žákyně - definují, co je podnikání, kdo je jeho subjektem - vysvětlí znaky živností a podmínky jejich provozování (vč. požadavků na	

Právo v podnikání	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 58
2.2 Podmínky provozování živností a druhy živností		provozovny) - znají postup při zakládání živnosti - znají a aplikují provozní řád, činnosti epidemiologicky závažné
3. Obchodní právo – vybrané části Zákona o obchodních korporacích a Občanského zákoníku 3.1 Obchodní závod, obchodní firma 3.3 Obchodní korporace 3.3.1 Společnosti kapitálové		Žáci/žákyně - vysvětlí obecné podmínky podnikání - vysvětlí znaky a rozliší jednotlivé obchodní společnosti - vyhledají informace v Obchodním rejstříku
4. Pracovní právo – vybrané části 4.1 Pracovněprávní vztahy 4.2 Pracovní poměr, dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr 4.3 Pracovní doba, doba odpočinku 4.4 Odpovědnost za škodu v pracovněprávních vztazích, BOZP		Žáci/žákyně - definují pojem pracovní právo a jeho prameny - popíší pracovněprávní vztahy a orientují se v nich - jsou vedeni tak, aby uplatnili stanovené pracovní podmínky i při změně nebo rozvázání pracovního poměru, specifika práce na dálku - popíší, co má obsahovat pracovní smlouva a vysvětlí práva a povinnosti zaměstnance - odliší pracovní smlouvu a dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr - chápou bezpečnost práce jako součást péče o zdraví - vysvětlí systém náhrady škody a odpovědnosti za škody ze strany zaměstnavatele a zaměstnance
5. Autorské právo a další vybrané části z práva duševního vlastnictví		Žáci/žákyně - mají základní představu o předmětu a subjektech práva autorského - určí orgány vykonávající kolektivní správu podle autorského práva - jsou vedeni tak, aby aplikovali autorské právo u ubytovacích a stravovacích zařízení a při organizaci eventů
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti		
V předmětu právo v podnikání jsou žáci vedeni k orientaci a vyhodnocení informací z masových médií. Dokáží diskutovat o aktuálních problémech.		
Člověk a svět práce		
V předmětu právo v podnikání se žáci učí orientovat v prostředí trhu práce, vyhledávat v informačních zdrojích a vyhodnocovat informace o profesních příležitostech.		
Člověk a digitální svět		
V předmětu právo v podnikání jsou žáci vedeni k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k získávání informací z různých zdrojů a k jejich prezentaci způsobem vhodným pro danou komunikační situaci.		

6.7 Základy přírodních věd

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
2	0	0	0	2
Povinný				

Název předmětu	Základy přírodních věd
Oblast	Přírodovědné vzdělávání
Charakteristika předmětu	Cílem předmětu je učit žáky využívat přírodovědných poznatků a dovedností v praktickém životě ve všech situacích, které souvisejí především s jejich budoucí profesí. Logicky uvažovat, porozumět základním vztahům a souvislostem mezi živou a neživou přírodou, posoudit chemické a fyzikální vlastnosti látek, znát jejich vlastnosti a chování, posoudit jejich nebezpečnost a vliv na živé organismy, vrámci jejich profese. Získat motivaci přispět k dodržování zásad udržitelného rozvoje v občanském životě i odborné pracovní činnosti.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Výuka probíhá formou frontálního vyučování, diskuze, skupinového vyučování, prezentace ve třídě, exkurze, projektového vyučování, problémových úkolů, her a soutěží, využívání informačních a komunikačních technologií včetně AI.
Integrace předmětů	• Biologické a ekologické vzdělávání • Chemické vzdělávání B • Fyzikální vzdělávání
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení: Volba způsobů metod a strategie k podpoře zvědavosti žáků, zajištění dostatku informačních zdrojů, včetně AI a směřování žáků k samostatné činnosti.
	Kompetence k řešení problémů: Vedeme žáky k týmové spolupráci a vedení smysluplné, konstruktivní diskuse směřující k určitému cíli.
	Občanské kompetence a kulturní povědomí:

Název předmětu	Základy přírodních věd
	Vedeme žáky k vědomí spoluzodpovědnosti za stav společnosti a životního prostředí v dlouhodobé perspektivě a k utváření vlastních názorů a postojů v souladu s cílem trvale udržitelného rozvoje Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: Vedeme žáky k rozvíjení schopností aplikace získaných poznatků v odborné praxi i každodenním životě s důrazem na ekologický přístup. Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci: Dbáme jak na uplatňování zásad BOZP při práci, tak i na pochopení základní charakteristiky struktury látek a jejich fyzikálních a chemických vlastností a tedy důsledků práce s nimi. Digitální kompetence: Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase a při prosazování trvale udržitelných zásad rozvoje jako integraci environmentálních, ekonomických, technologických a sociálních přístupů k ochraně životního prostředí
Poznámky k předmětu v rámci učebního plánu	Součástí výuky jsou exkurze do okolní přírody.
Způsob hodnocení žáků	Závěrečné hodnocení výsledků žáka je vyjádřeno klasifikací, jejímiž dílčími částmi jsou: prezentace žáků, aktivita ve výuce, znalost aktualit v oboru a testy osvojených vědomostí, dovedností a schopností. Žáci jsou hodnoceni průběžně. Díky formativnímu hodnocení jsou vedeni k sebereflexi svých vzdělávacích výsledků a práci na svém osobním a profesním růstu.

Základy přírodních věd	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - Digitální kompetence	
Učivo		ŠVP výstupy
I. CHEMIE: 1. Chemické látky		Žák/žákyně zhodnotí význam chemie jako součást každodenního života, uvede příklady využití poznatků základních chemických oborů v gastronomii

Základy přírodních věd	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
Význam chemie, základní obory Bezpečnost práce o ochrana zdraví při práci s chemickými látkami Chemické látky a jejich vlastnosti Chemické prvky, chemické sloučeniny Bezpečnost práce o ochrana zdraví při práci s chemickými látkami Chemické látky a jejich vlastnosti Chemické prvky, chemické sloučeniny 2. Významné anorganické látky a životní prostředí Dvoupřvkové anorganické sloučeniny, významní zástupci tříprvkové anorganické sloučeniny, významné anorganické kyseliny a jejich užití 3. Významné organické látky, vlastnosti atomu uhlíku, chemická charakteristika organických sloučenin Deriváty uhlovodíků 4. Chemie a živá hmota Biochemické děje, fotosyntéza Významné přírodní látky 5. Chemie v denním životě Mýdla a detergenty Léčiva, antibiotik		- porovná fyzikální a chemické vlastnosti různých látek - popíše základní stavební částice látek - uvede názvy, značky a vzorce vybraných chemických prvků a sloučenin - využívá oxidační číslo atomu prvku při odvozování vzorců - popíše základní metody oddělování jednotlivých složek ze směsí a jejich využití v praxi - tvoří chemické vzorce a názvy vybraných anorganických sloučenin - charakterizuje vybrané prvky a anorganické sloučeniny a zhodnotí jejich využití v odborné praxi a v běžném životě - posoudí vybrané anorganické sloučeniny z hlediska vlivu na zdraví člověka a dopadu na životní prostředí - charakterizuje skupiny uhlovodíků a jejich vybrané deriváty - uvede významné zástupce organických sloučenin, týkající se jeho profese tedy zejména v hotelnictví a zhodnotí jejich využití v odborné praxi a v běžném životě - posoudí vliv vybraných organických sloučenin na zdraví člověka a stav životního prostředí a zná podstatu jejich působení a charakterizuje biogenní prvky - vysvětlí podstatu fotosyntézy - zhodnotí význam biochemických dějů v živé hmotě, - charakterizuje biogenní prvky a jejich sloučeniny a zná jejich funkci v potravinách - uvede chemickou podstatu, výskyt a funkci nejdůležitějších přírodních látek (bílkoviny, sacharidy, lipidy, nukleové kyseliny, biokatalyzátory) - definuje fyzikálně-chemickou podstatu působení detergentů a jejich vliv na složky životního prostředí ,aplikuje jejich šetrné užívání v praxi - rozliší léčiva podle chemické podstaty a léčebného účinku - definuje účinek léčiva jako výsledek vzájemného působení mezi léčivem a organismem (antibiotika – A. Fleming) - rozlišuje účinek jednotlivých skupin pesticidů, zná cesty průniku do potravního řetězce a objasní jejich účinek na organismus a životní prostředí
II. EKOLOGIE 6. Země – místo života Podmínky vzniku života na Zemi Geosféry a jejich vzájemné ovlivňování, oběhy látek v přírodě		- popíše podstatu oběhu látek v přírodě z hlediska látkového a energetického - charakterizuje buňku jako základní stavební a funkční jednotku života - vysvětlí rozdíl mezi rostlinnou a živočišnou buňkou - uvede podstatu autotrofních a heterotrofních organismů a rozdíl mezi nimi

Základy přírodních věd	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
Vlastnosti živých soustav (systémové uspořádání, metabolismus, dráždivost, rozmnožování, růst, vývoj, adaptace) Typy buněk, autotrofní a heterotrofní organismy Rozmanitost organismů a jejich charakteristika, genofond Dědičnost a proměnlivost organismů, vliv prostředí 6. Země – místo života Podmínky vzniku života na Zemi Geosféry a jejich vzájemné ovlivňování, oběhy látek v přírodě Vlastnosti živých soustav (systémové uspořádání, metabolismus, dráždivost, rozmnožování, růst, vývoj, adaptace) Typy buněk, autotrofní a heterotrofní organismy Rozmanitost organismů a jejich charakteristika, genofond Dědičnost a proměnlivost organismů, vliv prostředí 7. Obecná ekologie Základní ekologické pojmy a zákonitosti Podmínky pro život – abiotické podmínky života (sluneční záření, voda, půda, ...) – biotické podmínky života (jedinec, druh, populace, společenstvo) Potravní řetězce Ekosystémy; typy, stavba, funkce Biosféra jako globální ekosystém a její zákonitosti Ekologie krajiny 8. Člověk a životní prostředí Biologický a sociální vývoj člověka, jeho začlenění do přírody Vzájemné vztahy člověka a životního prostředí Vliv nepříznivých faktorů v prostředí na lidský organismus Zdraví a nemoc , životní režim a jeho složky Význam prevence a ochrany zdraví 9. Vlivy lidských činností na biosféru Lidská populace a prostředí, přírodní zdroje surovin a jejich využívání (obnovitelné, neobnovitelné) Ohrožení základních složek biosféry Odpady, problematika odpadového hospodářství 10. Ochrana přírody a životního prostředí Udržitelný rozvoj a jeho zásady Realizace a způsoby péče o životní prostředí Nástroje společnosti k ochraně životního prostředí Globální ekologické problémy Mezinárodní spolupráce v péči o životní prostředí		- uvede faktory působící na organismy v procesu jejich vývoje a jejich vliv na proměnlivost organismů - vysvětlí podstatu jednoty a současné biologické rozmanitosti živého světa
		- vysvětlí základní ekologické pojmy, charakterizuje vzájemné vztahy organismů a vztahy mezi organismy a prostředím - rozliší a charakterizuje abiotické a biotické podmínky života - definuje meze adaptace organismů - rozlišuje ekosystémy přírodní a umělé
		- uvede příčiny, důsledky a způsoby prevence civilizačních chorob , má přehled o nebezpečí a dopadu na zdraví a celkový způsob života, které přináší užívání různých látek ovlivňujících lidskou psychiku - uvede základní znečišťující látky v ovzduší, vodě a půdě a zná globální důsledky jejich působení (emise, imise, skleníkový efekt, ozonové díry, kyselé srážky, smog)
		- má přehled o podstatě vzniku a druzích odpadu, zná způsoby minimalizace vzniku odpadů a možnosti jejich zpětného využití – recyklace odpadů - charakterizuje přírodní zdroje surovin a energie z hlediska jejich obnovitelnosti a vyčerpatelnosti
		- vysvětlí trvale udržitelný rozvoj jako integraci environmentálních, ekonomických, technologických a sociálních přístupů k ochraně životního prostředí - vysvětlí význam mezinárodní spolupráce v péči o životní prostředí
III. FYZIKA		- charakterizuje fyzikální pojmy - orientuje se v pojmech jako "fyzika vkuchyni"
Význam fyziky		
Fyzika její významné obory		
Základní fyzikální veličiny a jednotky		
Významné osobnosti v oborech fyziky a jejich přínos lidstvu		
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a životní prostředí		
Žák zdůvodní význam environmentální výchovy s cílem formování žádoucích vztahů k životnímu prostředí a utváření vlastních názorů, postojů a hierarchie životních		

Základy přírodních věd	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
hodnot v souladu s myšlenkami trvale udržitelného rozvoje		
Občan v demokratické společnosti		
Žák má přehled o environmentálním vzdělávání, řeší problémový přístup a vazby na životní prostředí jednotlivce i celé společnosti.		
Člověk a svět práce		
Žák zdůvodní nezbytnost ekologizace provozu gastronomických zařízení a charakterizuje ekonomické a právní nástroje v péči o životní prostředí.		
Člověk a digitální svět		
Žák je schopen se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do života v duchu trvale udržitelných zásad rozvoje jako integraci environmentálních, ekonomických, technologických a sociálních přístupů k ochraně životního prostředí		

6.8 Nauka o výživě

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	3	0	0	3
	Povinný			

Název předmětu	Nauka o výživě
Oblast	Přírodovědné vzdělávání, Odborné vzdělávání
Charakteristika předmětu	Cílem předmětu je poskytnout žákům ucelenou soustavu vědomostí o výživě lidského organismu, která vychází ze základních znalostí anatomie a fyziologie orgánových soustav, které jsou spjaté s trávicími procesy. Vybavení znalostmi a dovednostmi potřebnými k preventivní a aktivní péči o zdraví tak rozvíjí a podporuje chování a postoje ke zdravému způsobu života a celoživotní odpovědnost za své zdraví, vede k uznání výživy jako jediného zdroje látek, z kterých se organismus tvoří a obnovuje.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Formy výuky: - výuka probíhá převážně v kmenových třídách, 3 hodiny týdně - frontální výuka - metoda projektového vyučování, metoda týmové práce

Název předmětu	Nauka o výživě
	- prezentace žáků k aktuální problematice - dialogové slovní metody - problémová výuka - praktická cvičení, metoda pozorování - užití informačních technologií
Integrace předmětů	• Biologické a ekologické vzdělávání • Chemické vzdělávání B • Gastronomie
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení: - volba způsobů, metod a strategie na podporu zájmu žáků o danou problematiku - zajištění dostatku kvalitních informačních zdrojů - vedení k samostatnému hodnocení vlastní činnosti - pochopení zásadních souvislostí preventivního významu výživy ve vztahu k vlastnímu zdraví a zdraví společnosti Kompetence k řešení problémů: - vedení žáků k týmové spolupráci - zhodnocení případných chyb a vyvození důsledků, které z nich plynou - aktivní přístup k hledání možností řešení problémů - výběr a vyhodnocení optimální volby řešení problémů - podtržení významu přístupu žáka jako aktivního činitele při provádění a zapojení do rozhodovacích procesů Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci: - uplatnění zásad BOZP při práci - důsledné seznámení s principy HACCP v gastronomii - zahrnutí kompetencí o doporučených výživových dávkách a jejich uplatňování v jednotlivých formách společného stravování - pochopení preventivních opatření v oblasti výživy ve vztahu k civilizačním chorobám - pochopení zásadních souvislostí preventivního významu výživy ve vztahu k vlastnímu zdraví Digitální kompetence: Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci, při učení.

Název předmětu	Nauka o výživě
Poznámky k předmětu v rámci učebního plánu	Součástí výuky je příležitostná účast na regionálních gastronomických akcích, soutěžích a projektech. Propojení s odborníky z praxe.
Způsob hodnocení žáků	- důraz na hloubku porozumění učivu - aplikace poznatků při řešení problémů - sebehodnocení žáka, vzájemné hodnocení při prezentaci výsledků práce - vstřícný přístup a samostatnost při plnění zadaných úkolů - vyhodnocení skupinové projektové práce - prezentace určitého tématu žáka zvolenou formou - míra osvojení dovedností při praktických cvičeních - průběžné ústní zkoušení - písemné prověřování po probrání určitých tématických celků

Nauka o výživě	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
Výchovné a vzdělávací strategie	• Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci • Digitální kompetence	
Učivo	ŠVP výstupy	
1. Poznatky z biologie Základní biologické pojmy, třídění biologických věd Živá hmota, její znaky a projevy Živočišná buňka	- orientuje se v základních biologických pojmech. - objasní podstatu živé hmoty - popíše stavbu buňky, její funkci a funkci základních buněčných struktur	
2. Tkáň lidského organismu Výstelková tkáň Pojivová tkáň (vazivo, chrupavka, kost) Svalová tkáň Nervová tkáň, neuron	- orientuje se v základních biologických pojmech. - objasní podstatu živé hmoty - popíše stavbu buňky, její funkci a funkci základních buněčných struktur	
3. Přehled anatomie a fyziologie cévní soustavy Složení a význam krve, tělní tekutiny Krevní skupiny Obranný imunitní systém organismu, poruchy imunity	- orientuje se v základních biologických pojmech. - objasní podstatu živé hmoty - popíše stavbu buňky, její funkci a funkci základních buněčných struktur	

Nauka o výživě	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
Stavba a činnost srdce, základní oběh krve Krevní cévy, krevní tlak a jeho měření Mízní soustava, krevní zásobárny Choroby srdce a cév, zásady 1.pomoci při krvácení		
4. Přehled anatomie a fyziologie nervové soustavy Centrální nervová soustava Periferní nervová soustava Reflexy, reflexní oblouk		- orientuje se v základních biologických pojmech. - objasní podstatu živé hmoty - popíše stavbu buňky, její funkci a funkci základních buněčných struktur
5. Přehled anatomie a fyziologie ledvin Základní stavba a funkce ledvin Význam ledvin pro regulaci tělních tekutin		- orientuje se v základních biologických pojmech. - objasní podstatu živé hmoty - popíše stavbu buňky, její funkci a funkci základních buněčných struktur
6. Přehled anatomie a fyziologie trávicí soustavy Význam a funkce trávicí soustavy Základní stavba a funkce jednotlivých částí trávicí soustavy, proces trávení, trávicí enzymy Využití potravy v závislosti na stravitelnosti Choroby trávicí soustavy		- orientuje se ve významu trávicích enzymů a tělních tekutin pro průběh biochemických procesů - orientuje se v přeměně látek a energií, druzích metabolismu - vnímá důležitost využití potravy v závislosti na stravitelnosti - uvádí příčiny vzniku některých závažných chorob trávicí soustavy, zná možnosti prevence
7. Funkce a činnost jater Základní stavba jater, jejich význam pro látkovou přeměnu Detoxikační funkce jater, jaterní choroby		- orientuje se v základních biologických pojmech. - objasní podstatu živé hmoty - popíše stavbu buňky, její funkci a funkci základních buněčných struktur
8. Přeměna látek a energií Metabolismus živin; anabolismus, katabolismus Metabolismus sacharidů, glykémie Metabolismus tuků, cholesterol Metabolismus bílkovin, dusíková bilance Bazální a celkový metabolismus Vážné poruchy metabolismu		- charakterizuje mechanismus přeměny látek a energií v organismu - vysvětlí metabolismus globálně ve vzájemné spojitosti funkcí všech orgánů - orientuje se v hodnotách glykémie - zhodnotí nebezpečí cholesterolu pro organismus - vysvětlí podstatu dusíkové bilance - uvede podstatu vážných poruch metabolismu
9. Výměna látek Výměna vody a elektrolytů Výměna minerálních látek Rovnováha kyselin a zásad Kyselinotvorná a zásadotvorná strava		- zdůvodňuje nezbytnost vody, minerálních látek a stopových prvků pro zajištění správného chodu organismu - vysvětluje význam homeostázy pro organismus - rozlišuje působení kyselinotvorné a zásadotvorné stravy v organismu
10. Význam hormonů v látkové přeměně Význam a funkce endokrinních žláz v organismu.		- objasňuje součinnost dvou základních regulačních soustav organismu (nervová a hormonální soustava)

Nauka o výživě	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
Hormony a jejich funkce Nemoci vzniklé poruchou sekrece endokrinních žláz		- orientuje se v přehledu endokrinních žláz - zhodnotí významnou funkci jednotlivých hormonů - má přehled o nejčastějších hormonálních poruchách
11. Vitamíny ve vztahu k látkové přeměně Význam vitamínů, zdroje, potřeba pro organismus Hypovitaminóza, hypervitaminóza, avitaminóza Vitamíny rozpustné v tucích a jejich funkce Vitamíny rozpustné ve vodě a jejich funkce Bioflavonoidy, cholin, inositol Antioxidanty, volné radikály		- charakterizuje mechanismus přeměny látek a energií v organismu - vysvětlí metabolismus globálně ve vzájemné spojitosti funkcí všech orgánů - orientuje se v hodnotách glykémie - zhodnotí nebezpečí cholesterolu pro organismus - vysvětlí podstatu dusíkové bilance - uvede podstatu vážných poruch metabolismu
12. Význam výživy pro organismus Pojem lidská výživa, fyziologické potřeby člověka ve výživě, výživová jakost potravin Rozdělení poživatin Potraviny rostlinného a živočišného původu, jejich význam a složení Energetická a biologická hodnota potravin Živiny-význam a funkce jednotlivých živin Význam vlákniny pro organismus Pochutiny-rozdělení, význam Nápoje ve výživě Výživová doporučení		- charakterizuje mechanismus přeměny látek a energií v organismu - vysvětlí metabolismus globálně ve vzájemné spojitosti funkcí všech orgánů - orientuje se v hodnotách glykémie - zhodnotí nebezpečí cholesterolu pro organismus - vysvětlí podstatu dusíkové bilance - uvede podstatu vážných poruch metabolismu
13. Nedostatečná a nevyvážená strava Podvýživa, hladovění, žízeň; nemoci z nedostatku potravin Psychogenně podmíněné poruchy příjmu potravy-mentální anorexie a bulimie Obezita-příčiny, následky, léčení		- vysvětluje důsledek podvýživy dlouhodobou absencí některých živin nebo skupiny látek ve výživě - zdůvodňuje nezbytnost pravidelného příjmu potravy - objasňuje příčiny vzniku některých poruch příjmu potravy - posuzuje obezitu jako rizikový faktor pro řadu chorob
14. Historický vývoj složení lidské stravy, druhy stravy Historický vývoj složení lidské stravy Smíšená strava, potravinová pyramida Alternativní způsoby výživy		- seznamuje se změnami způsobu stravy během postupného vývoje člověka - vyjmenuje základní znaky smíšené stravy a alternativních způsobů výživy
15. Vlivy na výživu člověka Psychické a sociální vlivy na výživu člověka Vliv stavu životního prostředí na výživu Chemické látky v potravinách Alimentární nákazy a otravy		- posuzuje působení vlivu podmínek životního prostředí, pohybové aktivity, stresu a dalších faktorů na celkový zdravotní stav organismu - posuzuje závažnost komplexního působení řady rizikových faktorů na lidský organismus - orientuje se v příčinách, důsledcích a způsobu prevence alimentárních nákaz a

Nauka o výživě	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
Otravy z jídla nemikrobiálního původu Mikrobiologická a biologická závadnost potravin, zásady prevence Alergeny Základní hygienická opatření, zásady prevence		otrav - uvede zásadní hygienická opatření při výrobě poživatin a pokrmů, které uplatňuje v praktických cvičeních TPP a při vykonávání praxe
16. Zásady správné výživy Diferenciace ve výživě Diferenciace výživy podle věku Výživa v různých pracovních podmínkách Výživa v mimořádných životních podmínkách		- popisuje zásady správné výživy vycházející z aktuální situace ve výživě všech populačních skupin - objasňuje zásady diferencované stravy - posuzuje přizpůsobení stravy věku, pohlaví, tělesné zátěži a zdravotnímu stavu organismu
17. Léčebná výživa Význam léčebné výživy Diety a jejich rozdělení Jednotlivé druhy diet		- objasňuje význam vhodného výběru potravin a jejich technologické úpravy na zajištění dostatečné výživy nemocného a tím i pozitivní vliv na jeho léčbu - definuje podstatu jednotlivých diet - orientuje se v dietních předpisech, které jsou zpracovány do jednotného dietního systému
18. Organizace zabývající se výchovou ke správné výživě Výživová situace v ČR Výchova ke správné výživě Organizace zabývající se výchovou ke správné výživě Výživová doporučení WHO pro obyvatelstvo ČR		- popisuje zásady správné výživy vycházející z aktuální situace ve výživě všech populačních skupin - objasňuje zásady diferencované stravy - posuzuje přizpůsobení stravy věku, pohlaví, tělesné zátěži a zdravotnímu stavu organismu
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a životní prostředí		
- uvědomuje si vliv prostředí na zdraví jedince a následně celé společnosti - vnímá odpovědnost jedince za kvalitu zdravotního stavu - posoudí souvislosti mezi zdravotním stavem jedince, potravním řetězcem a stavem životního prostředí		
Člověk a svět práce		
- využívá poznatků odborného vzdělávání v praxi - uplatňuje zásady racionální stravy v občanském životě, tak i v gastronomických zařízeních v praxi - dodržuje zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci - spojuje zdraví jedince s uplatněním v pracovním i osobním životě		
Občan v demokratické společnosti		
- upřednostňuje zásady zdravého životního stylu jako hodnoty kvality osobního i profesního života		

6.9 Matematika

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
3	3	3	3	12
Povinný	Povinný	Povinný	Povinný	

Název předmětu	Matematika
Oblast	Matematické vzdělávání
Charakteristika předmětu	Cílem matematického vzdělávání je výchova přemýšlivého člověka, který bude umět používat matematiku v různých životních situacích (pro potřeby zvoleného oboru v odborné složce vzdělávání i v budoucím zaměstnání, pro další studium, především ekonomického zaměření, osobní život, volný čas apod.) Matematické vzdělávání napomáhá rozvoji abstraktního a analytického myšlení, rozvíjí logické usuzování, učí srozumitelné a věcné argumentaci, podporuje rozvoj samostatného a kritického myšlení.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	V 1. - 4. ročníku se vyučují 3 hodiny týdně, v 1. a 2. ročníku probíhá vždy jedna vyučovací hodina v polovině třídy. Učivo je koncipováno tak, aby odpovídalo požadavkům na středoškolsky vzdělaného člověka. Rozvíjí myšlení, poskytuje matematický aparát pro obor hotelnictví, vytváří předpoklady pro úspěšné další vzdělávání. Učivo, které je rozloženo do všech čtyř ročníků, pokrývá veškeré tematické celky z RVP. Ve výuce matematiky zůstává základní metodou výuky klasický frontální způsob doplněný ve 3. a 4. ročníku modulovou výukou (pracovní listy). Dalšími metodami jsou procvičování, řešení problémů z praxe, realizace seminárních prací apod. Se skupinovým a projektovým vyučováním se počítá spíše výjimečně.
Integrace předmětů	Matematické vzdělávání
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení: - vedeme žáky k pozitivnímu vztahu k učení - učíme žáky pracovat s chybou a odpovědně plnit své úkoly - směřujeme žáky k samostatnému ohodnocení vlastní činnosti, k přijímání hodnocení svých výsledků, rady i kritiky od druhých, ke zvažování návrhů druhých
	Kompetence k řešení problémů:

Název předmětu	Matematika
	- učíme žáky porozumět zadání úkolu, navrhnout způsob řešení, zdůvodnit jej, ověřit správnost zvoleného postupu a dosažených výsledků - směřujeme žáky ke správnému používání pojmů kvantifikujícího charakteru, využívání různých forem grafického znázornění (tabulky, grafy, diagramy, schémata, náčrty) a používání jich pro řešení problémů - vybízíme žáky, aby nacházeli funkční závislost při řešení praktických úkolů, uměli je vymezit, popsat a využít pro konkrétní řešení Komunikativní kompetence: - učíme žáky formulovat srozumitelně, souvisle a přesně své myšlenky, formulovat a obhajovat své názory, zvažovat a respektovat stanoviska druhých - vedeme žáky k věcnému a přesnému vyjadřování a písemnému zaznamenávání podstatných skutečností výkladu Personální a sociální kompetence: - učíme žáky podílet se na utváření příjemné atmosféry v týmu (třídě) a společně s učitelem určovat pravidla pro práci v týmu (třídě) - vedeme žáky k přispívání do diskuse v malé skupině i k debatě celé třídy - učíme žáky být tolerantní a respektovat odlišné názory a navržené jiné postupy řešení úloh od svých spolužáků Matematické kompetence: - učíme žáky správně používat a převádět jednotky - směřujeme žáky k určení "jádra" problému, rozčlenění řešení na jednotlivé kroky, využití předchozích zkušeností z řešení podobných problémů a uplatnění logické i empirické metody - vedeme žáky k porozumění textu (úlohy), aby jej uměli interpretovat a převést do jazyka matematiky - tedy užívat odbornou terminologii a matematickou symboliku - vybízíme žáky k provedení reálného odhadu výsledku řešení praktického úkolu, k sestavení uceleného řešení praktického úkolu na základě dílčích výsledků Digitální kompetence: - směřujeme žáky k tomu, aby se byli schopni orientovat v digitálním prostředí - vedeme žáky k tomu, aby využívali digitální technologie tvořivě, kriticky a bezpečně, a to jak při učení a při práci, tak i ve volném čase a při zapojení do společenského života

Název předmětu	Matematika
Způsob hodnocení žáků	Klasifikaci ovlivňují tři základní faktory, a to písemné čtvrtletní práce (pololetní práce), kontrolní písemné zkoušky úzce zaměřené k aktuálně probíranému učivu (malé učitelské testy) a hodnocení ústního projevu, které zahrnuje zejména celkový projev a aktivní přístup při vyučování. Je využíváno zejména formativní hodnocení, které je průběžné a nabízí žákovi i učiteli zlepšit výkon ještě v samotném procesu učení. Průběžné hodnocení je uváděno v procentech nebo v bodech a je vždy provázeno ústním komentářem vyučujícího. Ve čtvrtletí a pololetí je hodnocení úrovně dosažených výsledků vyjádřeno sumativně, klasifikací.

Matematika	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Matematické kompetence - Digitální kompetence	
Učivo		ŠVP výstupy
Operace s čísly		provádí aritmetické operace v množině přirozených, celých, racionálních a reálných čísel
		používá absolutní hodnotu, rozumí souvislosti mezi definicí a grafickým znázorněním na číselné ose
		zapiše různé typy intervalů, znázorní je na číselné ose, řeší množinové operace s intervaly
		řeší praktické úlohy s využitím trojčlenky, procentového počtu a poměrů
		provádí operace s mocninami, odmocninami a usměrňováním zlomků
Číselné a algebraické výrazy		vyjadřuje reálné situace pomocí proměnných
		provádí operace s mnohočleny a lomenými výrazy
		ovládá rozklady mnohočlenů na součin
Funkce, řešení rovnic a nerovnic		modeluje reálné funkční závislosti, ovládá základní pojmy funkcí, určuje vlastnosti
		sestrojí graf lineární funkce a určuje vlastnosti
		řeší lineární rovnice, nerovnice a jejich soustavy

Matematika	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a svět práce		
V předmětu matematika směřujeme žáky k aktivnímu a tvořivému přístupu při vytváření profesní kariéry, k přijetí osobní odpovědnosti při rozhodování a snažíme se motivovat žáky k celoživotnímu učení pro udržení konkurenceschopnosti na trhu práce a pro aktivní osobní i profesní rozvoj.		
Člověk a digitální svět		
V předmětu matematika jsou žáci vedeni k tomu, aby pracovali s digitálními technologiemi při řešení běžných situací vyžadujících efektivní způsob výpočtu, při práci s matematickým modelem a při vyhodnocování výsledku řešení vzhledem k realitě. Dále pak při řešení problémů, včetně diskuze a interpretace výsledků těchto řešení.		

Matematika	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
Výchovné a vzdělávací strategie	• Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Komunikativní kompetence • Personální a sociální kompetence • Matematické kompetence • Digitální kompetence	
Učivo		ŠVP výstupy
Funkce, řešení rovnic a nerovnic		rozumí kvadratické funkci a sestavuje její graf, určuje vlastnosti
		řeší efektivně kvadratické rovnice, nerovnice a soustavy s jednou kvadratickou rovnicí
		řeší nerovnice v součtovém a podílovém tvaru
		řeší iracionální rovnice
		rozlišuje jednotlivé druhy funkcí, určí jejich vlastnosti, průsečíky s osami
		řeší exponenciální rovnice
		řeší logaritmické rovnice
Planimetrie		rozumí základním planimetrickým pojmům a umí řešit polohové a metrické vztahy
		rozumí pojmům shodnost a podobnost trojúhelníků
		charakterizuje a rozděluje rovinné útvary, zná jejich základní vlastnosti a počítá obvody a obsahy
		využívá poznatků o množinách všech bodů dané vlastnosti v konstrukčních úlohách
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		

Matematika	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
Člověk a svět práce		
V předmětu matematika směřujeme žáky k aktivnímu a tvořivému přístupu při vytváření profesní kariéry, k přijetí osobní odpovědnosti při rozhodování a snažíme se motivovat žáky k celoživotnímu učení pro udržení konkurenceschopnosti na trhu práce a pro aktivní osobní i profesní rozvoj.		
Člověk a digitální svět		
V předmětu matematika jsou žáci vedeni k tomu, aby pracovali s digitálními technologiemi při řešení běžných situací vyžadujících efektivní způsob výpočtu, při práci s matematickým modelem a při vyhodnocování výsledku řešení vzhledem k realitě. Dále pak při řešení problémů, včetně diskuze a interpretace výsledků těchto řešení.		

Matematika	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Matematické kompetence - Digitální kompetence	
Učivo		ŠVP výstupy
Goniometrie a trigonometrie		pracuje s obloukovou mírou a orientovaným úhlem
		rozumí definici goniometrických funkcí, sestavuje jejich grafy a určuje vlastnosti
		řeší jednoduché goniometrické rovnice
		aplikuje sinovou a kosinovou větu
Stereometrie		pracuje s výpočty elementárních těles a s převody jednotek
Komplexní čísla		provádí početní operace a převody mezi algebraickým a goniometrickým tvarem komplexního čísla
		řeší kvadratické rovnice s reálnými koeficienty v komplexním oboru
Kombinatorika		využívá základní kombinatorická pravidla
		počítá s faktoriály a kombinačními čísly
Pravděpodobnost		rozumí pojmům náhodné pokusy a náhodné jevy a počítá jejich pravděpodobnost
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a svět práce		
V předmětu matematika směřujeme žáky k aktivnímu a tvořivému přístupu při vytváření profesní kariéry, k přijetí osobní odpovědnosti při rozhodování a snažíme se motivovat žáky k celoživotnímu učení pro udržení konkurenceschopnosti na trhu práce a pro aktivní osobní i profesní rozvoj.		

Matematika	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
Člověk a digitální svět		
V předmětu matematika jsou žáci vedeni k tomu, aby pracovali s digitálními technologiemi při řešení běžných situací vyžadujících efektivní způsob výpočtu, při práci s matematickým modelem a při vyhodnocování výsledku řešení vzhledem k realitě. Dále pak při řešení problémů, včetně diskuze a interpretace výsledků těchto řešení.		

Matematika	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 87
Výchovné a vzdělávací strategie	• Matematické kompetence • Personální a sociální kompetence • Komunikativní kompetence • Kompetence k řešení problémů • Kompetence k učení • Digitální kompetence	
Učivo		ŠVP výstupy
Posloupnosti		vysvětlí posloupnost a určí její vlastnosti
		rozliší aritmetickou a geometrickou posloupnost a řeší úlohy
		provádí výpočty jednoduchých finančních problémů
Analytická geometrie		pracuje se souřadnicemi bodů v rovině
		chápe pojem vektor a provádí vektorové operace
		užívá různé formy analytického vyjádření přímky a řeší polohové a metrické vztahy
Statistika		pracuje se statistickým souborem dat a umí údaje zpracovávat tabulkou, diagramy, grafy
		řeší charakteristiky polohy a variability
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a svět práce		
V předmětu matematika směřujeme žáky k aktivnímu a tvořivému přístupu při vytváření profesní kariéry, k přijetí osobní odpovědnosti při rozhodování a snažíme se motivovat žáky k celoživotnímu učení pro udržení konkurenceschopnosti na trhu práce a pro aktivní osobní i profesní rozvoj.		
Člověk a digitální svět		
V předmětu matematika jsou žáci vedeni k tomu, aby pracovali s digitálními technologiemi při řešení běžných situací vyžadujících efektivní způsob výpočtu, při práci s matematickým modelem a při vyhodnocování výsledku řešení vzhledem k realitě. Dále pak při řešení problémů, včetně diskuze a interpretace výsledků těchto řešení.		

6.10 Literární výchova

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
2	2	2	2	8
Povinný	Povinný	Povinný	Povinný	

Název předmětu	Literární výchova
Oblast	Estetické vzdělávání
Charakteristika předmětu	Cílem předmětu je přispět ke kultivaci žáka, utvářet kladný vztah k duchovním hodnotám a kulturnímu dědictví, vést žáka ke čtenářství, rozvíjet sociální a občanské kompetence, pomáhat formovat jeho postoje a hodnoty nejen v oblasti umělecké. Z hlediska afektivních cílů vzdělávání směřuje ke kultivaci emočního prožívání žáků, včetně prožívání a vnímání estetického.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Předmět vychází ze vzdělávací oblasti RVP estetické vzdělávání a je v úzkém sepětí se vzdělávací oblastí RVP jazykové vzdělávání a komunikace. Učivo je řazeno chronologicky a podle stěžejních uměleckých směrů uplatňujících se v literární tvorbě určitého období. Důraz je kladen na identifikaci dominantních znaků literatury dané doby, na zařazení typických děl a stěžejních osobností do širších a dlouhodobých souvislostí, na zaujímání vlastních názorů. Těžiště učiva spočívá v práci s literárními texty. Učivo úzce souvisí s předmětem český jazyk a komunikace. Hodinová dotace činí 2 hod. týdně v 1. - 4. roč. Ve 3. a 4. ročníku je výuka doplněna modulovou výukou (exkurze, pracovní listy a další druhy zadané práce).
Integrace předmětů	Estetické vzdělávání
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení: Žáci jsou vedeni k tomu, aby byli schopni se efektivně učit a pracovat, zejména pracovat s textem a získávat z něj informace, vyhodnocovat dosažené výsledky, využívat zkušeností druhých, zvažovat názory druhých, učit se i na základě zprostředkovaných zkušeností. Kompetence k řešení problémů: Žáci umí myslet kriticky, tvoří si vlastní úsudek a jsou schopni diskutovat s druhými. Komunikativní kompetence: Žáci jsou vedeni k tomu, aby byli schopni formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle. Aktivně se

Název předmětu	Literární výchova
	účastnit diskusí a obhajovat své názory, respektovat názory druhých. Pracovat s informacemi, získávat informace z otevřených zdrojů včetně AI. Personální a sociální kompetence: Žáci jsou vedeni k tomu, aby byli schopni pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných činností a projektů, efektivně se učit a pracovat, vyhodnocovat dosažené výsledky, využívat zkušeností druhých a zvažovat názory druhých. Občanské kompetence a kulturní povědomí: Žáci si uvědomují vlastní kulturní a národní identitu, jsou vedeni k toleranci jiných kultur, jsou hrdi na tradice a hodnoty svého národa ve světovém kontextu. Digitální kompetence: Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života.
Poznámky k předmětu v rámci učebního plánu	Předmět je součástí estetické složky kurikula. Prolíná jím hlavně průřezové téma Člověk v demokratické společnosti. Tento předmět úzce souvisí s předmětem český jazyk a komunikace.
Způsob hodnocení žáků	Závěrečné hodnocení výsledků žáka je vyjádřeno klasifikací, jejímiž dílčími částmi jsou: prezentace žáků, aktivita ve výuce, analýza literárního textu a testy osvojených vědomostí, dovedností a schopností. Žáci jsou hodnoceni průběžně. Díky formativnímu hodnocení jsou vedeni k sebereflexi svých vzdělávacích výsledků a práci na svém osobním a profesním růstu. Při celkové klasifikaci je významně zohledňován aktivní přístup k výuce.

Literární výchova	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Digitální kompetence	

Literární výchova	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
Učivo	ŠVP výstupy	
Literatura jako druh umění	zná a dovede používat základní literárněvědní terminologii a aplikovat ji při komplexní analýze uměleckého textu je obeznámen s principy lidové tvorby a jejími základními útvary prokáže základní přehled o vývojovém kontextu české a světové literatury, identifikuje podle charakteristických rysů základní literární směry, provede analýzu textu daných autorů	
Ústní lidová slovesnost	zná a dovede používat základní literárněvědní terminologii a aplikovat ji při komplexní analýze uměleckého textu je obeznámen s principy lidové tvorby a jejími základními útvary prokáže základní přehled o vývojovém kontextu české a světové literatury, identifikuje podle charakteristických rysů základní literární směry, provede analýzu textu daných autorů	
Literatura starověku	zná a dovede používat základní literárněvědní terminologii a aplikovat ji při komplexní analýze uměleckého textu je obeznámen s principy lidové tvorby a jejími základními útvary prokáže základní přehled o vývojovém kontextu české a světové literatury, identifikuje podle charakteristických rysů základní literární směry, provede analýzu textu daných autorů	
Literatura středověku	zná a dovede používat základní literárněvědní terminologii a aplikovat ji při komplexní analýze uměleckého textu je obeznámen s principy lidové tvorby a jejími základními útvary prokáže základní přehled o vývojovém kontextu české a světové literatury, identifikuje podle charakteristických rysů základní literární směry, provede analýzu textu daných autorů	
Literatura renesance a humanismu	zná a dovede používat základní literárněvědní terminologii a aplikovat ji při komplexní analýze uměleckého textu je obeznámen s principy lidové tvorby a jejími základními útvary prokáže základní přehled o vývojovém kontextu české a světové literatury, identifikuje podle charakteristických rysů základní literární směry, provede analýzu textu daných autorů	
Literatura baroka	zná a dovede používat základní literárněvědní terminologii a aplikovat ji při	

Literární výchova	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
		komplexní analýze uměleckého textu
		je obeznámen s principy lidové tvorby a jejími základními útvary
		prokáže základní přehled o vývojovém kontextu české a světové literatury, identifikuje podle charakteristických rysů základní literární směry, provede analýzu textu daných autorů
Literatura klasicismu a osvícenství		zná a dovede používat základní literárněvědní terminologii a aplikovat ji při komplexní analýze uměleckého textu
		je obeznámen s principy lidové tvorby a jejími základními útvary
		prokáže základní přehled o vývojovém kontextu české a světové literatury, identifikuje podle charakteristických rysů základní literární směry, provede analýzu textu daných autorů
Projektové činnosti		prohloubení a ověření získaných kompetencí
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a svět práce		
Občan v demokratické společnosti		
Výchova k demokratické společnosti úzce souvisí se společenskovedním vzděláváním, žáci jsou vedeni ke kladnému přístupu ke kulturním hodnotám, vážili si jich a snažili se je zachovat pro budoucí generace.		
Člověk a digitální svět		
V předmětu literární výchova jsou žáci vedeni k tomu, aby byli při tvořivých činnostech schopni využít možností, které nabízejí digitální média, a aby při digitální tvorbě a posuzování výsledků této tvorby uplatňovali estetická kritéria.		

Literární výchova	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Digitální kompetence	
Učivo	ŠVP výstupy	
Literatura klasicismu a osvícenství	prokáže základní přehled o vývojovém kontextu české a světové literatury,	

Literární výchova	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
		identifikuje podle charakteristických rysů základní literární směry, provede analýzu textu daných autorů
Literatura národního obrození		prokáže základní přehled o vývojovém kontextu české a světové literatury, identifikuje podle charakteristických rysů základní literární směry, provede analýzu textu daných autorů
Literatura světového preromantismu a romantismu		prokáže základní přehled o vývojovém kontextu české a světové literatury, identifikuje podle charakteristických rysů základní literární směry, provede analýzu textu daných autorů
Literatura českého romantismu		prokáže základní přehled o vývojovém kontextu české a světové literatury, identifikuje podle charakteristických rysů základní literární směry, provede analýzu textu daných autorů
Literatura světového realismu		prokáže základní přehled o vývojovém kontextu české a světové literatury, identifikuje podle charakteristických rysů základní literární směry, provede analýzu textu daných autorů
Literatura českého realismu		prokáže základní přehled o vývojovém kontextu české a světové literatury, identifikuje podle charakteristických rysů základní literární směry, provede analýzu textu daných autorů
Básnické generace 2. poloviny 19.století		prokáže základní přehled o vývojovém kontextu české a světové literatury, identifikuje podle charakteristických rysů základní literární směry, provede analýzu textu daných autorů
Nové podoby literatury konce 19.století a počátku 20.století		prokáže základní přehled o vývojovém kontextu české a světové literatury, identifikuje podle charakteristických rysů základní literární směry, provede analýzu textu daných autorů
Projektové činnosti		prohloubení a ověření získaných kompetencí
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti		
Výchova k demokratické společnosti úzce souvisí se společenskovešedním vzděláváním, žáci jsou vedeni ke kladnému přístupu ke kulturním hodnotám, vážili si jich a snažili se je zachovat pro budoucí generace.		
Člověk a svět práce		
Člověk a digitální svět		
V předmětu literární výchova jsou žáci vedeni k tomu, aby byli při tvořivých činnostech schopni využít možností, které nabízejí digitální média, a aby při digitální tvorbě a posuzování výsledků této tvorby uplatňovali estetická kritéria.		

Literární výchova	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Digitální kompetence	
Učivo		ŠVP výstupy
Moderní umělecké směry 1. poloviny 20.století		prokáže základní přehled o vývojovém kontextu české a světové literatury, identifikuje podle charakteristických rysů základní literární směry, provede analýzu textu daných autorů
Moderní próza		prokáže základní přehled o vývojovém kontextu české a světové literatury, identifikuje podle charakteristických rysů základní literární směry, provede analýzu textu daných autorů
Světová meziválečná próza		prokáže základní přehled o vývojovém kontextu české a světové literatury, identifikuje podle charakteristických rysů základní literární směry, provede analýzu textu daných autorů
Česká meziválečná poezie		prokáže základní přehled o vývojovém kontextu české a světové literatury, identifikuje podle charakteristických rysů základní literární směry, provede analýzu textu daných autorů
Česká meziválečná próza		prokáže základní přehled o vývojovém kontextu české a světové literatury, identifikuje podle charakteristických rysů základní literární směry, provede analýzu textu daných autorů
České meziválečné drama		prokáže základní přehled o vývojovém kontextu české a světové literatury, identifikuje podle charakteristických rysů základní literární směry, provede analýzu textu daných autorů
Projektové činnosti		prohloubení a ověření získaných kompetencí
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a svět práce		
Občan v demokratické společnosti		
Výchova k demokratické společnosti úzce souvisí se společenskovešedním vzděláváním, žáci jsou vedeni ke kladnému přístupu ke kulturním hodnotám, vážili si jich a		

Literární výchova	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
snažili se je zachovat pro budoucí generace.		
Člověk a digitální svět		
V předmětu literární výchova jsou žáci vedeni k tomu, aby byli při tvořivých činnostech schopni využít možností, které nabízejí digitální média, a aby při digitální tvorbě a posuzování výsledků této tvorby uplatňovali estetická kritéria.		

Literární výchova	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 58
Výchovné a vzdělávací strategie	• Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Komunikativní kompetence • Personální a sociální kompetence • Občanské kompetence a kulturní povědomí • Digitální kompetence	
Učivo		ŠVP výstupy
Tendence světové literatury po r.1945		prokáže základní přehled o vývojovém kontextu české a světové literatury, identifikuje podle charakteristických rysů základní literární směry, provede analýzu textu daných autorů
Tendence česká poezie po r. 1945		prokáže základní přehled o vývojovém kontextu české a světové literatury, identifikuje podle charakteristických rysů základní literární směry, provede analýzu textu daných autorů
Tendence české prózy po r. 1945		prokáže základní přehled o vývojovém kontextu české a světové literatury, identifikuje podle charakteristických rysů základní literární směry, provede analýzu textu daných autorů
Tendence českého dramatu po r. 1945		prokáže základní přehled o vývojovém kontextu české a světové literatury, identifikuje podle charakteristických rysů základní literární směry, provede analýzu textu daných autorů
Projektové činnosti		prohloubení a ověření získaných kompetencí
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti		
Výchova k demokratické společnosti úzce souvisí se společenskovedním vzděláváním, žáci jsou vedeni ke kladnému přístupu ke kulturním hodnotám, vážili si jich a snažili se je zachovat pro budoucí generace.		
Člověk a svět práce		

Literární výchova	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 58
Člověk a digitální svět		
V předmětu literární výchova jsou žáci vedeni k tomu, aby byli při tvořivých činnostech schopni využít možností, které nabízejí digitální média, a aby při digitální tvorbě a posuzování výsledků této tvorby uplatňovali estetická kritéria.		

6.11 Tělesná výchova

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
2	2	2	2	8
Povinný	Povinný	Povinný	Povinný	

Název předmětu	Tělesná výchova
Oblast	Vzdělávání pro zdraví
Charakteristika předmětu	1. Navození kladného vztahu k pohybovým činnostem, zejména aerobního a prožitkového charakteru, jako předpokladu a motivaci pro zdravý životní styl. 2. Předání maximálního množství informací z oblasti tělesné výchovy, sportu a tělesné kultury. 3. Přiměřený rozvoj pohybových schopností a pohybových dovedností, hlavně v souvislosti s budoucím uplatněním při využívání volného času. Tělesná výchova je v oblasti vzdělávání specifickým předmětem, kde dochází ke kultivaci především fyzické stránky osobnosti žáka/žákyně. Obsah učiva je rozdělen do tematických celků, jejichž realizace je podmíněna sportovním prostředím, kde je prováděna. Výuka je zaměřena na rozvoj pohybových dovedností v těchto sportovních oblastech: gymnastika a tanec, kondiční cvičení, atletika, sportovní a pohybové hry, úpoly, plavání, lyžování, snowboarding, bruslení, turistika a sporty v přírodě.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Tělesná výchova patří do oblasti vzdělávání pro zdraví. Výuka je realizována převážně formou praxe. V podzimních a jarních měsících převážně v přírodě, na venkovních travnatých plochách a na sportovišti s některými atletickými sektory. V zimním období

Název předmětu	Tělesná výchova
	v tělocvičnách a fit centrech a ostatních sportovištích. Z důvodu, že škola nemá vlastní tělocvičnu probíhá výuka ve dvouhodinových blocích. Praktická část je doplněna o ozdravné pobyty. Část výuky je realizována teoreticky - formou přednášek, s využitím audiovizuální techniky. Výuka je organizačně koncipována tak, aby docházelo k aktivnímu zapojení všech žáků/žákyně s maximálním využitím daného času. Tělesná výchova je povinná pro všechny žáky/žákyně, s výjimkou krátkodobých nebo dlouhodobých osvobození. Součástí vzdělání je účast žáků/žákyně s nejlepšími výkony v okresních a krajských sportovních soutěžích. Výuka bude ve 3. a 4. ročníku doplněna modulovou výukou (sportovní den, práce se sportovním deníkem, nácvik tanečních sestav apod.)
Integrace předmětů	• Vzdělávání pro zdraví
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení: • Vede žáky k osvojení základních pohybových dovedností, předkládá takové situace, které nutí žáky vytvořit si vlastní pohybové vzorce. • Správným ohodnocením jejich pohybových schopností a dovedností motivuje žáky k vytváření dalších cílů v procesu učení. • Vede žáky k samostatnému hodnocení jejich výkonů, pokroků tak, aby byli schopni je porovnat s hodnotami běžné populace, spolužáků, výkonnostních sportovců. • Hledá souvislosti mezi získanými informacemi, propojuje informace se svými dosavadními poznatky. Kompetence k řešení problémů: • Předkládá různé modelové situace (zejména ve sportovních hrách, týmových hrách, ve kterých se žáci snaží orientovat a hledat nejsnazší řešení. • Přidělením role rozhodčího žákům je učí jednat přiměřeně ve vypjatých situacích, vyjádřit svoje názory, hájit své stanovisko. Komunikativní kompetence: • Vede žáky k používání různých signálů i jiných komunikačních prostředků při spolupráci v týmu. • Zapojuje studenty do činnosti rozhodování utkání jednotlivých sportů, sportovních her, vede studenty k rozeznávání gestikulace rozhodčího a k reakci na ni. • Používáním a vyžadováním správného názvosloví vede žáky k přesnému, jednoznačnému a srozumitelnému vyjadřování.

Název předmětu	Tělesná výchova
	Personální a sociální kompetence: • Podporuje sportovní činnosti v týmech a navozuje takové situace, které vedou studenty ke spolupráci s ostatními. • Učitel po studentech vyžaduje dodržování pravidel fair play, nedodržování těchto pravidel postihuje tak, aby studenti identifikovali nesprávné chování, zákroky a dokázali tyto přestupky konfrontovat s pravidly různých sportů a sportovních her i s pravidly společenského chování. • Vede studenty k tomu, aby na základě vědomostí z tělesné výchovy a jeho doporučení trvale zařazovali do svého života vhodné sportovní aktivity jako podporu vlastního zdraví a zdravého životního stylu. • Předkládá různé modelové situace poranění při rozličných sportovních činnostech a vede studenty k rozhodování o způsobech ošetření a poskytnutí první pomoci. Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci: • Vyžadováním vhodné sportovní obuvi a sportovního oblečení vede žáky k používání zdravotně vhodného a bezpečného oblečení. • Používáním a střídáním různého cvičebního náčiní a náradí učí žáky připravit si vhodné prostředky v návaznosti na danou pohybovou aktivitu. Digitální kompetence: • Využíváním a znalostí digitálních technologií přispívá k preventivní a aktivní péči o zdraví a bezpečnost při používání digitálních technologií. • Získáváním dat, posuzuje, spravuje, sdílí a sděluje data, informace a digitální obsah v různých formátech v osobní či profesní komunitě; k tomu volí efektivní postupy, strategie a způsoby, které odpovídají konkrétní situaci a účelu.
Poznámky k předmětu v rámci učebního plánu	• Žáci/žákyně se v průběhu prvního ročníku se mohou účastnit: Zimního ozdravného lyžování. • Žáci/žákyně druhého ročníku absolvují ozdravný pobyt v přírodě se zaměřením na ochranu obyvatelstva za mimořádných situací a první pomoc. • Žáci/žákyně se mohou účastnit vybraných sportovních soutěží. • Žáci/žákyně se v průběhu studia mohou účastnit kurzu: Ozdravný pobyt s lyžováním, snowboard a carving.
Způsob hodnocení žáků	Při hodnocení předmětu tělesná výchova musíme brát na zřetel rozdílné předpoklady pro pohybové činnosti u jednotlivých žáků/žákyní, vzhledem k biologickému věku, genetickým předpokladům a

Název předmětu	Tělesná výchova
	rozdílnému stupni rozvoje pohybových dovedností. Z těchto důvodů při hodnocení předmětu tělesná výchova postupujeme podle následujícího pořadí důležitosti. 1. Přístup k předmětu a snaha o splnění kladených požadavků. 2. Znalost a dodržování zásad bezpečnosti, pravidel, terminologie předmětu. 3. Subjektivní i objektivní zlepšení v požadovaných pohybových dovednostech a pohybových schopnostech. 4. Výkonnost.

Tělesná výchova	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
Výchovné a vzdělávací strategie	• Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Komunikativní kompetence • Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci • Personální a sociální kompetence • Digitální kompetence	
Učivo		ŠVP výstupy
- Žáci/žákyně zvládají základní techniku běhů, startů - dosáhnou přiměřené výkonnosti při bězích - znají základní pravidla běžeckých závodů - žáci/žákyně zvládnou základní techniku skoku do dálky a do výšky, znají základní pravidla - zvládnou základní techniku vrhu koulí, znají základní pravidla - znají základní metodické postupy pro získání atletických dovedností		Atletika
Žáci/žákyně zvládají základy kondičního cvičení s náčiním a nářadím Žáci/žákyně zvládají základní cviky a jednoduché sestavy v : - akrobacii - přeskoku - na hrazdě - na kruzích - na kladině Žáci/žákyně jsou seznámeni s kondičními a tanečními programy jako jsou: - aerobik a jeho formy - rytmická gymnastika		Gymnastika a tanec

Tělesná výchova	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
- tance		
Žáci/žákyně zvládají základní pravidla a herní činnosti: - volejbalu - fotbalu - košíkové - házené - florbalu - softballu - frisbee - badminton - brennball		Sportovní a netradiční hry
- žáci/žákyně znají základní pravidla pobytu na horách - znají a v praxi dodržují zásady bezpečného pohybu na sjezdových tratích - znají a v praxi dodržují zásady bezpečného pohybu na běžeckých lyžích včetně horských túr - zvládne ošetřovat sjezdové a běžecké lyže - mají základní znalosti o technice mazání lyží a výběru vosků, základní znalosti o lyžařské výstroji a výstroji - získají základní znalosti o vývoji lyží a lyžování, o historii a současnosti lyžařských sportů - získají znalosti o metodice výuky sjezdového a běžeckého lyžování - osvojí si dovednosti sjezdového lyžování - získají základní dovednosti carvingového sjezdování a jeho modifikací - získají základní znalosti o metodice výuky běžeckého lyžování - osvojí si základní dovednosti klasické a bruslařské techniky - získají základní znalosti o pořádání sjezdových a běžeckých závodů		Lyžování (kurz)
Žáci/žákyně znají zásady první pomoci při: - stavění krvácení - život ohrožujících stavech - bezvědomí - při šoku - zlomeninách - otravě - popáleninách a omrzlinách		První pomoc

Tělesná výchova	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
- úpalu, úžehu - ovládá základní obvazové techniky - zvládá polohování a transport raněného - zvládne provádět kardiopulmální resuscitaci		
- žáci/žákyně chápou význam pohybových činností pro udržení zdraví a jako jednoho z možných prostředků nápravy zdravotního stavu - uvědomují si formy sportovního tréninku pro upevňování zdraví - žáci/žákyně znají zásady sportovního tréninku - chápou principy adaptace na tělesnou zátěž - znají principy rozvoje pohybových schopností - znají principy rozvoje techniky - chápou základy taktiky pro různá sportovní odvětví - chápou strukturu sportovního výkonu - znají právní aspekty přiměřené sebeobrany		Teoretické poznatky
- žáci/žákyně absolvují UNIFIT-TESTY - specifické testy		Testování tělesné zdatnosti
- žáci/žákyně zvládnou základní prvky sebeobrany - naučí se základní pádové technice		Úpoly
- žáci/žákyně zvládají základní pohyb na in-line bruslích, skateboarding...) - žáci/žákyně ovládají bruslení na ledu - žáci/žákyně ovládají jízdu vpřed, vzad, zastavení		Netradiční sporty
- cviky na základě doporučení lékaře		Zdravotní tělesná výchova
- získají znalosti o metodice výuky na snowboardu - získají základní dovednosti jízdy na snowboardu - zdokonalí dovednosti carvingového lyžování		Snowboard a carving (kurz)
- žáci/žákyně ovládají jízdu na bruslích vpřed, vzad - překládání vpřed - zastavení		Bruslení
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a životní prostředí		
• Žák/žákyně aktivně vyhledává příležitosti ke zdravotně vhodným pohybovým aktivitám a pečují o svou tělesnou zdatnost. • Žák/žákyně si uvědomuje, že klíčové kompetence získané tímto vzděláním jsou předpokladem pro udržení zdravé společnosti.		
Člověk a svět práce		

Tělesná výchova	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
Žák/žákyně chápe nezastupitelnou roli pohybových schopností a dovedností pro zdravý rozvoj osobnosti.		
Občan v demokratické společnosti		
- Žák/žákyně si dokáže stanovit sportovní cíle podle svých fyzických možností a chápe jejich vliv na svůj duševní a fyzický vývoj. - Žák/žákyně získají kompetence v oblasti hygienických, bezpečnostních a organizačních návyků, zvládnou první pomoc při sportovním úrazu.		

Tělesná výchova	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Komunikační kompetence - Personální a sociální kompetence - Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci - Digitální kompetence	
Učivo		ŠVP výstupy
- Žáci/žákyně zvládají základní techniku běhů, startů - dosáhnou přiměřené výkonnosti při bězích - znají základní pravidla běžeckých závodů - žáci/žákyně zvládnou základní techniku skoku do dálky a do výšky, znají základní pravidla - zvládnou základní techniku vrhu koulí, znají základní pravidla - znají základní metodické postupy pro získání atletických dovedností		Atletika
Žáci/žákyně zvládají základy kondičního cvičení s náčiním a nářadím Žáci/žákyně zvládají základní cviky a jednoduché sestavy v : - akrobacii - přeskoce - na hrazdě - na kruzích - na kladině Žáci/žákyně jsou seznámeni s kondičními a tanečními programy jako jsou: - aerobik a jeho formy - rytmická gymnastika		Gymnastika a tanec

Tělesná výchova	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
- tance		
- žáci/žákyně znají čísla tísňového volání - znají signály - znají formy úkrytů pro různé situace mimořádných událostí - znají zásady a postupy při mimořádných situacích		Zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí
Žáci/žákyně znají zásady první pomoc při: - stavění krvácení - život ohrožujících stavech - bezvědomí - při šoku - zlomeninách - otravě - popáleninách a omrzlinách - úpalu, úžehu - ovládá základní obvazové techniky - zvládá polohování a transport raněného - zvládne provádět kardiopulmální resuscitaci		První pomoc
- žáci/žákyně získají znalosti a zkušenosti s organizováním her v přírodě - znalosti o značení turistických cest u nás a ve světě - zvládnou základy táboření v přírodě - zvládnou orientaci v terénu na základě přírodních jevů - zvládnou práci s mapou a buzolou - zvládnou základy práce s GPS - zvládnou práce s lanem a uzlování - zvládnou absolvovat orientační závod		Turistika a sporty v přírodě (kurz)
- žáci/žákyně absolvují UNIFIT-TESTY - specifické testy		Testování tělesné zdatnosti
- žáci/žákyně zvládnou základní prvky sebeobranu - naučí se základní pádové technice		Úpoly
- žáci/žákyně ovládají jízdu na bruslích vpřed, vzad - překládání vpřed - zastavení		Bruslení
- cviky na základě doporučení lékaře		Zdravotní tělesná výchova
- získají znalosti o metodice výuky na snowboardu		Snowboard a carving

Tělesná výchova	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
- získají základní dovednosti jízdy na snowboardu		(kurz)
- žáci/žákyně chápou význam pohybových činností pro udržení zdraví a jako jednoho z možných prostředků nápravy zdravotního stavu - uvědomují si formy sportovního tréninku pro upevňování zdraví - žáci/žákyně znají zásady sportovního tréninku - chápou principy adaptace na tělesnou zátěž - znají principy rozvoje pohybových schopností - znají principy rozvoje techniky - chápou základy taktiky pro různá sportovní odvětví - chápou strukturu sportovního výkonu - znají právní aspekty přiměřené sebeobrany		Teoretické poznatky
Žáci/žákyně zvládají základní pravidla a herní činnosti: - volejbalu - fotbalu - košíkové - házené - florbalu - softballu - frisbee - badminton - brennball		Sportovní a netradiční hry
- sporty na cyklostezce (in-line bruslení, skateboarding...) - žáci/žákyně ovládají jízdu vpřed, vzad, zastavení		Netradiční sporty
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a životní prostředí		
- Žák/žákyně aktivně vyhledává příležitosti ke zdravotně vhodným pohybovým aktivitám a pečují o svou tělesnou zdatnost. - Žák/žákyně si uvědomuje, že klíčové kompetence získané tímto vzděláním jsou předpokladem pro udržení zdravé společnosti.		
Člověk a svět práce		
Žák/žákyně chápe nezastupitelnou roli pohybových schopností a dovedností pro zdravý rozvoj osobnosti.		
Občan v demokratické společnosti		
- Žák/žákyně si dokáže stanovit sportovní cíle podle svých fyzických možností a chápe jejich vliv na svůj duševní a fyzický vývoj. - Žák/žákyně získají kompetence v oblasti hygienických, bezpečnostních a organizačních návyků, zvládnou první pomoc		

Tělesná výchova	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
při sportovním úrazu.		

Tělesná výchova	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci - Digitální kompetence	
Učivo		ŠVP výstupy
- Žáci/žákyně zvládnou základní techniku běhů, startů - dosáhnou přiměřené výkonnosti při bězích - znají základní pravidla běžeckých závodů - žáci/žákyně zvládnou základní techniku skoku do dálky a do výšky, znají základní pravidla - zvládnou základní techniku vrhu koulí, znají základní pravidla - znají základní metodické postupy pro získání atletických dovedností		Atletika
Žáci/žákyně zvládnou základy kondičního cvičení s náčiním a nářadím Žáci/žákyně zvládnou základní cviky a jednoduché sestavy v : - akrobacii - přeskoku - na hrazdě - na kruzích - na kladině Žáci/žákyně jsou seznámeni s kondičními a tanečními programy jako jsou: - aerobik a jeho formy - rytmická gymnastika - tance		Gymnastika a tance
Žáci/žákyně znají zásady první pomoci při: - stavění krvácení - život ohrožujících stavech - bezvědomí		První pomoc

Tělesná výchova	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
- při šoku - zlomeninách - otravě - popáleninách a omrzlinách - úpalu, úžehu - ovládá základní obvazové techniky - zvládá polohování a transport raněného - zvládne provádět kardiopulmální resuscitaci		
- žáci/žákyně chápou význam pohybových činností pro udržení zdraví a jako jednoho z možných prostředků nápravy zdravotního stavu - uvědomují si formy sportovního tréninku pro upevňování zdraví - žáci/žákyně znají zásady sportovního tréninku - chápou principy adaptace na tělesnou zátěž - znají principy rozvoje pohybových schopností - znají principy rozvoje techniky - chápou základy taktiky pro různá sportovní odvětví - chápou strukturu sportovního výkonu - znají právní aspekty přiměřené sebeobrany		Teoretické poznatky
- žáci/žákyně absolvují UNIFIT-TESTY - specifické testy		Testování tělesné zdatnosti
- žáci/žákyně zvládnou základní prvky sebeobrany - naučí se základní pádové technice		Úpoly
- sporty na cyklostezce (in-line bruslení, skateboarding...) - žáci/žákyně ovládají jízdu vpřed, vzad, zastavení		Netradiční sporty
- cviky na základě doporučení lékaře		Zdravotní tělesná výchova
- získají znalosti o metodice výuky na snowboardu - získají základní dovednosti jízdy na snowboardu		Snowboard a carving (kurz)
Žáci/žákyně zvládají základní pravidla a herní činnosti: - volejbalu - fotbalu - košíkové - házené - florbalu - softballu		Sportovní a netradiční hry

Tělesná výchova	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
- frisbee - badminton - brennball		
- žáci/žákyně ovládají jízdu na bruslích vpřed, vzad - překládání vpřed - zastavení	Bruslení	
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a životní prostředí		
- Žák/žákyně aktivně vyhledává příležitosti ke zdravotně vhodným pohybovým aktivitám a pečují o svou tělesnou zdatnost. - Žák/žákyně si uvědomuje, že klíčové kompetence získané tímto vzděláním jsou předpokladem pro udržení zdravé společnosti.		
Člověk a svět práce		
Žák/žákyně chápe nezastupitelnou roli pohybových schopností a dovedností pro zdravý rozvoj osobnosti.		
Občan v demokratické společnosti		
- Žák/žákyně si dokáže stanovit sportovní cíle podle svých fyzických možností a chápe jejich vliv na svůj duševní a fyzický vývoj. - Žák/žákyně získají kompetence v oblasti hygienických, bezpečnostních a organizačních návyků, zvládnou první pomoc při sportovním úrazu.		

Tělesná výchova	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 58
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Personální a sociální kompetence - Komunikační kompetence - Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci - Digitální kompetence	
Učivo	ŠVP výstupy	
- Žáci/žákyně zvládají základní techniku běhů, startů - dosáhnou přiměřené výkonnosti při bězích - znají základní pravidla běžeckých závodů - žáci/žákyně zvládnou základní techniku skoku do dálky a do výšky, znají základní pravidla	Atletika	

Tělesná výchova	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 58
- zvládnou základní techniku vrhu koulí, znají základní pravidla - znají základní metodické postupy pro získání atletických dovedností		
Žáci/žákyně zvládají základy kondičního cvičení s náčiním a nářadím Žáci/žákyně zvládají základní cviky a jednoduché sestavy v : - akrobacii - přeskoku - na hrazdě - na kruzích - na kladině Žáci/žákyně jsou seznámeni s kondičními a tanečními programy jako jsou: - aerobik a jeho formy - rytmická gymnastika - tance		Gymnastika a tance
Žáci/žákyně zvládají základní pravidla a herní činnosti: - volejbalu - fotbalu - košíkové - házené - florbalu - softballu - frisbee - badminton		Teoretické poznatky
Žáci/žákyně znají první pomoc při: - stavění krvácení - život ohrožujících stavech - bezvědomí - při šoku - zlomeninách - otravě - popáleninách a omrzlinách - úpalu, úžehu - ovládá základní obvazové techniky - zvládá polohování a transport raněného - zvládne provádět kardiopulmální resuscitaci		První pomoc

Tělesná výchova	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 58
- žáci/žákyně absolvují UNIFIT-TESTY - specifické testy		Testování tělesné zdatnosti
- žáci/žákyně zvládnou základní prvky sebeobrany - naučí se základní pádové technice		Úpoly
- žáci/žákyně ovládají jízdu na bruslích vpřed, vzad - překládání vpřed - zastavení		Bruslení
- cviky na základě doporučení lékaře		Zdravotní tělesná výchova
- získají znalosti o metodice výuky na snowboardu - získají základní dovednosti jízdy na snowboardu		Snowboard a carving (kurz)
Žáci/žákyně zvládají základní pravidla a herní činnosti: - volejbalu - fotbalu - košíkové - házené - florbalu - softballu - frisbee - badminton - brennball		Sportovní a netradiční hry
- žáci/žákyně chápou význam pohybových činností pro udržení zdraví a jako jednoho z možných prostředků nápravy zdravotního stavu - uvědomují si formy sportovního tréninku pro upevňování zdraví - žáci/žákyně znají zásady sportovního tréninku - chápou principy adaptace na tělesnou zátěž - znají principy rozvoje pohybových schopností - znají principy rozvoje techniky - chápou základy taktiky pro různá sportovní odvětví - chápou strukturu sportovního výkonu - znají právní aspekty přiměřené sebeobrany		Teoretické poznatky
- sporty na cyklostezce (in-line bruslení, skateboarding...) - žáci/žákyně ovládají jízdu vpřed, vzad, zastavení		Netradiční sporty
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		

Tělesná výchova	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 58
Občan v demokratické společnosti		
- Žák/žákyně aktivně vyhledává příležitosti ke zdravotně vhodným pohybovým aktivitám a pečují o svou tělesnou zdatnost. - Žák/žákyně si uvědomuje, že klíčové kompetence získané tímto vzděláním jsou předpokladem pro udržení zdravé společnosti.		
Člověk a životní prostředí		
Žák/žákyně chápe nezastupitelnou roli pohybových schopností a dovedností pro zdravý rozvoj osobnosti.		
Člověk a svět práce		
- Žák/žákyně si dokáže stanovit sportovní cíle podle svých fyzických možností a chápe jejich vliv na svůj duševní a fyzický vývoj. - Žák/žákyně získají kompetence v oblasti hygienických, bezpečnostních a organizačních návyků, zvládnou první pomoc při sportovním úrazu.		

6.12 Práce s počítačem

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
3	0	0	0	3
Povinný				

Název předmětu	Práce s počítačem
Oblast	Informatické vzdělávání
Charakteristika předmětu	Práce s počítačem má za cíl naučit žáky a žákyně vyhledávat, třídit, ověřovat a využívat informace z internetové sítě a užívat internetu ke komunikaci při respektování zásad etiky a legislativy. K uskutečnění těchto cílů přispívá ovládnutí základních textových, tabulkových programů, zpracování grafických podkladů pro tvorbu multimediálních aplikací, a využívání výukového softwaru a (spolu)práce s umělou inteligencí. Vyučovací předmět práce s počítačem vychází ze vzdělávací oblasti informatického vzdělávání z RVP. Žáci/ žákyně porozumí základům informačních a komunikačních technologií, naučí se na uživatelské úrovni používat operační systém, kancelářský software, pracovat s dalším běžným aplikačním programovým vybavením a řešit problémy s pomocí AI. Jedním ze stěžejních témat oblasti informačních a komunikačních technologií, je, aby žák zvládl

Název předmětu	Práce s počítačem
	efektivně pracovat s informacemi (zejména s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií), ověřovat je, komunikovat, vzdělávat se a hledat řešení problémů pomocí internetu. Z hlediska afektivních cílů se žáci a žákyně učí umění poznávat a ovládnout efektivní metody učení, vnímat souvislosti, porovnávat, být kreativními, kriticky a kultivovaně hodnotit, kooperovat.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Výuka probíhá ve specializované učebně vybavené potřebným hardwarem a softwarem. Pro výuku předmětu je třída dělena na dvě skupiny, každý žák a žákyně má k dispozici vlastní pracoviště. Výuka předmětu probíhá převážně formou projektů, které poskytují prostředky k uplatnění stanovených výstupů a průřezových témat. Žáci a žákyně se seznámí s běžně užívaným hardwarem, softwarem a typy AI.
Integrace předmětů	• Informatické vzdělávání
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení: - vyučující motivuje žáky a žákyně k učení ukázkami využití v praxi - vyučující vede žáky a žákyně k samostatnosti při vytváření počítačových aplikací. Sám do procesu vstupuje pouze jako konzultant - vyučující vede žáky a žákyně k samostatnému ohodnocení vlastní činnosti - vyučující učí žáky a žákyně pracovat s chybou a tím hledat správná řešení Kompetence k řešení problémů: - vyučující vede žáky a žákyně při hledání vlastních postupů při řešení zadaných problémů - vyučující využívá samostatné práce k procvičování daného učiva a stanovení cíle práce - vyučující vede žáky a žákyně ke spolupráci a respektu a nabízí možnost řešení problémů žák - žák, učitel - žák Komunikativní kompetence: - vyučující zařazuje samostatná vystoupení žáků – předvádění prezentací, resp. referátů - žáci a žákyně jsou vedeni k hodnocení vlastní samostatné práce i práce jiných žáků a žákyní - žáci a žákyně jsou vybízeni ke kladení otázek a zároveň k vyjadřování vlastních myšlenek srozumitelně, souvisle a kultivovaně Personální a sociální kompetence: - vyučující vyžaduje dodržování provozních řádů v laboratořích výpočetní techniky Občanské kompetence a kulturní povědomí: Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: - žáci a žákyně zpracovávají projekty, které úzce souvisejí s jejich pracovním uplatněním

Název předmětu	Práce s počítačem
	Matematické kompetence: Žáci jsou vedeni k hrubému odhadu výsledku a posouzení chyb. Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci: Vyučující vyžaduje dodržování provozních řádů v laboratořích výpočetní techniky. Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb: Žáci jsou vedeni k efektivnímu využití informačních a komunikačních technologií a efektivní práci s informacemi. Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje: Žáci jsou vedeni k používání výpočetní techniky a inventáře v souladu se zásadami ekonomického chování.
Poznámky k předmětu v rámci učebního plánu	Předmět je zařazen do informatického vzdělávání. Poznatky jsou aplikovány při přípravě výstupů ve všech předmětech všech oblastí i při tvorbě maturitní práce.
Způsob hodnocení žáků	K ověření znalostí jsou využívány příklady a projekty vytvořené podle předloh či zadaných požadavků a pravidel.

Práce s počítačem	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - Matematické kompetence - Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci - Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb - Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje	
Učivo	ŠVP výstupy	
- úvod do počítačové terminologie - HW - SW	Žák/ žákyně: - zná a rozlišuje hardware (HW), software (SW), rozumí principu, jak fungují - rozlišuje základní typy počítačů, - zná faktory ovlivňující výkon počítače	

Práce s počítačem	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
		- ovládá školní aplikace - zná bezpečnostní rizika spojená s užíváním HW i SW
- uchovávání a editace dat pomocí HW a SW - cloudová úložiště - digitální fotografie - video - tisk		Žák/ žákyně: - dovede zapnout a správně vypnout počítač - umí měnit nastavení operačního systému - umí naprogramovat příkaz pro operační systém - rozumí základní struktuře složek (adresářů) počítače - dokáže tvořit a editovat adresáře/složky/soubory - rozeznává formáty souborů - zná rizika spojená s uchováváním dat a umí na ně reagovat - umí používat cloudová úložiště - orientuje se v zobrazení jednotlivých atributů souborů - rozumí pojmu a ovládá kompresi souboru - umí používat jednoduchý software na úpravu digitálních fotografií - umí optimalizovat fotografie pro různá použití - zvládne nastavit parametry tisku - umí používat jednoduchý software na úpravu videa - umí optimalizovat velikost videa pro různá použití
- typy AI - prompty - rizika - etiketa		Žák-žákyně - zná a rozlišuje typy AI - umí používat AI k řešení úkolů/problémů - umí správně promptovat - zná rizika spojená s užíváním AI - zná etiketu spojenou s užíváním AI
- druhy editorů - nastavení editoru - editace dokumentu - základní funkce - složitější funkce - sdílený dokument		Žák-žákyně - zná a ovládá různé typy prezentačního SW - zná a umí vytvořit různé typy prezentací - zná a aplikuje pravidla pro tvorbu prezentace - umí vytvořit i editovat prezentaci - umí vytvořit i formátovat text a další objekty - umí vytvořit i editovat grafiku v prezentaci - umí sdílet i editovat prezentaci se spolužákem
- základní typy - internet		Žák-žákyně - ví co je internet, rozumí koncepci internetu, aktivně ho ovládá

Práce s počítačem	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
- sociální sítě - publikace informace na sítích		- zná a umí používat různé webové prohlížeče - umí na sítích nalézt podporu výuky - chápe důležitost zabezpečení a sdílení informací v rámci sítí - zná zásady a rizika zabezpečení profilu na síti - umí měnit nastavení profilu - zná a rozlišuje nejpoužívanější světové sociální sítě - rozumí základním termínům jako kyberšikana, virál, cenzura, deepfake, atd. - umí ověřit pravdivost informace publikované na internetu, chápe její sílu
- druhy editorů - nastavení editoru - editace dokumentu - základní funkce - složitější funkce - sdílený dokument - tisk		Žák-žákyně - umí používat textový editor - dokáže vytvořit či editovat existující dokument - ovládá změny režimu zobrazení stránky - pracuje s panely nástrojů, provádí případné změny - ukládá dokumenty v různých formátech - dokáže vkládat písmena, věty nebo části textu, nový odstavec, speciální znaky/symboly, zalomení stránky do dokumentu - používá základní funkce Kopírovat, Vložit, Vymout a dokáže mazat text v dokumentu - používá příkaz pro vyhledávání, nahrazení slova (slov) v dokumentu - zvládá formátování textu jako změnu fontů, používá kurzívy, tučného a podtrženého písma, různé barvy v textu, voleb okrajů a zarovnávání písma v textu, odsazení textu v rámci dokumentu, používá a nastavuje tabulátory, používá odrážek a číslování odstavců - dokáže pracovat se šablonou dokumentu - vkládá číslování stránek do dokumentu - přidává záhlaví a zápatí do dokumentu - využívá kontroly pravopisu a další možné gramatické nástroje - pracuje s náhledem dokumentu a používá základních tiskových voleb - umí pracovat se styly - vytváří a edituje tabulky - vkládá obrázky a jiné objekty do dokumentu, edituje je a dokáže je přesouvat - umí sdílet/editovat dokument se spolužákem
- druhy procesorů - nastavení procesoru		Žák-žákyně - umí používat tabulkový procesor

Práce s počítačem	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
- editace dokumentu - základní funkce - složitější funkce - grafy - sdílený dokument - základy ekonomické statistiky		- dokáže vytvořit či editovat existující dokument - dokáže nastavit zobrazení procesoru - ukládá tabulky v různých formátech - umí vkládat číselné hodnoty, text, symboly nebo speciální znak, jednoduché vzorce do buňky - dokáže vybírat sousedící nebo nesousedící oblasti buněk - dokáže kopírovat, přesouvat a mazat obsah buněk - umí vkládat řádky a sloupce do tabulky a ovlivňovat jejich výšku a šířku - dokáže třídit vybraná data vzestupně nebo sestupně - používá základních aritmetických a logických vzorců - používá nástroje pro automatické vyplňování, nástroje pro kopírování dat - chápe a používá relativního, resp. absolutního odkazu na buňku ve vzorcích a funkcích - pracuje se základními funkcemi - formátuje čísla, text v buňkách - vystředí a zarovnává obsah buněk - ovlivňuje ohraničení a stínování buněk - využívá kontroly pravopisu - přidává záhlaví a zápatí - používá základních voleb tisku, náhled na tabulku - tiskne tabulky nebo vybrané části - vkládá různé objekty do tabulky, přesouvá je a mění jejich velikost - provádí analýzu dat tvorbou různých druhů diagramů a grafů z údajů tabulky - vytváří a edituje grafy a diagramy
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a svět práce		
Naše žáky učíme, že svět práce i digitální svět jsou úzce propojeny, proto jsou tematické oblasti shodné s uvedenými v průřezovém tématu Člověk a digitální svět.		
Občan v demokratické společnosti		
• Vyhledávání informací na informačních sítích, jejich ověření, fakenews, deepfake, apod. • Tvorba digitálních dokumentů, použití standardních šablon, tabulek, vzorových formulářů apod. • Používání portálu občana, el. průkazy, apod. • Omezení internetu, cenzura, šíření informací v souvislosti s politickým zřízením nebo cíli politického subjektu.		

Práce s počítačem	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
Zpracování výsledků ze Studentských voleb.		
Člověk a digitální svět		
- Práce s výukovým SW. - Tvorba a editace dokumentů pro organizační zajištění školních akcí. - Práce se SW v provozech školy. - Spolupráce s AI při plánování projektů a řešení úkolů/problémů. - Propagace šk. akcí pomocí videa/fotografií. - Ovládání praktických aplikací jako např. Portál občana, internet banking, apod.		

6.13 Písemná elektronická komunikace

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
2	0	0	0	2
Povinný				

Název předmětu	Písemná elektronická komunikace
Oblast	Informatické vzdělávání, Odborné vzdělávání
Charakteristika předmětu	Cílem předmětu je naučit žáky ovládat psaní na klávesnici desetiprstovou hmatovou metodou. Žáci se naučí používat běžnou kancelářskou techniku, dále si upevní pracovní návyky jako je přesnost, pečlivost ve vedení záznamů a v písemné komunikaci. Seznámí se s Normou ČSN 01 6910 – Úprava písemností zpracovaných textovými editory.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Výuka probíhá v učebnách výpočetní techniky. Jsou využívána cvičení na zvyšování přesnosti. Z hlediska afektivních cílů výuka směřuje k posílení samostatnosti, svědomitosti a přesnosti při práci v dalším zaměstnání.

Název předmětu	Písemná elektronická komunikace
Integrace předmětů	• Informatické vzdělávání • Komunikace ve službách
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení: Žáci jsou schopni vyhledávat a zpracovávat potřebné informace. Kompetence k řešení problémů: Žáci jsou schopni porozumět zadání úkolu a získat informace potřebné k jeho vyřešení. Komunikativní kompetence: Žáci jsou schopni vyjadřovat se srozumitelně, přehledně a jazykově správně. Personální a sociální kompetence: Žáci si sami určí cíle a priority své práce. Občanské kompetence a kulturní povědomí: Žáci jsou schopni jednat samostatně a odpovědně ve vlastním i veřejném zájmu. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: Žáci mají schopnost samostatně zpracovat písemnosti potřebné k uplatnění se na trhu práce. Digitální kompetence: Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života.
Poznámky k předmětu v rámci učebního plánu	Desetiprstová hmatová metoda a znalost Normy ČSN 01 6910 je využita při přípravě výstupů ve všech předmětech všech oblastí a při tvorbě maturitní práce.
Způsob hodnocení žáků	Hodnocení žáků probíhá na základě dosažené rychlosti a přesnosti s využitím programu Psaní Všemi10 a zvládnutí základů Normy ČSN 01 6910.

Písemná elektronická komunikace	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
Výchovné a vzdělávací strategie	• Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Komunikativní kompetence • Personální a sociální kompetence • Občanské kompetence a kulturní povědomí	

Písemná elektronická komunikace	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
	- Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - Digitální kompetence	
Učivo		ŠVP výstupy
1. Zpracování písemností textovými editory		- žák zvládá práci s běžnou kancelářskou technikou, ovládá její základní funkce
2. Základní nácvik ovládání klávesnice		- žák ovládá psaní na klávesnici desetiprstovou hmatovou metodou - píše naslepo na střední, horní a dolní písmenné řadě, - ovládá psaní na číselné řadě, - zvládá psaní s maximální přesností a rychlostí
3. Nácvik úpravy textu a písemností		- ovládá znalost normy (znaménka, zkratky, značky, čísla) - dovede zpracovat text dle normy (členění do odstavců, zvýrazňování, zarovnávání) - dokáže vyhotovit poštovní adresy dle normy
4. Zvyšování přesnosti a rychlosti		- žák zvládne opis textu v požadovaném termínu s maximální přesností, a to i cizojazyčný text - umí psát podle diktátu
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a svět práce		
Žáci využívají aktuální články a témata pro nácvik textů při zdokonalování se v psaní.		
Člověk a životní prostředí		
Žáci jsou vedeni k správného postoji k životnímu prostředí, aby chápali postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život. Porozuměli souvislostem mezi enviromentálními, ekonomickými a sociálními aspekty vztahu k udržitelnému rozvoji.		
Člověk a digitální svět		
V předmětu písemná elektronická komunikace jsou žáci vedeni k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k získávání informací z různých zdrojů a k jejich prezentaci způsobem vhodným pro danou komunikační situaci.		

6.14 Obchodní korespondence

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	1	0	0	1
	Povinný			

Název předmětu	Obchodní korespondence
Oblast	Odborné vzdělávání
Charakteristika předmětu	Obecným cílem předmětu je rozvíjet komunikační kompetenci žáků/žákyně v oblasti písemného styku. Žáci/žákyně se seznámí s pravidly a normami v písemném obchodním styku, naučí se vyhotovit jednotlivé obchodní písemnosti. Dokáží vyplnit základní předtisky dokladů. Žáci/žákyně se seznámí se základními písemnostmi hotelového charakteru a s moderním zpracováním textů. Učivo zahrnuje základní pravidla a normy uplatňované v písemném styku, písemnosti při uzavírání, plnění a porušování kupních smluv, písemnosti při organizaci a řízení podniku, personální písemnosti, písemnosti právního charakteru, osobní písemnosti, písemnosti hotelového charakteru. Učivo dále zahrnuje vyplňování jednoduchých formulářů a moderní zpracování textů. Důraz se klade na vytváření dovednosti efektivně pracovat s informacemi. Učivo vychází z RVP z oddílu komunikace ve službách, především z tématu písemná komunikace a sestavování písemností.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Výuka probíhá ve 2. ročníku, 1 hodina týdně, tj. 32 hodin. - výuka probíhá ve skupinách, v učebnách vybavených počítači s připojením na Internet - při psaní písemností převažuje samostatná práce studentů - do výuky je zařazena i skupinová práce – např. zpracování propagačních písemností - žáci/žákyně jsou vedeni k praktickému využívání osvojených poznatků, řešením konkrétních úkolů z praxe Efektivním cílem výuky je, aby žáci/žákyně pracovali poctivě a svědomitě a reprezentovali svojí prací svého zaměstnavatele.
Integrace předmětů	• Komunikace ve službách
Výchovné a vzdělávací strategie: společné	Kompetence k učení:

Název předmětu	Obchodní korespondence
postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Žáci/žákyně zpracovává a orientuje se v textu, písemně formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, zařazuje jev do systému, pracují s prostředky informačních technologií, používá odbornou terminologii v písemném projevu. Kompetence k řešení problémů: Žáci/žákyně užívá autodidaktické metody. Komunikativní kompetence: Žáci/žákyně: • formulují jasně a srozumitelně své myšlenky v písemné podobě – přehledně a jazykově správně • při zpracování písemností dodržují jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii Personální a sociální kompetence: Žáci/žákyně přijímají odpovědnost za svěřené úkoly, učí se pracovat efektivně, vyhodnocovat dosažené výsledky Občanské kompetence a kulturní povědomí: Žáci/žákyně přijímají zodpovědnost za svěřené úkoly, mají kulturní chování. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: Žáci/žákyně: • osvojí si základní vědomosti a dovednosti potřebné pro rozvoj vlastních podnikatelských aktivit • umí vhodně písemně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli a okolím • jsou schopni zpracovávat obchodní písemnosti Vykonávat a organizovat ubytovací služby, řídit provoz ubytovacích zařízení: Žáci/žákyně: • osvojí si základní vědomosti a dovednosti potřebné pro rozvoj vlastních podnikatelských aktivit • jsou schopni zpracovávat jednoduché písemnosti a formuláře obchodního, personálního a právního charakteru se zaměřením na hotelovou problematiku • umí vhodně písemně komunikovat s okolím Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu: Žáci/žákyně: • osvojí si základní vědomosti a dovednosti potřebné pro rozvoj vlastních podnikatelských aktivit • jsou schopni zpracovávat jednoduché písemnosti a formuláře obchodního, personálního a právního

Název předmětu	Obchodní korespondence
	charakteru se zaměřením na služby v oblasti cestovního ruchu • umí vhodně písemně komunikovat s okolím Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb: Žáci/žákyně: • přijímají odpovědnost za svěřené úkoly, učí se pracovat efektivně, vyhodnocovat dosažené výsledky • pracují v souladu s pravidly a normou pro vyhotovení obchodních písemností Digitální kompetence: Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života.
Poznámky k předmětu v rámci učebního plánu	Předmět je zařazen do oblasti Odborné vzdělávání. Poznatky o tvorbě písemností aplikují při komunikaci s institucemi, zaměstnavateli a osobní komunikaci. Poznatky jsou využity při výuce písemností v cizích jazycích, ostatními předměty z oblasti Odborného vzdělávání a předměty z oblasti Ostatních předmětů.
Způsob hodnocení žáků	Žáci/žákyně jsou hodnoceni za písemný projev. Důraz je kladen na pečlivost při zpracování písemností, na věcnou a formální správnost a na dodržování jazykových a stylistických norem. Jednotlivé písemnosti si žáci zakládají do svého souboru. U skupinové práce je hodnocena pečlivost, originalita, možnost využití v praxi. Při celkové klasifikaci je významně zohledňován aktivní a samostatný přístup k výuce.

Obchodní korespondence	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
Výchovné a vzdělávací strategie	• Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Komunikativní kompetence • Personální a sociální kompetence • Občanské kompetence a kulturní povědomí • Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám • Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb • Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu	

Obchodní korespondence	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
	• Vykonávat a organizovat ubytovací služby, řídit provoz ubytovacích zařízení • Digitální kompetence	
Učivo		ŠVP výstupy
1. Význam, základní pravidla, organizace a úprava korespondence		Žák/žákyně - ovládá základní formy písemného styku - osvojí si pravidla a normy pro vyhotovení obchodních písemností
2. Dopisy občana organizaci		Žák/žákyně - vyhotovuje písemnosti psané organizaci dle své potřeby
3. Obchodní dopisy		Žák/žákyně - vyhotoví jednoduché písemnosti z obchodního styku a rozliší jejich specifika
4. Písemnosti při organizaci a řízení podniku		Žák/žákyně - vyhotoví písemnosti při organizaci a řízení podniku
5. Vyplňování jednoduchých formulářů		Žák/žákyně - správně vyhotoví jednoduché formuláře včetně povinných náležitostí
6. Personální písemnosti		Žák/žákyně - vyhotoví písemnosti používané v personální činnosti
7. Písemnosti právního charakteru		Žák/žákyně - vyhotoví písemnosti právního charakteru
8. Písemnosti osobního charakteru		Žák/žákyně - správně stylizuje osobní dopisy
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a svět práce		
Žáci/žákyně budou schopni podle svých možností uplatnit získané poznatky v budoucím zaměstnání, budou schopni zpracovávat obchodní písemnosti a komunikovat s okolím.		
Občan v demokratické společnosti		
Žáci jsou vedeni ke vhodné komunikaci s organizacemi, lidmi. Učí se hledat kompromisní řešení ve vztahu k obchodním partnerům.		
Člověk a digitální svět		
V předmětu obchodní korespondence jsou žáci vedeni k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k získávání informací z různých zdrojů a k jejich zpracování způsobem vhodným pro danou situaci.		

6.15 Aplikovaná psychologie

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	0	0	1	1
			Povinný	

Název předmětu	Aplikovaná psychologie
Oblast	Odborné vzdělávání
Charakteristika předmětu	Předmět vychází ze vzdělávací oblasti RVP společenskovední vzdělávání, ale vzhledem ke své obsahové specifikaci je ve ŠVP zařazen do vzdělávací oblasti Komunikace ve službách. V předmětu se žáci seznámí se základními pojmy sociální psychologie a psychologie osobnosti s cílem pochopit praktické možnosti jejich využití v osobním životě, v mezilidských vztazích a v pracovním prostředí. Vyučování vede žáky k osvojení zásad duševní hygieny, zdravého životního stylu, aby se péče o biopsychosociální zdraví stala součástí jejich hodnotové orientace. Žák si osvojuje psychologické aspekty komunikace se zákazníkem, profesní vystupování a zásady společenské etikety.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Ve výuce je kladen důraz na přípravu jedince pro praktický život (osobní i profesní), nikoliv na sumu teoretických poznatků. Učivo si žák osvojuje na základě sociálně komunikativního učení, analýzy příkladů a modelových situací, činnostního učení a autodidaktických metod. Výuka probíhá celoročně v dotaci 1 hodina týdně ve 4. ročníku, výuka je doplněna modulovou výukou (exkurze, školní eventy, pracovní listy a další druhy zadané práce).
Integrace předmětů	Komunikace ve službách
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k řešení problémů: Žáci umí myslet kriticky, tvoří si vlastní úsudek a jsou schopni o něm diskutovat s druhými.
	Komunikativní kompetence: Žáci jsou schopni formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle. Aktivně se účastnit diskusí a obhajovat své názory, respektovat názory druhých. Pracovat s informacemi, získávat informace z otevřených zdrojů
	Personální a sociální kompetence: Žáci jsou schopni pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných činností a projektů.

Název předmětu	Aplikovaná psychologie
	Žáci jsou schopni se efektivně učit a pracovat, vyhodnocovat dosažené výsledky, využívat zkušeností druhých, zvažovat názory druhých, učit se i na základě zprostředkovaných zkušeností Občanské kompetence a kulturní povědomí: Žáci si uvědomují vlastní kulturní a národní identitu, přistupují s aktivní tolerancí k identitě jiné kultury. Absolventi jsou hrdí na tradice a hodnoty svého národa, chápou jeho minulost a současnost ve světovém kontextu. Digitální kompetence: Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života.
Poznámky k předmětu v rámci učebního plánu	Předmět je součástí společenskovědní složky kurikula a navazuje na předmět základy společenských věd.
Způsob hodnocení žáků	Vzhledem k pojetí předmětu je hodnocen aktivní přístup žáka k výuce, zpracování a prezentace zadaných úkolů a vlastní kreativita žáka. Díky formativnímu hodnocení je veden k sebereflexi svých vzdělávacích výsledků a práci na svém osobním a profesním růstu.

6.16 Ekonomika

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	2	2	2	6
	Povinný	Povinný	Povinný	

Název předmětu	Ekonomika
Oblast	Odborné vzdělávání
Charakteristika předmětu	Předmět ekonomika se vyučuje ve 2., 3. a 4. ročníku. 2. ročník

Název předmětu	Ekonomika
	Žáci se seznámí se základními ekonomickými pojmy, pochopí pojem trh a fungování tržního mechanismu. Osvojí si základy ekonomického myšlení a obchodně-podnikatelské aktivity. Pochopí pojem obchodní závod, jeho funkce a získají přehled o právních formách podnikání. Žáci rozliší základní podnikové činnosti a znají jejich obecnou charakteristiku. Dokáží začlenit obchodní závod do systému národního hospodářství a pochopí vztahy obchodního závodu k vnějšímu okolí. Učivo obsahuje základní ekonomické pojmy, trh, rozdělení trhů, tržní subjekty, nabídku, poptávku, cenu a fungování tržního mechanismu, 3 základní ekonomické otázky a chování jednotlivých subjektů na různých trzích, konkurenci, obchodní závod, jeho definici, funkci a rozdělení, podnikové činnosti a vztah obchodního závodu k vnějším subjektům. 3. ročník Cílem předmětu je seznámit žáky s problematikou podnikání v hotelnictví a gastronomii a naučit žáky využívat získaných vědomostí. Splnění tohoto cíle předpokládá spolupráci se subjekty v hotelnictví a gastronomii, trvalý zájem a studium nových trendů v naší a zahraniční odborné literatuře a odborném tisku. Učivo je zaměřeno na získání vědomostí a návyků, které jsou nutné pro vykonávání činností v subjektech hotelnictví a gastronomii a jejich řízením. Žáci se seznámí s organizací obchodních závodů a postupem při jejich zřizování. Naučí se používat software, který se používá při zajišťování zásobování, skladování, výrobě i prodeji v gastronomických provozech a software používaný v ubytovacích zařízeních. 4. ročník Cílem předmětu je porozumět struktuře národního hospodářství a činitelům, kteří ho ovlivňují, posoudit dopady inflace, nezaměstnanosti, zahraničně obchodní politiky na národní hospodářství a na odvětví hotelnictví a turismu, umět spočítat hrubý domácí produkt a míru nezaměstnanosti, znát fungování hospodářské politiky státu, znají strukturu finančního trhu, činnost bank a pojišťoven, orientovat se v organizačně-institucionálním uspořádání Evropské unie a aktivitách EU, poznat mezinárodní ekonomické a finanční instituce. Učivo zahrnuje proces fungování národního hospodářství, činitele, kteří ho ovlivňují (HDP, inflace, nezaměstnanost, platební bilance), na to navazuje hospodářská politika státu (monetární, fiskální, zahraničně-obchodní, sociální). Poskytuje základní informace o peněžním a kapitálovém trhu a seznamuje s platebním stykem a fungováním bankovní soustavy. Učivo zahrnuje Evropskou unii – hlavní aktivity a mezinárodní finanční instituce (MMF, Skupina světové banky).

Název předmětu	Ekonomika
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Předmět je vyučován 2 h týdně. 2. ročník - 2 hodiny týdně, (tj. 64 hod ročně) - výuka probíhá v učebnách formou frontálního vyučování a částečně formou skupinového vyučování (sociálně – komunikativní učení) - žáci jsou vedeni k praktickému využívání osvojených poznatků, řeší konkrétní úkoly z praxe, výuka směřuje k tomu, aby žáci pracovali poctivě, svědomitě a přesně a nepodléhali korupci. - pro spojení teorie a praxe je organizována v rámci výuky exkurze do výrobního závodu 3. ročník - 2 hodiny týdně, (tj. 64 hod ročně) Žáci se naučí aplikovat teoretické vědomosti i praktické zkušenosti z provozní praxe v hotelích při řešení praktických úkolů z praxe. Posílí se samostatnost a zodpovědnost a naučí se týmové práci. Vyučující bude ve větším míře plnit roli konzultanta. Při výuce bude využívána autodidaktická technika spojená s činností zaměřenou na praktické příklady. Výklad je provázán konkrétními činnostmi žáků spojené s provozem vlastního školního hotelového zařízení. Ve výuce ekonomiky zůstává základní metodou výuky front způsob doplněný modulovou výukou (exkurze, pracovní lity, přednášky apod.) Výuka zahrnuje skupinové vyučování, praktická cvičení, řešení problémových úloh, využívání informačních a komunikačních technologií, projektové vyučování, odborná praxe, besedy. 4. ročník - 2 hodiny týdně Výuka probíhá v učebnách částečně formou frontálního vyučování a částečně formou skupinového vyučování (sociálně-komunikativní učení). Žáci/žákyně zpracovávají nejnovější změny v oblasti makroekonomie formou prezentací (daňové změny, změny inflace, nezaměstnanosti,..) po které následuje panelová diskuse. Pro prezentace se využívá výpočetní technika. Ve výuce ekonomiky zůstává základní metodou výuky front způsob doplněný modulovou výukou (exkurze, pracovní lity, přednášky apod.) Propojení s praxí probíhá formou zařazení exkurze do ČNB, na Úřad práce apod., besed a přednášek pracovníků Obchodních bank o nabízených produktech (KB,..), zdravotních pojišťoven (VZP).

Název předmětu	Ekonomika
	Poznatky žáci využijí ve zpracování závěrečné maturitní práce, nejlepší práce jsou zařazeny do soutěže SOČ (Středoškolská odborná činnost) Z hlediska afektivních cílů výuka směřuje k tomu, aby žák pracoval poctivě a svědomitě a přesně, nepodléhal korupci, neprováděl nelegální operace s financemi, nepoškozoval zaměstnavatele atp.).
Integrace předmětů	• Hotelnictví • Ekonomika
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Komunikativní kompetence: Formulují jasně a srozumitelně své myšlenky a aktivně se účastní diskusí. Respektují odlišné názory, dokáží si obhájit své postoje. Personální a sociální kompetence: Přijímají odpovědnost za svěřené úkoly při tvorbě referátů a zpracování aktualit, podněcují práci v týmu vlastními návrhy. Dokáží zhodnotit své schopnosti v týmové práci a pozici v týmu. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: Osvojili si základní vědomosti a dovednosti potřebné pro rozvoj vlastních pracovních a podnikatelských aktivit. Mají přehled o uplatnění na trhu práce a možnostech profesního rozvoje. Kompetence k učení: Žáci mají zájem o získávání vědomostí a dovedností zvoleného oboru. Kompetence k řešení problémů: V průběhu výuky jsou jim zadávány úkoly a práce s odbornou problematikou, kterou řeší a následně se učí zpracovat do písemné podoby. Občanské kompetence a kulturní povědomí: Žáci si utvářejí vlastní názory a postoje, formují pozitivní vztahy k životnímu prostředí, vnímají souvislosti vztahů mezi stavem životního prostředí a kulturní úrovní společnosti. Matematické kompetence: Dokáží aplikovat základní matematické postupy při řešení ekonomických příkladů. Vykonávat a organizovat ubytovací služby, řídit provoz ubytovacích zařízení: Žáci se teoreticky seznámí s problematikou řízení a organizování ubytovacích služeb a zároveň své poznatky umí aplikovat v praxi. Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci: Jsou seznámeni s pravidly BOZP a PO a jsou schopni je dodržovat.

Název předmětu	Ekonomika
	Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb: Znají normy kvality a dokáží je aplikovat v praxi. Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje: Dokáží hospodárně nakládat se zdroji, vědí o potřebě chránit životní prostředí v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje. Digitální kompetence: Vzdělávání žáků směřuje k tomu, aby byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života.
Poznámky k předmětu v rámci učebního plánu	<u>2. a 3. ročník</u> - výuky je doplněna získanými poznatky z praxe na odborných pracovištích školního hotelu JUNIOR a dalších smluvních zařízeních
Způsob hodnocení žáků	<u>2. ročník</u> Žáci jsou hodnoceni ústně i písemně. Při hodnocení žáků je kladen důraz na hloubku porozumění učiva, na schopnost aplikovat poznatky v praxi, na samostatnost a tvořivost. Písemné testy se píšou průběžně a po skončení jednotlivých témat. Projekty, referáty a skupinová práce jsou hodnoceny zejména ústně, důležitou součástí je také vlastní sebehodnocení. Při celkové klasifikaci je významně zohledňován aktivní a samostatný přístup k výuce. <u>3. ročník</u> Žáci jsou hodnoceni ústně i písemně. Při hodnocení žáků je kladen důraz na hloubku porozumění učiva, na schopnost aplikovat poznatky v praxi, na samostatnost a tvořivost. Písemné testy se píšou průběžně a po skončení jednotlivých témat. Hodnocení žáků bude vycházet zejména z toho, jak jsou žáci schopni uplatňovat získané vědomosti při zpracování témat s podnikovou problematikou. Hodnocení bude zaměřeno na schopnost prezentace zadané problematiky. Řešení konkrétních problémových situací vyplývajících z praxe bude obsahem projektových dnů. <u>4. ročník</u> Žáci jsou hodnoceni ústně i písemně. Při hodnocení žáků je kladen důraz na hloubku porozumění učiva, na schopnost aplikovat poznatky v praxi, na samostatnost a tvořivost. Písemné testy se píšou průběžně a po skončení jednotlivých témat. Žáci/žákyně jsou hodnoceni i za řešení

Název předmětu	Ekonomika
	aktuální ekonomické problematiky. Důraz je kladen i na sebehodnocení žáků.

Ekonomika	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
Výchovné a vzdělávací strategie	• Komunikativní kompetence • Personální a sociální kompetence • Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám • Kompetence k učení • Digitální kompetence • Kompetence k řešení problémů • Matematické kompetence • Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci	
Učivo	ŠVP výstupy	
1. Základní ekonomické pojmy Ekonomie - pojem a historie Potřeby, statky, služby Výrobní faktory, hospodářský proces	- žák používá a aplikuje základní ekonomické pojmy, vysvětlí vzájemnou vazbu mezi pojmy potřeba, statek, služba, popíše fáze hospodářského procesu, dokáže vysvětlit působení výrobních faktorů	
2. Trh Trh, tržní subjekty Poptávka, nabídka Zboží, cena Konkurence	- žák rozumí pojmu trh, rozlišuje základní subjekty tržní ekonomiky, na příkladu popíše fungování tržního mechanismu, vysvětlí pojem nabídka a poptávka, dokáže nakreslit jejich křivky a rozliší, jakým způsobem reaguje poptávka a nabídka na faktory, které na ni působí - ovládá pojem konkurence, její rozdělení	
3. Podnikání Podnikání - definice, cíle, znaky Podnikání podle živnostenského zákona a zákona o obchodních korporacích Povinnosti podnikatele Podnikatelský záměr, zakladatelský rozpočet Hospodaření obchodního závodu (náklady, výnosy, zisk/ztráta, určení bodu zvratu) Činnosti obchodního závodu Obchodní závod v systému národního hospodářství a jeho okolí	- žák vysvětlí pojem obchodní závod, jeho funkce a členění podnikání podle několika hledisek - definuje základní znaky obchodního závodu - orientuje se v právních normách podnikání v ČR a dovede charakterizovat jejich základní znaky - popíše postup při zakládání živnosti a povinnosti podnikatele - definuje pojem náklady a výnosy, zná jejich členění a grafické znázornění, řeší jednoduché výpočty výsledku hospodaření	

Ekonomika	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
		- dokáže vypočítat bod zvratu - zná strukturu podnikatelského záměru a zakladatelského rozpočtu - žák se orientuje ve struktuře podnikových činností - žák dokáže začlenit obchodní závod do systému národního hospodářství, charakterizuje okolí obchodního závodu a vztah obchodního závodu k jednotlivým subjektům – dodavatelům, odběratelům, bance, finančnímu úřadu, pojišťovnám, orgánům místní správy
4. Finanční vzdělávání Peníze, hotovostní a bezhotovostní platební styk Úroková míra, RPSN		- žák zná principy hotovostního a bezhotovostního platebního styku, dokáže pracovat s kurzovním lístkem - žák dokáže vysvětlit rozdíl mezi debetní a kreditní kartou
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a svět práce		
V předmětu ekonomika se žáci učí orientovat v prostředí trhu práce, vyhledávat v informačních zdrojích a vyhodnocovat informace o profesních příležitostech.		
Občan v demokratické společnosti		
V předmětu ekonomika jsou žáci vedeni k orientaci a vyhodnocení informací z masových médií. Dokáží diskutovat o aktuálních problémech.		
Člověk a životní prostředí		
Žáci jsou vedeni k správného postoji k životnímu prostředí, chápou vliv prostředí na zdraví člověka. Respektují principy trvale udržitelného rozvoje.		
Člověk a digitální svět		
V předmětu ekonomika jsou žáci vedeni k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k získávání informací z různých zdrojů a k jejich prezentaci způsobem vhodným pro danou komunikační situaci.		

Ekonomika	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
Výchovné a vzdělávací strategie	• Komunikativní kompetence • Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám • Personální a sociální kompetence • Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Občanské kompetence a kulturní povědomí • Matematické kompetence • Vykonávat a organizovat ubytovací služby, řídit provoz ubytovacích zařízení	

Ekonomika	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
	• Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci • Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb • Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje • Digitální kompetence	
Učivo	ŠVP výstupy	
1. Organizace hotelnictví Struktura a klasifikace hotelů a dalších ubytovacích zařízení Právní a majetkové postavení hotelů Organizační složky hotelu Mezinárodní hotelové řetězce Mezinárodní standardy kvality řízení a poskytování služeb	- žák zná strukturu a klasifikaci ubytovacích zařízení - žák zná nástroje a kritéria pro vytváření kvality řízení a poskytování služeb - umí zařadit ubytovací jednotky do třídy a kategorie - žák zná organizační složky hotelu - popíše majetkové a právní postavení hotelů	
2. Hotelový provoz Struktura a náplň služeb hotelového typu Interní předpisy hotelového provozu Marketing a management Další významné služby hotelů	- žák zná náplň služeb hotelového typu - orientuje se v interních předpisech hotelového provozu - je seznámen se zásadami marketingu a managementu hotelového provozu	
3. Management ubytovacího úseku Struktura ubytovacích služeb Činnost front office, housekeeping Ekomanagement Zásady CSR - odpovědného podnikání Práce s online distribučními kanály, sociální sítě a podpora služeb Základy upsellingu a aktivního prodej	umí nabídnout a zajišťovat hotelové služby - ovládají provoz recepcce - umí používat hotelový software - dokáží vyhodnotit využívání ubytovací kapacity s možností aktivního prodej - znají vedení evidence v ubytovacím úseku - zná činnost housekeepingu - jsou seznámeni se zásadami ekologického chování a umí je uplatňovat - aktivně pracuje s online distribučními kanály a sociálními sítěmi	
4. Management stravovacího úseku Struktura stravovacích služeb a charakteristika společného stravování Zásobování činnost - organizování, plánování Výrobní činnost Odbytová činnost Cenová politika v gastronomii Kontrola úrovně služeb Marketing ve stravovacích službách a komunikace se zákazníkem	- žák dokáže vyhodnotit nabídku a vybrat nejvhodnější - žák umí vést skladovou evidenci - žák zná podmínky pro zajištění hygieny a bezpečnosti potravin - žák umí uplatnit zásady racionální výživy při výrobě - žák má přehled o technologickém vybavení - žák sestaví výrobní plán - žák je schopen zajistit organizaci výroby a výdeje pokrmů - žák umí vykalkulovat ceny výrobků a služeb, zná cenové strategie	

Ekonomika	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
		- žák zná kontrolní orgány v gastronomii a umí řešit krizové situace v komunikaci se zákazníkem
5. Institucionální formy stravování Firemní stravování Školní stravování Ústavní stravování Stravování v lázních, v armádě, v domovech pro seniory a ve vězeňské službě		- žák zná charakteristiku jednotlivých forem institucionálního stravování - žák zná instituce přispívající na úhradu nákladů a jejich výši
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti		
V předmětu ekonomika jsou žáci vedeni k orientaci a vyhodnocení informací z masových médií. Dokáží diskutovat o aktuálních problémech.		
Člověk a životní prostředí		
Žáci jsou vedeni k správného postoji k životnímu prostředí, chápou vliv prostředí na zdraví člověka. Respektují principy trvale udržitelného rozvoje.		
Člověk a svět práce		
V předmětu ekonomika se žáci učí orientovat v prostředí trhu práce, vyhledávat v informačních zdrojích a vyhodnocovat informace o profesních příležitostech.		
Člověk a digitální svět		
V předmětu ekonomika jsou žáci vedeni k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k získávání informací z různých zdrojů a k jejich prezentaci způsobem vhodným pro danou komunikační situaci.		

Ekonomika	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 58
Výchovné a vzdělávací strategie	• Komunikativní kompetence • Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Občanské kompetence a kulturní povědomí • Matematické kompetence • Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje • Digitální kompetence • Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám	
Učivo		ŠVP výstupy
1. Národní hospodářství - NH a jeho struktura		Žáci/žákyně znají strukturu národního hospodářství a činitele ovlivňující úroveň národního hospodářství.

Ekonomika	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 58
- ukazatele výkonnosti NH - inflace - nezaměstnanost		Umí spočítat hrubý domácí produkt. Vysvětlí význam ukazatelů výkonnosti národního hospodářství Dokáží objasnit příčiny a druhy nezaměstnanosti. Posoudí dopady inflace
2. Hospodářská politika - Pojem, cíle, nástroje - Státní rozpočet - Daňová soustava - Sociální politika		Znají cíle a nástroje hospodářské politiky Znají příjmovou a výdajovou stránku státního rozpočtu Znají význam daní a orientují se v daňové soustavě ve vztahu ke státnímu rozpočtu. Znají nástroje zahraničně-obchodní politiky Orientují se ve výpočtu životního minima a fungování sociální politiky státu.
3. Bankovnínictví Bankovní soustava ČNB a její funkce Vkladové produkty Úvěrové produkty		Orientují se v bankovní soustavě, činnosti bank a v platebním styku Znají vkladové a úvěrové produkty, dovedou vybrat nejvýhodnější z nich
4. Pojišťovnictví Základní pojmy Pojistné produkty		žáci se orientují v činnosti pojišťoven a v jejich nabídce dovedou vybrat nejvýhodnější pojistný produkt s ohledem na své potřeby
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a svět práce		
V předmětu ekonomika se žáci učí orientovat v prostředí trhu práce, vyhledávat v informačních zdrojích a vyhodnocovat informace o profesních příležitostech.		
Občan v demokratické společnosti		
V předmětu ekonomika jsou žáci vedeni k orientaci a vyhodnocení informací z masových médií. Dokáží diskutovat o aktuálních problémech.		
Člověk a životní prostředí		
Žáci jsou vedeni k správného postoji k životnímu prostředí, chápou vliv prostředí na zdraví člověka. Respektují principy trvale udržitelného rozvoje.		
Člověk a digitální svět		
V předmětu ekonomika jsou žáci vedeni k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k získávání informací z různých zdrojů a k jejich prezentaci způsobem vhodným pro danou komunikační situaci.		

6.17 Účetnictví

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	0	3	3	6
		Povinný	Povinný	

Název předmětu	Účetnictví
Oblast	Odborné vzdělávání
Charakteristika předmětu	Cílem předmětu je seznámit žáky a žákyně s významem účetnictví pro řízení firmy pro oblast služeb hotelnictví a cestovního ruchu a pochopit jeho podstatu. Naučit žáky účtovat základní účetní případy, se kterými se setkají v hospodářské praxi. Osvojit si základní systém vědomostí a dovedností v oblasti získávání a zpracování ekonomických informací prostřednictvím účetnictví. Propojit teoretické a praktické znalosti formou cvičení ve střediscích hotelu.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Výuka probíhá ve 3. a 4. ročníku studia 3 hodiny týdně, je dvouokruhová – ve 3. ročníku získají žáci a žákyně základní náhled a znalosti problematiky účetnictví, které následně ve 4. ročníku v jednotlivých tematických celcích prohlubují a rozšiřují. Získají tak ucelený přehled o možnostech vedení evidence firmy. Výuka probíhá v dělených třídách. Forma výuky zahrnuje frontální a skupinové vyučování doplněné modulovou výukou (pracovní listy), řešení problémových úloh, využívání informačních technologií, praktické aplikace vědomostí a dovedností při řešení konkrétních úkolů z hospodářské praxe. Žáci a žákyně by měli mít dostatečný prostor k samostatné práci, a tak získávat praktické dovednosti. Vyučující by měl spolupracovat s ostatními vyučujícími ekonomických a odborných předmětů tak, aby byly zajištěny mezipředmětové vztahy. Žáci a žákyně by měli být při výuce vedeni tak, aby se dovedli chovat společensky a profesionálně vystupovali, dovedli identifikovat běžné problémy a hledali způsoby jejich řešení, uměli si stanovit reálné profesní a životní cíle, uplatňovali morální principy, demokratické hodnoty a zásady kritického chování a orientovali se ve stále se měnícím tržním prostředí. Výuka by měla především směřovat k tomu, aby žáci a žákyně pracovali poctivě, svědomitě a přesně, nepodléhali korupci či neprováděli nelegální podvody s financemi a nepoškozovali zaměstnavatele.

Název předmětu	Účetnictví
Integrace předmětů	• Ekonomika
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení: Žáci projevují zájem o získávání nových vědomostí a dovedností zvoleného oboru. Kompetence k řešení problémů: V rámci výuky řeší zadané úkoly, které řeší se následně učí zpracovat do písemné podoby. Zvládnou vedení účetní dokumentace. Personální a sociální kompetence: Přijímají odpovědnost za svěřené úkoly při tvorbě referátů a zpracování aktualit, podněcují práci v týmu vlastními návrhy. Dokáží zhodnotit své schopnosti v týmové práci a pozici v týmu. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: Ovládají techniku účtování při poskytování stravovacích a ubytovacích služeb a dalších služeb cestovního ruchu. Uplatňují principy managementu, marketingu a zásady podnikatelské etiky. Matematické kompetence: Dokáží aplikovat základní matematické postupy při řešení účetních příkladů. Provádí základní statistické výpočty. Občanské kompetence a kulturní povědomí: Žáci jsou vedeni k odpovědnosti, samostatnosti a vlastní aktivitě. Dodržují zákony, pravidla slušného chování a jednají v souladu s morálními principy. Mají zájem o politické a společenské dění v ČR i ve světě. Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb: Usilují o co nejvyšší kvalitu své práce. Znájí normy kvality a dokáží je aplikovat v praxi. Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje: Jsou schopni hospodárně nakládat se zdroji. Znájí problematiku ochrany životního prostředí a jednají ekonomicky v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje. Komunikativní kompetence: Ovládají techniku firemní, obchodně podnikatelské komunikace. Komunikují svým kultivovaným vystupováním a zevnějškem a mají osvojené principy sociální komunikace. Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci: Jsou seznámeni s pravidly BOZP a PO a jsou schopni je dodržovat. Digitální kompetence:
Poznámky k předmětu v rámci učebního	Žáci a žákyně si ověřují vědomosti a dovednosti v praktické výuce ve školní recepci hotelu Junior.

Název předmětu	Účetnictví
plánu	Zpracovávají hotelovou dokumentaci, vystavují účetní doklady.
Způsob hodnocení žáků	Hodnocení probíhá formou ústního a písemného zkoušení, a to průběžně. Je podporováno kolektivní hodnocení a sebehodnocení. Kriteria hodnocení: zvládnutí učiva po teoretické stránce, jeho aplikace do hospodářské praxe, logický úsudek, samostatnost, pečlivost a přesnost, vazba na jiné ekonomické předměty, zpracování dat prostřednictvím prostředků výpočetní techniky. Při celkové klasifikaci je zohledňován aktivní a samostatný přístup k výuce a řešené problematice, důraz je kladen zejména na efektivní řešení zadaných úkolů, hloubku porozumění učiva, schopnost aplikace poznatků v praxi, samostatnost a tvůrčí přístup.

Účetnictví	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - Matematické kompetence - Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb - Personální a sociální kompetence - Komunikativní kompetence - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci - Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje - Digitální kompetence	
Učivo		ŠVP výstupy
1. Předmět a význam účetnictví - možnosti vedení evidence - podstata a význam účetnictví - rozsah vedení účetnictví - právní úprava účetnictví		žáci /žákyně - získají základní náhled na vedení evidence majetku a možnosti evidence v rámci zákona - chápou význam účetnictví a jeho základní strukturu - uvědomují si zásady, které jsou v účetnictví uplatňovány
2. Účetní dokumentace - podstata a význam dokumentace - účetní doklady – druhy, obsah, náležitosti		žáci/žákyně - zhodnotí význam účetní dokumentace - klasifikují jednotlivé doklady

Účetnictví	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
- vyhotovení, kontrola a oběh dokladů - vyhotovení účetních dokladů na úseku front office		- vyhotoví, zkontrolují a opraví účetní doklady
3. Majetek a zdroje jeho financování - charakteristika majetku - složky majetku, aktiva - zdroje financování majetku, pasiva - inventarizace – význam, postup, druhy a lhůty		žáci/žákyně - člení majetek - majetek definují a zatřídí - určí možnosti získání majetku a základní způsoby ocenění - klasifikuje zdroje krytí majetku - pochopí význam a postup provádění kontroly majetku a uvědomí si nutnost inventarizační činnosti
4. Rozvaha - funkce a obsah rozvahy - příklady na sestavování rozvahy, hodnocení - typické změny rozvahových položek		žáci/žákyně - získají dvojí pohled na zobrazení majetku - rozlišuje aktiva a pasiva a správně je třídí do jejich struktury - pomocí typických změn vyjádří kontinuitu a pohyb složek rozvahy - sestaví rozvahu
5. Základy podvojného účetnictví a účetní technika - účet – podstata a forma účtu - směrná účtová osnova a účtový rozvrh - druhy účtů - účetní zápisy a účetní knihy - oprava účetních zápisů - syntetická analytická evidence		žáci/žákyně - definují účet jako základ účetnictví - klasifikuje účty - aplikují základní účetní zásadu při účtování - rozliší základní zásady účtování na jednotlivých druzích účtů - opraví chybné účetní zápisy - zhodnotí význam formální kontroly účetnictví
6. Účtování na finančních účtech - pokladna, bankovní účet, peníze na cestě - krátkodobé bankovní úvěry, ceniny - inventarizační rozdíly v pokladně - účtování hotovosti v pokladně recepce, vedení pokladní knihy a inventarizace pokladny na úseku front office		žáci/žákyně - rozliší možnosti platebního styku - účtuje na základních finančních účtech běžné účetní případy - provádí účtování převodů peněz - umí účtovat o ceninách - aplikují teoretické poznatky o inventarizaci a zaúčtují inventarizační rozdíly
7. Účtování zásob - pořízení zásob materiálu a zboží způsobem A - DPH při pořízení – podstata, fungování - spotřeba materiálu, prodej materiálu a zboží - inventarizační rozdíly zásob - účtování drobného prodeje na recepci hotelu		žáci/žákyně - charakterizují a klasifikují zásoby - popíší postup při pořízení a spotřebě zásob - uvědomuje si význam DPH a mechanismus fungování daně - určí jednotlivé způsoby pořízení a oceňování při nákupu i na konci účetního období

Účetnictví	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
8. Účtování dlouhodobého majetku - pořízení nákupem, vlastní činností - opotřebení DM – výpočty a účtování odpisů		žáci/žákyně - charakterizuje a klasifikuje dlouhodobý majetek - vysvětlí podstatu opotřebení dlouhodobého majetku - vypočítá odpisy dlouhodobého majetku - uvědomují si daňový aspekt odpisování - účtují o pořízení, opotřebení a vyřazení DM
9. Mzdové účetnictví - mzda časová, úkolová a jejich výpočet - výpočty čisté mzdy - odvody SP, ZP, daň z příjmů - účtování mezd		žáci/žákyně - orientují se ve mzdové problematice - rozliší druhy základní mzdy - provádí výpočet hrubé mzdy a zjistí čistou mzdu - vysvětlí potřebu odvodů a daně z příjmů - provádí základní účtování mezd
10. Účtování nákladů a výnosů - klasifikace nákladů a výnosů - zásady účtování nákladů a výnosů - zjištění výsledku hospodaření (zisk/ztráta)		žáci/žákyně - klasifikuje jednotlivé náklady a výnosy - zhodnotí základní zásady účtování na výsledkových účtech - určí výsledek hospodaření
11. Základy ekonomické statistiky - statistické výpočty (dle IST)		žák ovládá základní statistické výpočty
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a svět práce		
Žáci se učí orientovat v prostředí trhu práce, vyhledávat v informačních zdrojích a vyhodnocovat informace o profesních příležitostech. Motivujeme žáka k celoživotnímu učení pro udržení konkurenceschopnosti na trhu práce a pro aktivní osobní i profesní rozvoj.		
Občan v demokratické společnosti		
Žáci jsou vedeni k orientaci a vyhodnocení informací z masových médií. Dokáží diskutovat o aktuálních problémech.		
Člověk a digitální svět		
Žáci jsou vedeni k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k získávání informací z různých zdrojů a k jejich prezentaci způsobem vhodným pro danou komunikační situaci.		
Člověk a životní prostředí		
Žáci jsou vedeni k správnému postoji k životnímu prostředí, aby chápali postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život.		

Účetnictví	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 87
Výchovné a vzdělávací strategie	Kompetence k učení	

Účetnictví	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 87
	- Kompetence k řešení problémů - Personální a sociální kompetence - Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - Matematické kompetence - Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb - Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje - Komunikativní kompetence - Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Digitální kompetence	
Učivo		ŠVP výstupy
1. Finanční účty - opakování základů UT 2		žáci/žákyně: - zaúčtuje základní účetní případy z UT 2
2. Účtování zásob - specifika účtování zásob na konci účetního období - účtování zásob způsobem B - nákup zásob ze zahraničí		žáci/žákyně - popíše postup při nákupu zásob ze zahraničí - znají postup účtování zásob na konci účetního období - rozlišují účtování zásob způsobem A a B
3. Účtování o dlouhodobém majetku - účtuje běžné účetní případy v ÚT 0 (pořízení, odpisy) - vyřazení DM		žáci/žákyně - zaúčtuje veškeré způsoby pořízení DM - zaúčtuje opotřebení a vyřazení DM
4. Zúčtovací vztahy - účtuje běžné účetní případy z obchodního styku - účtuje běžné účetní případy k zaměstnancům - účtuje běžné účetní případy se správcem daně - časové rozlišení nákladů a výnosů		žáci/žákyně - získají ucelený náhled na účtování mezd - vysvětlí souvislosti při účtování záloh - seznámí se s podstatou a účtováním kursových rozdílů realizovaných - zaúčtuje předpisy a platby daní
5. Účtování vlastních a cizích dlouhodobých zdrojů - zahajovací rozvaha - účtuje běžné účetní případy o základním kapitálu - účtuje běžné účetní případy o dlouhodobém bankovním úvěru		žáci/žákyně - zaúčtuje účetní případy při založení a. s. - získají přehled o možnostech nakládání se základním kapitálem - dokáží účtovat o dlouhodobých cizích zdrojích financování
6. Účetní uzávěrka a závěrka - účtování uzávěrkových operací - zjištění výsledku hospodaření		žáci/žákyně - uzavrou účty - zjistí účetní výsledek hospodaření

Účetnictví	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 87
- účetní závěrka – výkazy, postup, využití		- rozlišuje účetní VH a daňový základ - rozděljuje VH - získají přehled o významu účetních výkazů
7. Daňové přiznání - daňové přiznání fyzických osob		- jsou vedeni k tomu, aby byli schopni vyplnit samostatně daňové přiznání k dani z příjmů fyzických osob
8. Daňová evidence - význam daňové evidence - deník a pomocné knihy - základní účetní případy		žáci/žákyně - jsou seznámeni s vedením daňové evidence - získají základní přehled o povinnostech OSVČ v oblasti odvodů sociálního a zdravotního pojištění a daně z příjmů fyzických osob
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a svět práce		
Žáci se učí orientovat v prostředí trhu práce, vyhledávat v informačních zdrojích a vyhodnocovat informace o profesních příležitostech. Motivujeme žáka k celoživotnímu učení pro udržení konkurenceschopnosti na trhu práce a pro aktivní osobní i profesní rozvoj.		
Občan v demokratické společnosti		
Žáci jsou vedeni k orientaci a vyhodnocení informací z masových médií. Dokáží diskutovat o aktuálních problémech.		
Člověk a životní prostředí		
Žáci jsou vedeni k správnému postoji k životnímu prostředí, aby chápali postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život.		
Člověk a digitální svět		
Žáci jsou vedeni k správnému postoji k životnímu prostředí, aby chápali postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život.		

6.18 Technologie přípravy pokrmů

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
4	4	0	0	8
Povinný	Povinný			

Název předmětu	Technologie přípravy pokrmů
Oblast	Odborné vzdělávání
Charakteristika předmětu	Vyučovací předmět vytváří základ odborného vzdělávání provozně-ekonomického pracovníka ve výrobním středisku. Žáci se naučí používat různé kulinářské techniky a postupy při přípravě pokrmů a nápojů. Pracují se základními druhy strojů a zařízení. Seznámí se s organizací a řízením výrobního střediska. Studenti jsou zapojeni do vzdělávacího projektu KULINÁŘSKÉHO UMĚNÍ pro hotelové a gastronomické školy. Akreditované kurzy kulinářského umění jsou v souladu se současným RVP.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Výuka probíhá v 1. ročníku – 4 hodiny týdně (tj. 136 hodin), ve 2. ročníku – 4 hodiny týdně (tj. 136 hodin). Výuka v 1. a 2. ročníku je realizována s využitím modulů. Forma výuky: skupinové vyučování, praktické cvičení, video kurzy, online kvízy, řešení problémových úloh, využívání informačních a komunikačních technologií, projektové vyučování, využívání základních matematických metod, učitel – konzultant, odborná praxe a moduly.
Integrace předmětů	Gastronomie
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení: Žáci jsou schopni se efektivně učit a pracovat, vyhodnocovat dosažené výsledky, využívat zkušeností druhých, zvažovat názory druhých, učit se i na základě zprostředkovaných zkušeností. Kompetence k řešení problémů: V rámci skupinové výuky řešení modelových situací. Komunikační kompetence: Žáci jsou vedeni k tomu, aby formulovali své myšlenky srozumitelně a souvisle. Aktivně se účastnili diskusí a obhajovali své názory, respektovali názory druhých. Pracovali s informacemi, získávali informace z otevřených zdrojů a z nástrojů AI. Personální a sociální kompetence: Žáci přijímají odpovědnost za svěřené úkoly při tvorbě pokrmů, podněcují práci v týmu vlastními návrhy. Dokáží zhodnotit své schopnosti v týmové práci a pozici v týmu. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: Žáci si osvojili základní vědomosti a dovednosti potřebné pro rozvoj vlastních pracovních a podnikatelských aktivit. Mají přehled o uplatnění na trhu práce a možnostech profesního rozvoje. Matematické kompetence: Žáci dokáží aplikovat základní matematické postupy.

Název předmětu	Technologie přípravy pokrmů
	Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci: Žáci jsou seznámeni s pravidly BOZP a PO a jsou schopni je dodržovat. Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb: Žáci znají normy kvality a dokáží je aplikovat v praxi. Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje: Žáci dokáží hospodárně nakládat se zdroji, vědí o potřebě chránit životní prostředí v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje. Digitální kompetence: Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života.
Poznámky k předmětu v rámci učebního plánu	Součástí výuky Technologie přípravy pokrmů je praxe ve školní kuchyni.
Způsob hodnocení žáků	Pravidelné průběžné i závěrečné hodnocení vykonané praktické činnosti, prověřování odborných kompetencí, řešení konkrétních problémových situací vyplývajících z praxe. Opakovací testy z probraného učiva, on line kvízy dle kulinářského umění. Projektové dny. Hodnocení výsledků zkoušení na základě školního klasifikačního řádu.

Technologie přípravy pokrmů	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 136
Výchovné a vzdělávací strategie	• Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Komunikativní kompetence • Personální a sociální kompetence • Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám • Matematické kompetence • Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci • Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb • Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje	

Technologie přípravy pokrmů	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 136
	Digitální kompetence	
Učivo	ŠVP výstupy	
1 Úvod Zásady hygieny a bezpečnosti práce Seznámení s vybavením odborné učebny Obsluha zařízení Organizace práce Základy administrativy Normování spotřeby potravin	- používá program HACCP, jako všeobecně účinný program pro bezpečnost práce, osobní hygienu a hygienu potravin - uplatňuje požadavky na hygienu při práci - dodržuje základní bezpečnostní požadavky při práci se stroji a zařízením - dodržuje zásady ochrany zdraví při práci a bezpečnou manipulaci se zařízením - orientuje se v odborné učebně, používá technologie - provádí administrativní činnosti spojené s výrobou - aplikuje poznatky při vytváření menu dle gastronomických pravidel a kulinářských technik	
2 Základy technologie přípravy pokrmů Předběžná úprava surovin Základní kulinářské techniky a postupy Základy práce s nožem Moderní technologie Cvičení	- používá program HACCP, jako všeobecně účinný program pro bezpečnost práce, osobní hygienu a hygienu potravin - uplatňuje požadavky na hygienu při práci - dodržuje základní bezpečnostní požadavky při práci se stroji a zařízením - dodržuje zásady ochrany zdraví při práci a bezpečnou manipulaci se zařízením - orientuje se v odborné učebně, používá technologie - provádí administrativní činnosti spojené s výrobou - aplikuje poznatky při vytváření menu dle gastronomických pravidel a kulinářských technik	
3 Zpracování zeleniny a brambor Jak pracovat se zeleninou a saláty Použití čerstvých bylinek Základní tepelné úpravy Příprava jednoduchých zeleninových pokrmů Jíška, kvásek Cvičení	- používá program HACCP, jako všeobecně účinný program pro bezpečnost práce, osobní hygienu a hygienu potravin - uplatňuje požadavky na hygienu při práci - dodržuje základní bezpečnostní požadavky při práci se stroji a zařízením - dodržuje zásady ochrany zdraví při práci a bezpečnou manipulaci se zařízením - orientuje se v odborné učebně, používá technologie - provádí administrativní činnosti spojené s výrobou - aplikuje poznatky při vytváření menu dle gastronomických pravidel a kulinářských technik	
4 Příprava jednoduchých studených předkrmů a pokrmů	- aplikuje poznatky při vytváření menu dle gastronomických pravidel a kulinářských technik	

Technologie přípravy pokrmů	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 136
Výroba, zdobení Dekorace na mísách Cvičení		technik
5 Vývary Světlý vývar Tmavý vývar Ostatní vývary Hovězí vývar, glace Cvičení		- připraví základní druhy vývarů a využívá je v dalších kulinářských technikách
6 Polévky Polévkový vývar Consommé Krémové polévky Vložky, zavářky do polévky Studené polévky Cvičení		- připraví základní druhy vývarů a využívá je v dalších kulinářských technikách
7 Vejce, mléčné výrobky Jak pracovat s vejci Zpracování mléka a mléčných výrobků Příprava pokrmů studené a teplé kuchyně Cvičení		- uplatňuje různé kulinářské techniky a postupy při zpracování vajec a mléčných výrobků
8 Rýže Vaření Dušení Risotto metoda Pilaf metoda Jak uvařit obiloviny a luštěniny Cvičení		- připravuje základní pokrmy z obilovin, luštěnin a rýže
9 Těstoviny a gnocchi Jak připravit čerstvé těstoviny Jak připravit domácí gnocchi Cvičení		- vyrábí čerstvé těstoviny a gnocchi
10 Omáčky Druhy jíšky		- připraví základní druhy vývarů a využívá je v dalších kulinářských technikách - orientuje se v přípravě základních omáček

Technologie přípravy pokrmů	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 136
Bešamel Velouté Tomatová omáčka Holandská omáčka Demi glace Studené omáčky Cvičení		
11 Základní úpravy jatečního masa Jak pracovat s masem Hovězí, telecí, vepřové, skopové Cvičení		- rozlišuje základní druhy jatečního masa a kulinářské techniky při jeho zpracování
12 Úpravy pokrmů z ryb, drůbeže a zvěřiny Jak pracovat s rybami Jak pracovat s drůbeží Jak pracovat se zvěřinou Cvičení		- rozlišuje základní kulinářské techniky při výrobě pokrmů z drůbeže, ryb a zvěřiny
13 Procvičování probraného učiva Porovnání vlivu jednotlivých úprav na výsledné přeměny použitých surovin Příprava jednoduchého menu		- aplikuje poznatky při vytváření menu dle gastronomických pravidel a kulinářských technik
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a svět práce		
Student umí uplatnit své teoretické znalosti v praxi. Je schopen organizovat práci sobě i ostatním.		
Člověk a životní prostředí		
Člověk a digitální svět		
Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života.		

Technologie přípravy pokrmů	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 136
Výchovné a vzdělávací strategie	• Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Komunikativní kompetence • Personální a sociální kompetence	

Technologie přípravy pokrmů	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 136
	- Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - Matematické kompetence - Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci - Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb - Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje - Digitální kompetence	
Učivo		ŠVP výstupy
14 Opakování znalostí a dovedností 1. ročníku Příprava jednoduchého menu na základě získaných kompetencí 1. ročníku Cvičení		- opakuje a upevňuje probrané učivo přípravou jednoduchého menu - samostatně organizuje přípravné práce, vlastní výrobu i úklidové práce - provádí administrativní činnosti nutné pro přípravu pokrmu - ovládá hygienické a bezpečnostní předpisy
15 Základní úpravy těst, jednoduché moučníky Výrobky z jednotlivých těst Teplé nealkoholické nápoje Cvičení		- opakuje a upevňuje probrané učivo přípravou jednoduchého menu - samostatně organizuje přípravné práce, vlastní výrobu i úklidové práce - provádí administrativní činnosti nutné pro přípravu pokrmu - ovládá hygienické a bezpečnostní předpisy
16 Zvláštní příprava pokrmů studené kuchyně Hygienické požadavky na přípravu studené kuchyně Saláty, pokrmy v aspiku, galantiny, teriny, paštiky Studené misky Aranžování pokrmů na misky Cvičení		- opakuje a upevňuje probrané učivo přípravou jednoduchého menu - samostatně organizuje přípravné práce, vlastní výrobu i úklidové práce - provádí administrativní činnosti nutné pro přípravu pokrmu - ovládá hygienické a bezpečnostní předpisy
17 Příprava pokrmů na objednávku Minutky – charakteristika, kulinářské techniky Minutky z hovězího a telecího masa Minutky z vepřového masa Minutky z drůbežího masa Minutky z ryb Cvičení		- opakuje a upevňuje probrané učivo přípravou jednoduchého menu - samostatně organizuje přípravné práce, vlastní výrobu i úklidové práce - provádí administrativní činnosti nutné pro přípravu pokrmu - ovládá hygienické a bezpečnostní předpisy
18 Příprava speciálních pokrmů		- opakuje a upevňuje probrané učivo přípravou jednoduchého menu

Technologie přípravy pokrmů	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 136
Příprava speciálních polévek, omáček Speciální teplé předkrmy, pokrmy ze zeleniny Nákypy, pudinky Příprava pokrmů dle vlastní kalkulace Cvičení		- samostatně organizuje přípravné práce, vlastní výrobu i úklidové práce - provádí administrativní činnosti nutné pro přípravu pokrmu - ovládá hygienické a bezpečnostní předpisy
19 Zvláštní úpravy pokrmů Rožnění, grilování, konfitování, sous-vide, papilota Kombinace s vhodnými druhy surovin Cvičení		- opakuje a upevňuje probrané učivo přípravou jednoduchého menu - samostatně organizuje přípravné práce, vlastní výrobu i úklidové práce - provádí administrativní činnosti nutné pro přípravu pokrmu - ovládá hygienické a bezpečnostní předpisy - kombinuje vhodné suroviny a používá různé kulinářské techniky přípravy masa
20 Příprava zvláštních moučníků Zásady pro přípravu a zařazení moučníků do menu Použití ovoce a zmrzliny v cukrářské výrobě Moučníky na objednávku Cvičení		- opakuje a upevňuje probrané učivo přípravou jednoduchého menu - samostatně organizuje přípravné práce, vlastní výrobu i úklidové práce - provádí administrativní činnosti nutné pro přípravu pokrmu - ovládá hygienické a bezpečnostní předpisy - charakterizuje jednotlivé druhy těst a jejich použití - připravuje základní druhy restauračních dezertů
21 Sestavení slavnostního menu Opakování učiva 2. ročníku Příprava a servis jednotlivých chodů Příprava banketního menu pro rodiče Cvičení		- charakterizuje jednotlivé druhy těst a jejich použití - připravuje základní druhy restauračních dezertů - připravuje výrobky studené kuchyně - kombinuje vhodné suroviny a používá různé kulinářské techniky přípravy masa - sestavuje složité menu dle gastronomických pravidel - provádí normování a kalkulaci - připravuje samostatně navržené pokrmy dle předběžné kalkulace a následně je vyúčtuje - organizuje přípravné práce, výrobu, výdej, úklidové práce - při výrobě používá různé výrobní technologie
22 Pokrmy cizích kuchyní Charakteristika vybraných cizích kuchyní Úprava typických pokrmů cizích kuchyní Anglická, německá, francouzská, španělská kuchyně Projekt s jazykáři Sushi Cvičení		- kombinuje vhodné suroviny a používá různé kulinářské techniky přípravy masa - charakterizuje mezinárodní kuchyně - připravuje vybrané pokrmy jednotlivých mezinárodních kuchyní - zná postup přípravy pokrmů v cizím jazyce

Technologie přípravy pokrmů	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 136
23 Příprava pokrmů dietní kuchyně Sestavení jídelních lístků pro základní druhy diet Příprava pokrmů alternativní a racionální výživy Použití základních surovin Dochucování Cvičení		- opakuje a upevňuje probrané učivo přípravou jednoduchého menu - samostatně organizuje přípravné práce, vlastní výrobu i úklidové práce - provádí administrativní činnosti nutné pro přípravu pokrmu - ovládá hygienické a bezpečnostní předpisy
		- charakterizuje jednotlivé druhy těst a jejich použití - připravuje základní druhy restauračních dezertů
		- připravuje výrobky studené kuchyně
		- kombinuje vhodné suroviny a používá různé kulinářské techniky přípravy masa
		- charakterizuje základní druhy diet
24 Opakování učiva II. ročníku Sanitární den		- sestavuje složité menu dle gastronomických pravidel - provádí normování a kalkulaci - připravuje samostatně navržené pokrmy dle předběžné kalkulace a následně je vyúčtuje - organizuje přípravné práce, výrobu, výdej, úklidové práce - při výrobě používá různé výrobní technologie
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a svět práce		
Studenti umí uplatnit své teoretické znalosti v praxi. Je schopen organizovat práci sobě i ostatním.		

6.19 Technika obsluhy a služeb

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
4	3	0	0	7
Povinný	Povinný			

Název předmětu	Technika obsluhy a služeb
Oblast	Odborné vzdělávání

Název předmětu	Technika obsluhy a služeb
Charakteristika předmětu	Výuka je zajišťována v 1. ročníku měsíční teoretickou přípravou, kdy se žáci seznamují s historií oboru, základy společenské výchovy, bezpečností a hygienou práce. Tato výuka je doplněna o praktické vyučování, v rámci kterého se žáci seznamují s jednoduchou obsluhou, na základě které budou následně vykonávat i praktické činnosti obsluhujícího personálu ve školní restauraci hotelu Junior. Ve druhém ročníku je výuka zaměřena na složitou obsluhu, s kterou se žáci seznamují během samotného vyučovacího předmětu, který je doplněn praktickými ukázkami servisu, prezentacemi gastronomických firem, odbornými kurzy, odbornými exkurzemi aj. Dvouleté studium tohoto předmětu žáci ukončují projektovými společenskými akcemi pro rodiče, sponzory a odbornou veřejnost, při kterých předvedou některé ze získaných kompetenci (organizování, komunikace, příprava pokrmů, servis pokrmů aj.).
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Výuka probíhá v 1. ročníku – 4. hodiny týdně (tj. 136 hodin, z toho 56 hodin v restauraci hotel Junior) a ve 2. ročníku – 3. hodiny týdně (tj. 102 hodin). Výuka v 1. a 2. ročníku je realizována s využitím modulů. Forma výuky: zahrnuje skupinové vyučování, praktická cvičení, řešení problémových úloh, využívání informačních a komunikačních technologií, projektové vyučování, odborná praxe, besedy, workshopy a moduly.
Integrace předmětů	Gastronomie
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k řešení problémů: V rámci skupinové výuky řešení modelových situací. Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb: Zvyšování odborných kompetencí ve zvoleném oboru. Digitální kompetence: Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života.
Poznámky k předmětu v rámci učebního plánu	Praktická část výuky též probíhá v těchto výukových střediscích: školní hotel Junior - restaurace, školní bar - kompetence ke komunikaci, - k práci a spolupráci (personální a sociální kompetence), - k řešení pracovních i mimopracovních problémů, - práci s informacemi, - aplikaci základních matematických postupů (kalkulace pokrmů, nabídka pokrmů a stanovení ceny, vyúčtování akce aj.),

Název předmětu	Technika obsluhy a služeb
	- kompetence k pracovnímu uplatnění, - adaptabilita, flexibilita, kreativita, - ochrana zdraví a životního prostředí, - úspornost a hospodárnost zdrojů.
Způsob hodnocení žáků	Po probrání jednotlivých tematických celků písemné zkoušení, průběžné ústní zkoušení, prověřování odborných kompetencí, řešení konkrétních problémových situací vyplývajících z praxe. Projektové dny. Hodnocení výsledků zkoušení na základě školního klasifikačního řádu.

Technika obsluhy a služeb	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 136
Výchovné a vzdělávací strategie	• Kompetence k řešení problémů • Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb • Digitální kompetence	
Učivo	ŠVP výstupy	
Hygiena práce a osobní hygiena BOZP Psychologie číšníka	- orientuje se v potřebě hygieny a bezpečnosti a jedná podle hygienických a bezpečnostních zásad - dbá na estetiku práce a ochranu životního prostředí - orientuje se v psychologii číšníka a možných řešeních vzniklých problémových interpersonálních situací - provádí přípravné práce před zahájením provozu - provádí závěrečné práce po skončení provozu	
Technika jednoduché obsluhy Nošení talířů (v ruce, na platech) Doprostírání z plat a pomocí přenosných talířů Debaras Objednávka pokrmů a nápojů cvičení Inventář na úseku obsluhy (stolový a sedací, restaurační prádlo, malý stolní inventář, příbory, inventář na pokrmy, na nápoje, pomocný inventář, pomocné stoly a vozíky) cvičení	- pracuje s inventářem určeným pro jednoduchou obsluhu - uplatňuje doprostírání, objednávku a sklizení inventáře - komunikuje v praxi - orientuje se v inventáři používaném na úseku obsluhy - přiřadí inventář k pokrmům a nápojům - používá základní inventář - používá inventář pro složitou obsluhu	
Gastronomická pravidla	- aplikuje gastronomická pravidla	

Technika obsluhy a služeb	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 136
Jídelní lístek-náležitosti, sestavování Nápojový lístek Menu Založení inventáře podle objednaného menu Základní pravidla servisu pokrmů a nápojů cvičení		- charakterizuje souvztažnosti mezi pokrmy a nápoji - sestaví nabídkové listy - graficky upraví nabídkové listy - vybírá a používá inventář podle předem objednaného menu - provádí jednoduchý servis pokrmů a nápojů
Systémy obsluhy (francouzský, vrchního číšníka, rajónový) Způsoby obsluhy (francouzský, anglický, kavárenský, Table d'hôte) cvičení		- orientuje se v systémech a způsobech obsluhy - charakterizuje je a uplatňuje v praxi - organizuje práce v rámci těchto činností
Nápoje – rozdělení a charakteristika Nealkoholické studené nápoje Nealkoholické teplé nápoje Servis nealkoholických nápojů cvičení		- orientuje se ve významu tekutin v lidské výživě - charakterizuje nápoje a rozdělí je - vysvětlí skladovací podmínky jednotlivých nápojů - přiřazuje k jednotlivým nápojům odpovídající inventář a provádí servis
Podávání snídaní a večeří Jednoduchá a složitá snídaně Etagé servis cvičení		- aplikuje specifika v rámci tohoto druhu stravování - používá vhodný inventář a provádí objednávku a vyúčtování - organizuje práci při podávání pokrmů a nápojů
Historie pohostinství Společenská výchova cvičení		- orientuje se v historickém vývoji studovaného oboru - orientuje se v možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru a povolání - aplikuje v praxi společenskou výchovu na národní i mezinárodní úrovni
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a svět práce		
Občan v demokratické společnosti		
Člověk a životní prostředí		
Člověk a digitální svět		

Technika obsluhy a služeb	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k řešení problémů - Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb	

Technika obsluhy a služeb	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
	Digitální kompetence	
Učivo	ŠVP výstupy	
Složitá obsluha (nižší forma) Servis jednotlivých chodů (studené předkrmy, polévky, teplé předkrmy, ryby, hlavní jídla, sýry, moučníky, ovoce) cvičení	- uplatňuje nižší formy složité obsluhy - provádí servis jednotlivých chodů - používá speciální vybavení pro servis	
Obsluha při zvláštních příležitostech Banket – technicko-organizační zajištění Raut – technicko-organizační zajištění Recepce Číše vína Koktejl Zahradní slavnost, výlet lodí, picknick Vyúčtování a vyhodnocení společenských akcí cvičení	- charakterizuje jednotlivé společenské akce - ovládá technicko-organizační zajištění - vysvětlí pravidla a techniku obsluhy podle jednotlivých stupňů náročnosti - užívá při práci standardní i speciální vybavení při různých společenských příležitostech - aplikuje matematické postupy při plánování a vyúčtování akce	
Složitá obsluha (vyšší forma) Dohotovování pokrmů před hostem (míchání salátů, příprava polévek, těstovin) Dranžírování, filírování (ryby, drůbež) Flambování (jateční masa, ryby, drůbež, palačinky, zmrzliny, ovoce) cvičení	- uplatňuje vyšší formy složité obsluhy - připravuje pracoviště a používají vhodný inventář - ovládá pracovní postupy v rámci obsluhy - pracuje na základě komunikace s hostem a jeho přání - dodržuje bezpečnostní a hygienická kritéria - zajišťuje organizačně činnosti na pracovišti	
Barman – znalosti, vzhled, chování Barový inventář, vybavení barového pultu Suroviny pro přípravu míchaných nápojů Zásady pro přípravu míchaných nápojů (WCC, ICC) Destiláty, likéry (výroba, druhy) Servis cvičení	- charakterizuje činnosti a profesní připravenosti barmana - orientuje se v inventáři, používá vhodné suroviny - připravuje nápoje podle platných zásad - orientuje se ve výrobě a druzích destilátů a jejich použití při přípravě nápojů	
Výroba piva Suroviny, výrobní postup, druhy, balení, ošetřování, vady, záruční lhůty Výčepní zařízení Servis, inventář na pivo cvičení	- orientuje se v historii pivovarnictví a významu piva v gastronomii - charakterizuje suroviny - vysvětlí základní výrobní postup - orientuje se v druzích piva a jejich skladování, vady - vysvětlí provoz výčepního zařízení a jeho sanitaci	

Technika obsluhy a služeb	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
		- provádí servis piva
Výroba vína Vinná réva, faktory ovlivňující chuť a kvalitu vína Oblasti pěstování Ošetřování a vady vína Odborná vinařská terminologie Servis vína cvičení		- orientuje se v historii vinařství a významu vína v gastronomii - orientuje se ve vinařských zákonech (aktualizace dle EU) - používá odbornou terminologii - vysvětlí výrobní postupy při výrobě základních druhů vín - ovládá servis vína
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a svět práce		
Občan v demokratické společnosti		
Člověk a životní prostředí		
Člověk a digitální svět		

6.20 Marketing a management

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	0	0	2	2
			Povinný	

Název předmětu	Marketing a management
Oblast	Odborné vzdělávání
Charakteristika předmětu	Cílem je seznámit žáky a žákyně s významem marketingu a managementu. Naučit je používat jednotlivé nástroje marketingového mixu v hotelnictví a cestovním ruchu, analyzovat silné a slabé stránky hotelu a jeho příležitosti a ohrožení. Osvojit základy managementu. Učivo obsahuje historický vývoj marketingu a managementu, charakteristiku prostředí marketingu a managementu, jednotlivých nástrojů marketingového mixu a manažerských funkcí. Učivo obsahuje

Název předmětu	Marketing a management
	tematické celky z RVP, zejména ekonomika a podnikání, hotelnictví, gastronomie, cestovní ruch
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Předmět je rozdělen do dvou částí – 1. MARKETING (celkem 40 hodin) a 2. MANAGEMENT (celkem 18 hodin). Výuka probíhá ve 4. ročníku 2 hodiny týdně (tj. celkem 58 hodin, včetně cvičení). Cvičení navazuje na teoretickou výuku. Ve výuce marketingu a managementu zůstává základní metodou výuky frontální způsob, doplněný modulovou výukou (exkurze, pracovní listy, přednášky apod.)
Integrace předmětů	• Ekonomika
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení: Žáci mají zájem o získávání vědomostí a dovedností zvoleného oboru. Kompetence k řešení problémů: Žáci a žákyně řeší samostatně běžné pracovní i mimopracovní problémy (uplatňují při řešení různé metody myšlení – logické, matematické, empirické, a heuristické, využívají zkušeností a vědomostí nabytých dříve). Zároveň si posilují smysl pro odpovědnost, samostatnost, aktivitu, dodržování zákonů, pravidel chování, jednání v souladu s morálními principy. Komunikativní kompetence: Žáci a žákyně se učí diskutovat, přijímat a respektovat odlišné názory, formulovat a vyjadřovat své myšlenky srozumitelně a přehledně, písemně zaznamenávat sdělované informace. Personální a sociální kompetence: Týmová práce, hodnocení kolektivem, sebehodnocení, hodnocení vyučujícím, přijímat a odpovědně plnit úkoly. Občanské kompetence a kulturní povědomí: Odpovědnost, samostatnost, aktivita. Dodržování zákonů, pravidel chování, jednání v souladu s morálními principy. Zájem o politické a společenské dění u nás i ve světě. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: Možnosti uplatnění na trhu práce, flexibilita, kreativita, znalost práva a povinností zaměstnanců a pracovníků, komunikace - umí promítnout do provozních podmínek v praxi. Řešit samostatně běžné pracovní i mimopracovní problémy (uplatňovat při řešení různé metody myšlení – logické, matematické, empirické, a heuristické, využívají zkušeností a vědomostí nabytých dříve) Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje: Ochrana zdraví a životního prostředí (využití získaných znalostí a jejich aplikace v praxi, práva a povinnosti). Digitální kompetence:

Název předmětu	Marketing a management
	Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života.
Způsob hodnocení žáků	Ústní a písemné zkoušení – průběžně. Hodnocení samostatných prací a projektů. Při průběžném ústním a písemném zkoušení je uplatňováno sebehodnocení a sebeposuzování a kolektivní hodnocení. Při hodnocení se kombinuje známkování, slovní hodnocení, při písemném zkoušení je využíván bodový systém, evet. procentuální vyjádření. Stejně se hodnotí samostatné práce a projekty.

Marketing a management	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 58
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Personální a sociální kompetence - Komunikativní kompetence - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje - Digitální kompetence	
Učivo		ŠVP výstupy
1.1 Marketing - pojem, význam, úkoly a koncepce		žáci/žákyně - vysvětlí, co je marketing - vysvětlí význam a úkoly marketingu - porozumí koncepcím a vysvětlí je
1.2 Marketingové prostředí a marketingová strategie - vnitřní - vnější (mikro, makroprostředí) - SWOT analýza - stanovení marketingové strategie na základě SWOT analýzy		žáci/žákyně - rozliší vnitřní a vnější prostředí - určí a charakterizují vlivy jednotlivých prostředí - vysvětlí SWOT analýzu a ve zjednodušené formě ji zpracují - seznamují se s přístupem konkurenčních firem a vyhodnocují jejich silné a slabé stránky - umí na základě výsledků SWOT analýzy stanovit vhodnou marketingovou strategii

Marketing a management	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 58
1.3 Marketingový průzkum trhu - kroky market. výzkumu: - definování problému - analýza situace - sběr informací - analýza údajů - závěry a doporučení + cvičení		žáci/žákyně - řeší jednotlivé úkoly za využití teoretických znalostí - dovedou sestavit dotazník - umí vybrat formy sběru dat a pracovat s informacemi - umí vyhodnotit výsledky průzkumu
1.4 Trh a cílený marketing - typy trhů - přístupy (k zákazníkům) - cílený marketing		žáci/žákyně - chápou přístupy firem k zákazníkům - vysvětlí cílený marketing a chápou kroky cíleného marketingu - uvědomují si výhody i rizika segmentace trhu
1.5 Marketingový mix v pohostinství a cestovním ruchu - produkt (životní cyklus, portfolio, inovace) - price (faktory, stanovení ceny, změna cen) - promotion (komunikační mix, publicita 48) - place (typy distribučních cest) - people + fyzická evidence - procesy - produktivita a kvalita		žáci/žákyně - vyjmenují nástroje marketingového mixu a rozliší základní nástroje a specifické nástroje marketingového mixu - charakterizují jednotlivé nástroje marketingového mixu - určí vhodnou cenovou strategii daného produktu - znají a používají nástroje podpory prodeje - posoudí dopady publicity - na příkladech uvede způsob partnerství - moderní trendy v marketingu
2.1 Management pojem, cíle a úrovně managementu		žáci/žákyně - vysvětlí, co je management - orientují se v historickém vývoji
		dělení managementu
2.2 Manažerské funkce - plánování - organizování a procesy - personální řízení a produktivita - vedení - kontrola a kvalita - cvičení		žáci/žákyně - vysvětlí jednotlivé funkce - vysvětlí „sekvenčnost“ funkcí - orientují se v základních typech organizačních struktur - vytvoří typový příklad organizační struktury firmy - charakterizují trh práce ve službách - popíší možnosti a metody získávání pracovníků pro služby - chápou a vysvětlí rozdíl mezi pojmy „stimulovat“ a „motivovat“ - hodnotí vhodnost a účinnost motivačních nástrojů - využívají moderních informačních a komunikačních technologií

Marketing a management	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 58
2.3 Osobnost manažera a styly vedení		žáci/žákyně - charakterizují osobnost manažera - vysvětlí jednotlivé styly vedení a jejich použití
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti		
V předmětu marketing a management jsou žáci vedeni k orientaci a vyhodnocení informací z masových médií. Dokáží diskutovat o aktuálních problémech.		
Člověk a svět práce		
V předmětu marketing a management se žáci učí orientovat v prostředí trhu práce, vyhledávat v informačních zdrojích a vyhodnocovat informace o profesních příležitostech. Motivujeme žáka k celoživotnímu učení pro udržení konkurenceschopnosti na trhu práce a pro aktivní osobní i profesní rozvoj.		
Člověk a životní prostředí		
Žáci jsou vedeni k správného postojů k životnímu prostředí, aby chápali postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život. Porozuměli souvislostem mezi environmentálními, ekonomickými a sociálními aspekty vztahu k udržitelnému rozvoji.		
Člověk a digitální svět		
V předmětu marketing a management jsou žáci vedeni k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k získávání informací z různých zdrojů a k jejich prezentaci způsobem vhodným pro danou komunikační situaci.		

6.21 Zeměpis cestovního ruchu

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	3	0	0	3
	Povinný			

Název předmětu	Zeměpis cestovního ruchu
Oblast	Odborné vzdělávání
Charakteristika předmětu	Žáci získají ekonomicko-geografický přehled o České republice, znají turistické atraktivity a jejich zastoupení v České republice, mají základní geografické a ekonomicko-politické znalosti světa s ohledem na využití v

Název předmětu	Zeměpis cestovního ruchu
	cestovním ruchu, umí využívat získaných zeměpisných znalostí při své praktické činnosti, jsou schopni zhodnotit potenciál konkrétního geografického prostředí pro realizaci cestovního ruchu, znají globální problémy lidstva a jsou si vědomi důležitosti mezinárodní spolupráce při jejich řešení. Afektivním cílem výuky je kultivace emočního prožívání žáků, včetně prožívání a vnímání estetického; vytváření úcty k živé i neživé přírodě, k ochraně a zlepšování přírodního a ostatního životního prostředí a k chápání globálních problémů světa; prohlubování osobnostní, národnostní a občanské identity žáků, jejich připravenosti tuto identitu chránit, ale současně také respektovat identitu jiných lidí; hrdost na tradice a hodnoty svého národa, chápání jeho minulosti i současnosti v evropském a světovém kontextu. Učivo obsahuje informace o regionálním rozložení současného cestovního ruchu u nás i ve světě. Žáci by si měli osvojit specifickou zeměpisnou látku, která se zaměřuje především na rozmístění turistických a rekreačních oblastí a lokalit. Učivo vychází z RVP z těchto tematických celků: zeměpis cestovního ruchu, charakteristika cestovního ruchu, člověk a životní prostředí.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Výuka probíhá ve 2. ročníku, 3 hodiny týdně (tj. 102 hodin ročně) formou: - skupinové vyučování - praktická cvičení, v nichž žáci prakticky uplatní nabyté vědomosti, např. využití geografických poznatků při průvodcovské činnosti nebopodávání informací pro zahraniční turistiku apod. - řešení problémových úloh - hry a soutěže - projektové vyučování - individuální a skupinové konzultace žáků s vyučujícími při tvorbě žákovských projektů - součástí metod výuky je samostatné studium odborné literatury, získávání dovedností a návyků vyhledávání a účelné zpracování informací z odborné literatury, tisku nebo vyhledávání odborných informací v síti internetu - odborné exkurze
Integrace předmětů	• Cestovní ruch
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení: - vedeme žáky k ovládnutí různých technik učení - učíme žáky uplatňovat různé způsoby práce s textem, umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace - směřujeme žáky ke sledování a hodnocení pokroku při dosahování cílů svého učení, přijímání hodnocení

Název předmětu	Zeměpis cestovního ruchu
	výsledků svého učení od jiných lidí Kompetence k řešení problémů: - směřujeme žáky k dovednosti řešit problémy a problémové situace během praktických cvičení (porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky) Komunikativní kompetence: - vedeme žáky k rozvoji komunikativních dovedností při využití nabytých znalostí při podávání informací ve službách cestovního ruchu (např. způsob vyjadřování, formulace myšlenek, aktivní přístup k diskusi, zpracovávání textů různých pracovních materiálů) Občanské kompetence a kulturní povědomí: - vedeme žáky k zodpovědnému, samostatnému a iniciativnímu jednání nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu - vybízíme žáky, aby si uvědomovali vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu - učíme žáky zajímat se aktivně o politické a společenské dění u nás a ve světě, uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu Personální a sociální kompetence: - učíme žáky posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích - vybízíme žáky ke stanovování si cílů a priorit podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek - směřujeme žáky ke schopnosti prezentace vlastní nebo týmové práce, kde jsou rozvíjeny i mezilidské vztahy Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje: - vedeme žáky ke znalosti způsobů ochrany životního prostředí, schopnosti adaptace na měnící se životní a pracovní podmínky a dle svých možností schopnosti je ovlivňovat Digitální kompetence: - směřujeme žáky k tomu, aby se byli schopni orientovat v digitálním prostředí, aby využívali digitální technologie tvořivě, kriticky a bezpečně, a to při učení, při práci, ve volném čase a při zapojení do společenského života
Poznámky k předmětu v rámci učebního	Součástí předmětu jsou v průběhu roku odborné zeměpisné exkurze.

Název předmětu	Zeměpis cestovního ruchu
plánu	
Způsob hodnocení žáků	Využíváno je zejména formativní hodnocení, které je průběžné a umožňuje učiteli i žákovi postup, jak zlepšit výkon ještě v průběhu učení. Při hodnocení je kladen důraz na samostatnost a tvořivost, dále na zodpovědnost žáků k týmové i samostatné práci, na přístup k plnění svých povinností a respektování stanovených pravidel. - ústní zkoušení - po ukončení tematického celku didaktický test - samostatné práce, prezentace projektů

Zeměpis cestovního ruchu	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
Výchovné a vzdělávací strategie	• Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Komunikativní kompetence • Občanské kompetence a kulturní povědomí • Personální a sociální kompetence • Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje • Digitální kompetence	
Učivo		ŠVP výstupy
Současné uspořádání světa		uvede základní rysy současného světového uspořádání, má přehled o měnící se mapě světa a je si vědom důležitosti mezinárodní spolupráce při řešení problémů lidstva
Význam a postavení CR ve světě		vysvětlí význam CR v současném světovém hospodářství, charakterizuje podmínky a faktory ovlivňující existenci a rozložení CR ve světě
Globální problémy lidstva, klíčové ekologické problémy		vysvětlí globální ekologické problémy ve vztahu k CR, popíše zásady ochrany životního prostředí související s CR
Česká republika, přehled turistických destinací a jejich zastoupení		charakterizuje Českou republiku ze všech hledisek geografie, popíše významné destinace cestovního ruchu, uvede nejvýznamnější památky a uvede příklady turistického potenciálu v lokalitách a možnosti jeho budování
Politickoekonomický a fyzicko-geografický přehled světa ve vztahu k nejfrekventovanějším destinacím Evropy, Ameriky, Asie, Afriky, Austrálie a Oceánie		ovládá základy obecné fyzické a ekonomické geografie jednotlivých částí světa, charakterizuje významné lokality a popíše způsoby jejich využití pro cestovní ruch, uvede

Zeměpis cestovního ruchu	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
		nejvýznamnější památky jednotlivých kontinentů
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a životní prostředí		
V předmětu zeměpis cestovního ruchu jsou žáci směřováni k pochopení souvislosti mezi různými jevy v prostředí a lidskými aktivitami, mezi lokálními, regionálními a globálními environmentálními problémy, k tomu, aby chápali postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život. Zároveň jsou vedeni k respektování principů udržitelného rozvoje.		
Občan v demokratické společnosti		
V předmětu zeměpis cestovního ruchu je kladen důraz na to, aby měli žáci vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku, aby dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení.		
Člověk a digitální svět		
V předmětu zeměpis cestovního ruchu jsou žáci vedeni zejména k tomu, aby pracovali s digitálními technologiemi při vytváření modelů a jejich prezentaci, při zpracování a vyhodnocování získaných údajů, při analýze a řešení přírodovědných problémů a při komunikaci, vyhledávání a interpretaci přírodovědných informací.		

6.22 Cestovní ruch

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	0	3	0	3
		Povinný		

Název předmětu	Cestovní ruch
Oblast	Odborné vzdělávání
Charakteristika předmětu	Seznámit studenty se systémem turismu v České republice a ve světě, s jednotlivými službami cestovního ruchu a s materiálně – technickými podmínkami pro jejich rozvoj. Přiblížit studentům systém řízení cestovního ruchu, seznámit je se systémem orgánů a organizací cestovního ruchu a objasnit činnost cestovních kancelářů, jejich funkce a to včetně smluvních vztahů s dalšími subjekty cestovního ruchu. Osvojit si problematiku specifických služeb z hlediska subjektů poskytujících tyto služby i z pohledu

Název předmětu	Cestovní ruch
	zákazníků. Důraz je kladen na rostoucí význam těchto služeb v současném turismu a na předpoklady, které vedou k jejich dalšímu rozvoji. Afektivními cíli výuky je prohlubování osobnostní, národnostní a občanské identity žáků, jejich připravenosti tuto identitu chránit, ale současně také respektovat identitu jiných lidí. Učivo obsahuje a zároveň upřednostňuje charakteristiku cestovního ruchu, jeho vývoj a členění, způsob řízení, organizaci a právní úpravu cestovního ruchu v České republice a v Evropské unii. Zahrnuje základní problematiku a obsah jednotlivých služeb cestovního ruchu a techniku poskytování těchto služeb. Učivo vychází z RVP z těchto tematických celků: charakteristika cestovního ruchu a služby cestovního ruchu.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	výuka probíhá ve 3. ročníku, 3 hodiny týdně (tj. 96 hod ročně) formou: - skupinové vyučování - praktická cvičení - řešení problémových úloh - využívání informačních a komunikačních technologií a zařízení - hry a soutěže - projektové vyučování - individuální a skupinové konzultace žáků s vyučujícími při tvorbě žákovských projektů - další aktivizující metody a formy výuky - součástí metod výuky je samostatné studium odborné literatury, získání dovedností a návyků vyhledávání a účelné zpracování informací z odborné literatury, tisku nebo vyhledávání odborných informací v síti Internetu <i>a pomocí AI</i> Ve výuce zůstává základní metodou výuky frontální způsob doplněný modulovou výukou (exkurze, pracovní listy, přednášky apod.).
Integrace předmětů	• Cestovní ruch
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení: Žák je veden tak, aby zvládl formu efektivního učení. Kompetence k řešení problémů: Žák získává dovednosti řešit problémy a problémové situace během praktických cvičení <i>v rámci předmětu</i>. Komunikativní kompetence: Žák je veden tak, aby si osvojil způsob vyjadřování, formulace myšlenek, aktivní přístup k diskusi, zpracovávání textů odborných témat a různých pracovních materiálů.

Název předmětu	Cestovní ruch
	Občanské kompetence a kulturní povědomí: Žák si utváří vlastní názory a postoje, formuje pozitivní vztahy k životnímu prostředí, vnímá souvislosti vztahů mezi stavem životního prostředí a <i>udržitelnosti a dále</i> kulturní úrovní společnosti. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: Žák si osvojil základní vědomosti a dovednosti potřebné pro rozvoj vlastních pracovních a podnikatelských aktivit. Má přehled o uplatnění na trhu práce a možnostech profesního rozvoje. Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu: Celkové pojetí výuky, způsob hodnocení a charakteristika učiva koresponduje s rozvojem vykonávání a organizování odborné činnosti služeb CR. Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb: Žák zná normy kvality a je veden k jejich aplikaci v praxi. Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje: Žák je veden k hospodárnému nakládání se zdroji, ví o potřebě chránit životní prostředí v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje. Digitální kompetence: Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci v rámci předmětu i v běžném životě.
Poznámky k předmětu v rámci učebního plánu	Součástí učebního plánu jsou odborné exkurze realizovatelné v aktuálních podmínkách: veletrh cestovního ruchu Holiday World, Letiště V. Havla a další dle možností.
Způsob hodnocení žáků	- ústní zkoušení - po ukončení tématického celku didaktický test - samostatné práce <i>na příslušné odborné téma</i>, prezentace projektů - aktivita studentů Při hodnocení je kladen důraz na samostatnost a tvořivost, dále na schopnost žáků samostatně a kriticky myslet, na zodpovědnost žáků k týmové i samostatné práci, na plnění svých povinností a respektování stanovených pravidel.

Cestovní ruch	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
Výchovné a vzdělávací strategie	• Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů	

Cestovní ruch	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
	- Komunikativní kompetence - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu - Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb - Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje - Digitální kompetence	
Učivo		ŠVP výstupy
1. Charakteristika cestovního ruchu - pojem cestovní ruch - cestovní ruch v NH a v EU - vliv EU na další rozvoj CR - satelitní účet CR - sledování výkonnosti a trendů v CR (statistické ukazatele) - udržitelnost CR a CSR programy		Žák/žákyně - charakterizuje CR a jeho specifika, používá základní pojmy a definice užívané v CR, vysvětlí význam udržitelného rozvoje CR, charakterizuje druhy a formy CR. Orientuje se ve statistických ukazatelích CR.
2. Management CR - organizačně-institucionální uspořádání CR v ČR, EU a ve světě - finanční aspekty		Žák/žákyně - orientuje se v organizačně institucionálním uspořádání CR v ČR na celostátní úrovni a EU a v mezinárodních organizacích působících v CR, má obecnou představu o základních dokumentech pro spolupráci a rozvoj CR v EU, má přehled o evropském integračním procesu a vývoji vztahů ČR – EU s akcentem na aktuální stav
3. CR a regionální rozvoj - územní aspekty, předpoklady vs. potenciál CR - management destinace a spolupráce s podnikateli - RUD a místní poplatky - overturismus		Žák/žákyně - určí základní předpoklady a územní aspekty vs. potenciál CR, objasní metody spolupráce v rámci principu partnerství na místní a regionální úrovni při vytváření nabídky služeb, orientuje se v organizačně institucionálním uspořádání CR na podnikatelské a regionální úrovni, ve finančních zdrojích CR v ČR a v podmínkách a předpokladech jejich využití, včetně RUD a místních poplatků, dále základními poznatky o vzájemných vztazích cestovního ruchu a socio-ekonomické struktury regionu, o přínosech cestovního ruchu pro rozvoj regionů včetně problémů v souvislosti s overturismem v exponovaných oblastech.
4. Právní úprava CR v ČR a v EU - právní aspekty podnikání v CR (Živnostenský zákon, Občanský zákoník, Zákon č. 159/1999 Sb. a další)		Žák/žákyně - orientuje se ve strategických dokumentech pro CR, zná a ve své činnosti respektuje zákonná ustanovení v CR v ČR a EU, uvede rozdíl mezi spojenými cestovními službami a soubornými cestovními službami, uvede náležitosti obchodních smluv a postup při jejich uzavírání, právní a finanční důsledky, smluv o zájezdu a smluv, na jejichž základě dochází ke zprostředkování

Cestovní ruch	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
		spojených cestovních služeb včetně předsmělní informační povinnosti prodejce vůči zákazníkovi
5. Postavení a činnost cestovních kanceláří - charakteristické rysy komplexu služeb CR - produkty CR vs. balíčky služeb a jejich tvorba a propagace - online marketing v CR - obchodní činnost a realizace produktu		Žák/žákyně - charakterizuje jednotlivé typy CK, jejich členění a zaměření, dále umí charakterizovat postavení cestovní kanceláře v rámci cestovního ruchu, její funkce, organizační strukturu a management. Umí objasnit tvorbu produktu, dovede ho vytvořit včetně kalkulace ceny a uvede způsoby jeho distribuce
6. Služby cestovního ruchu - druhy, formy a struktura služeb CR - technika poskytování těchto služeb		Žák/žákyně - vysvětlí specifika a přednosti jednotlivých služeb cestovního ruchu a zvládne techniku způsobu poskytování těchto služeb.
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti		
Výchova k demokratické společnosti je těsně spjata se společenskovedním vzděláním, žáci jsou vedeni k vhodné míře sebevědomí a schopnosti morálního úsudku, ke schopnosti klást si otázky a hledat na ně odpovědi, odolávat myšlenkové manipulaci. Jsou vedeni k tomu, aby se dovedli orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masová média pro své různé potřeby, dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení.		
Člověk a životní prostředí		
Žáci jsou vedeni k porozumění souvislostí mezi environmentálními a ekonomickými aspekty ve vztahu k udržitelnému rozvoji cestovního ruchu a respektování principů udržitelného rozvoje cestovního ruchu.		
Člověk a svět práce		
Cílem průřezového tématu je vybavit žáka praktickými dovednostmi a informacemi pro jeho budoucí pracovní život tak, aby byl schopen efektivně reagovat na dynamický rozvoj trhu práce a měnící se požadavky na pracovníky.		
Člověk a digitální svět		
Žáci jsou vedeni zejména k tomu, aby vnímali postavení, roli či vliv digitálních technologií a práci s nimi v historickém, politickém, sociálním, právním a ekonomickém kontextu. Jsou seznámeni s obsluhou a používáním digitálních zařízení využívaných v rámci předmětu.		

6.23 Praxe

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	0	6	4	10
		Povinný	Povinný	

Název předmětu	Praxe
Oblast	Odborné vzdělávání
Charakteristika předmětu	V předmětu praxe si žáci ověří, potvrdí a rozšíří odborné kompetence v návaznosti na dosud osvojené kompetence z výuky techniky obsluhy a služeb a technologie přípravy pokrmů. Komplexní ověřování a rozvíjení odborných schopností je provázáno rozvojem klíčových kompetencí komunikačních i celkovým rozvojem osobnosti žáků, kteří se přímo prezentují se svými dovednostmi na veřejnosti při vykonávání činností ve stravovacích, ubytovacích, informačních a dalších službách cestovního ruchu. Výuka předmětu praxe se uskutečňuje na pracovištích fyzických a právnických osob. V běžném provozu musí žáci aplikovat již nabyté kompetence, zároveň si průběžně osvojují a upevňují dovednosti nové, spojené s konkrétními pracovními pozicemi. Podle charakteru pracoviště se zkvalitňuje zručnost v odborných činnostech gastronomických, v technice obsluhy, v aplikaci zásad bezpečnosti práce, hygienických a požárních norem, v profesní komunikaci (včetně komunikace cizojazyčné), v uplatňování principů ekonomického a ekologického provozu a při používání moderních technologií. Přímou na pracovištích se žáci seznamují s účelnou organizací provozu, učí se zvládat mimořádné i problémové situace a celoživotně sledovat moderní trendy v oboru. Žáci a žákyně, kteří se volbou výběrových nebo nepovinných předmětů specializují na problematiku zajišťování turistických služeb nebo eventů, přizpůsobují tomu i organizaci a náplň praxe. V uvedeném případě škola dbá, aby praxe probíhala také např. v zařízeních cestovního ruchu (v lázeňských zařízeních, památkových objektech, v cestovních kancelářích a při průvodcovských činnostech apod.) Pojetí předmětu vychází zejména z těchto okruhů rámcového vzdělávacího programu: - gastronomie - hotelnictví - ekonomika a podnikání

Název předmětu	Praxe
	- komunikace v českém i cizím jazyce - komunikace ve službách - cestovní ruch - estetické vzdělávání - vzdělávání pro zdraví
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Rozsah vyučovacího předmětu praxe je vyjádřen v učebním plánu počtem týdenních vyučovacích hodin. Maximálně efektivního využití praktické výuky v prvotřídním prostředí hotelových a dalších pracovišť je dosaženo sloučením výuky do vícedenních celků. Předmět praxe probíhá ve třetím ročníku ve dvou blocích, vždy jeden v každém pololetí. Ve čtvrtém ročníku je jeden blok předmětu praxe doplněn v dalším pololetí o projektové týdny manažerské praxe zaměřené na projekt maturitní práce. Bloky praxí jsou organizovány jako dvou- nebo třítydenní celky. Zletilým žákům je zprostředkována odborná stáž v zahraničí, která komplexně rozvine jejich multikulturní kompetence, zejména schopnost zapojit se do zahraničního týmu, překonat a vyřešit řadu problémových situací, potvrdit a upevnit si jazykové i odborné kompetence. Zájemci o zahraniční praxi se prezentují personalistům zahraničních destinací v osobních pohovorech. Komplexní pojetí předmětu praxe vede žáky - k aktivnímu a tvořivému postoji k problémům - k adaptabilitě, flexibilním a kreativním postojům - k aktivnímu přístupu k pracovnímu životu a profesní kariéře - k zodpovědnému přístupu k plnění povinností a respektování pravidel - k zodpovědnému přístupu k k týmové i samostatné práci - k chápání pracovních činností jako příležitosti k seberealizaci - k utváření adekvátního sebevědomí a aspirací - k rozvoji komunikativních dovedností - k utváření kultivovaného vystupování - k porozumění potřebným technickým a technologickým metodám a pracovním postupům - k osvojení pracovních postupů potřebných pro kvalifikovaný výkon povolání a pro uplatnění se na trhu práce
Integrace předmětů	• Hotelnictví
Výchovné a vzdělávací strategie: společné	Kompetence k učení:

Název předmětu	Praxe
postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	V průběhu praxe u partnerského zařízení jsou žáci a žákyně vedeni k samostatnému aktivnímu poznávání a osvojování konkrétních pracovních podmínek.
	Kompetence k řešení problémů: Žáci a žákyně flexibilně a tvořivě přistupují k profesním podmínkám, přizpůsobují se změnám, spolupracují při řešení problémů s týmem, adaptují se na změněné podmínky, rozvíjejí svůj aktivní přístup k profesní kariéře.
	Komunikativní kompetence: Žáci a žákyně formulují přehledně a srozumitelně, vyjadřují se a vystupují v souladu se zásadami kultury projevu a chování, vůči klientům, kolegům v týmu a nadřízeným pracovníkům. Jsou jazykově způsobilí k profesní komunikaci ve dvou cizích jazycích.
	Personální a sociální kompetence: Žáci a žákyně pracují v týmu, kriticky zvažují postoje, názory a jednání jiných, adaptují se na změny pracovních podmínek, přijímají a odpovědně plní svěřené úkoly.
	Občanské kompetence a kulturní povědomí: Žáci a žákyně jednájí v souladu s udržitelným rozvojem a podporují hodnoty národní, evropské a světové kultury, jednájí ve veřejném zájmu, dodržují zákony, respektují práva a osobnost druhých, jednájí v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování.
	Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: Žáci a žákyně postupně zvládají optimální využití svých osobnostních a odborných profesních předpokladů pro úspěšné uplatnění ve světě práce, mají odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a uvědomují si význam celoživotního učení. Mají přehled o reálných možnostech uplatnění na trhu práce, rozumí podstatě a principům podnikání.
	Matematické kompetence: Žáci a žákyně aplikují matematické dovednosti v běžných pracovních situacích.
	Vykonávat a organizovat ubytovací služby, řídit provoz ubytovacích zařízení: Žáci a žákyně pracují s IT a s moderními digitálními nástroji, nabízejí služby ubytovacího zařízení, organizují a koordinují provoz jednotlivých úseků, účinně prezentují doplňkové služby.
	Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu: Žáci a žákyně se orientují v organizačně institucionálním uspořádání a struktuře služeb cestovního ruchu, poskytují služby cestovního ruchu, prezentují jejich nabídku.

Název předmětu	Praxe
	Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci: Žáci a žákyně znají a dodržují základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence, mají osvojeny a v praxi uplatňují zásady a návyky bezpečné a zdravé neohrožující pracovní činnosti. Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb: Žáci a žákyně dodržují stanovené normy a předpisy na pracovišti související se systémem řízení jakosti, dbají na zabezpečování standardů kvality procesů, zohledňují požadavky zákazníka. Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje: Digitální kompetence: Vykonávat a organizovat gastronomické činnosti, řídit stravovací provoz:
Poznámky k předmětu v rámci učebního plánu	Rozsah vyučovacího předmětu praxe je vyjádřen v učebním plánu počtem týdenních vyučovacích hodin. Maximálně efektivního využití praktické výuky v prvotřídním prostředí hotelových a dalších pracovišť je dosaženo sloučením výuky do vícedenních celků. Vyučovací předmět praxe se realizuje jako sloučený blok, zpravidla dvou- nebo třítýdenní, a to v každém pololetí.
Způsob hodnocení žáků	Po absolvování každého bloku praxe provádějí žáci sebeevaluaci v tzv. denících praxe, které slouží jako profesní portfolio žáka. V portfolio popisují pracoviště praxe a prováděné pracovní činnosti, shrnují a hodnotí získané pracovní zkušenosti, rozvoj odborných i osobnostních kompetencí a celkový přínos praxe. Další hodnocení žákovských výstupů probíhá prostřednictvím hodnotícího formuláře, který je vyplněn přímo na pracovišti zástupcem zaměstnavatele. Ve formuláři zaměstnavatel posoudí: - vystupování a upravenost - chování a komunikaci - dochvilnost - zájem o práci a motivovanost - odborné znalosti - jazykové znalosti - plnění zadaných úkolů - plánování - schopnost a vhodnost pro obor

Praxe	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 204
Výchovné a vzdělávací strategie	• Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Komunikativní kompetence	

Praxe	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 204
	• Personální a sociální kompetence • Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám • Matematické kompetence • Vykonávat a organizovat ubytovací služby, řídit provoz ubytovacích zařízení • Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu • Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci • Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb • Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje • Digitální kompetence • Vykonávat a organizovat gastronomické činnosti, řídit stravovací provoz	
Učivo		ŠVP výstupy
- Manuální činnosti při přípravě pokrmů pro běžné i slavnostní příležitosti, pro dietní stravování, typické pokrmy národní, regionální i cizích kuchyní		- žáci a žákyně ovládají techniku odbytu, systémy a způsoby obsluhy, nabízejí a poskytují služby v ubytovacích zařízeních - vykonávají technologické postupy přípravy základních i složitých pokrmů a nápojů - prakticky ovládají jednoduchou, složitou i speciální obsluhu hostů
- Práce s výživovými a technologickými normami, s hygienickými předpisy		- uplatňují zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a environmentální principy - uplatňují požadavky na hygienu v gastronomii, dodržují hygienické předpisy a zásady osobní hygieny, používají osobní ochranné pracovní prostředky - dodržují standardy kvality procesů, výrobků a služeb - vykonávají technologické postupy přípravy základních i složitých pokrmů a nápojů
- Základní technika obsluhy v návaznosti na praktické kompetence osvojené v předmětu technika obsluhy a služeb		- vykonávají technologické postupy přípravy základních i složitých pokrmů a nápojů - prakticky ovládají jednoduchou, složitou i speciální obsluhu hostů
- Činnosti potřebné při přípravě pracoviště a ukončení provozu		- využívají a udržují technické a technologické vybavení pracovišť, ovládají technologické postupy - dodržují standardy kvality procesů, výrobků a služeb - pracují se standardním i speciálním vybavením stravovacích zařízení při různých společenských příležitostech
- Zdokonalování v odborných činnostech osvojených v předmětech vzdělávacích oblastí gastronomie a hotelnictví		- dodržují standardy kvality procesů, výrobků a služeb - orientují se v sortimentu a kvalitě nabízených pokrmů a nápojů, uplatňují zásady

Praxe	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 204
		racionální výživy - provádějí vyúčtování s hostem - účinně prezentují a nabízejí gastronomické, ubytovací a další služby cestovního ruchu - uplatňují estetická hlediska při formování prostředí
- Praktická realizace kompetencí ze vzdělávacích oblastí komunikace v českém jazyce, komunikace v cizích jazycích a komunikace ve službách		- provádějí vyúčtování s hostem - komunikují kultivovaně, při jednání se zákazníkem i v rámci pracovního týmu uplatňují principy sebekontroly a pohotovosti, uplatňují prvky neverbální komunikace
- Činnosti administrativní a řídicí na úrovni operačního a středního managementu		- při plánování pracovních činností zvažují možné náklady, výnosy, zisk, vliv na životní prostředí a sociální dopady, jednají ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje - provádějí běžné ekonomické a administrativní činnosti, využívají ekonomické informace k řízení provozních úseků
- Plánování, organizace a kontrola zásobování a stravovacího provozu, koordinace činností ve výrobě a odbytu		- organizují práci v odbytovém středisku a koordinují činnosti výrobního a odbytového úseku
- Činnosti pracoviště front office a housekeeping, koordinace jejich činnosti, kontrola jejich kvality		- pracují s rezervačním a registračním systémem a dalšími prostředky informačních technologií - vykonávají činnosti pracoviště front office a housekeeping, znají požadavky na jejich vybavení, koordinují jejich činnost a kontrolují jejich kvalitu
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a svět práce		
Komplexní pojetí předmětu praxe vede žáky - k aktivnímu a tvořivému postoji k problémům - k adaptabilitě, flexibilním a kreativním postojům - k aktivnímu přístupu k pracovnímu životu a profesní kariéře - k zodpovědnému přístupu k plnění povinností a respektování pravidel - k zodpovědnému přístupu k týmové i samostatné práci - k chápání pracovních činností jako příležitosti k seberealizaci - k utváření adekvátního sebevědomí a aspirací - k rozvoji komunikativních dovedností - k utváření kultivovaného vystupování - k porozumění potřebným technickým a technologickým metodám a pracovním postupům		

Praxe	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 204
- k osvojení pracovních postupů potřebných pro kvalifikovaný výkon povolání a pro uplatnění se na trhu práce		
Člověk a životní prostředí		
Člověk a digitální svět		

Praxe	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 116
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - Matematické kompetence - Vykonávat a organizovat ubytovací služby, řídit provoz ubytovacích zařízení - Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu - Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci - Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb - Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje - Digitální kompetence - Vykonávat a organizovat gastronomické činnosti, řídit stravovací provoz	
Učivo	ŠVP výstupy	
- Manuální činnosti při přípravě pokrmů pro běžné i slavnostní příležitosti, pro dietní stravování, typické pokrmy národní, regionální i cizích kuchyní	- Žáci a žákyně ovládají techniku odbytu, systémy a způsoby obsluhy, nabízejí a poskytují služby v ubytovacích zařízeních prakticky ovládají jednoduchou, složitou i speciální obsluhu hostů	
Práce s výživovými a technologickými normami, s hygienickými předpisy	uplatňují zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a environmentální principy uplatňují požadavky na hygienu v gastronomii, dodržují hygienické předpisy a zásady osobní hygieny, používají osobní ochranné pracovní prostředky dodržují standardy kvality procesů, výrobků a služeb	
Základní technika obsluhy v návaznosti na praktické kompetence osvojené v předmětu technika obsluhy a služeb	vykonávají technologické postupy přípravy základních i složitých pokrmů a nápojů - prakticky ovládají jednoduchou, složitou i speciální obsluhu hostů	
Činnosti potřebné při přípravě pracoviště a ukončení provozu	využívají a udržují technické a technologické vybavení pracovišť, ovládají	

Praxe	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 116
		technologické postupy
		pracují se standardním i speciálním vybavením stravovacích zařízení při různých společenských příležitostech
		uplatňují estetická hlediska při formování prostředí
Zdokonalování v odborných činnostech osvojených v předmětech vzdělávacích oblastí gastronomie a hotelnictví		orientují se v sortimentu a kvalitě nabízených pokrmů a nápojů, uplatňují zásady racionální výživy
		provádějí vyúčtování s hostem
Praktická realizace kompetencí ze vzdělávacích oblastí komunikace v českém jazyce, komunikace v cizích jazycích a komunikace ve službách		účinně prezentují a nabízejí gastronomické, ubytovací a další služby cestovního ruchu
		- komunikují kultivovaně, při jednání se zákazníkem i v rámci pracovního týmu uplatňují principy sebekontroly a pohotovosti, uplatňují prvky neverbální komunikace
Činnosti administrativní a řídicí na úrovni operačního a středního managementu		při plánování pracovních činností zvažují možné náklady, výnosy, zisk, vliv na životní prostředí a sociální dopady, jednájí ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje
		provádějí běžné ekonomické a administrativní činnosti, využívají ekonomické informace k řízení provozních úseků
Plánování, organizace a kontrola zásobování a stravovacího provozu, koordinace činností ve výrobě a odbytu		organizují práci v odbytovém středisku a koordinují činnosti výrobního a odbytového úseku
Činnosti pracoviště front office a housekeeping, koordinace jejich činnosti, kontrola jejich kvality		pracují s rezervačním a registračním systémem a dalšími prostředky informačních technologií
		vykonávají činnosti pracoviště front office a housekeeping, znají požadavky na jejich vybavení, koordinují jejich činnost a kontrolují jejich kvalitu
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a svět práce		
Komplexní pojetí předmětu praxe vede žáky		
- k aktivnímu a tvořivému postoji k problémům - k adaptabilitě, flexibilním a kreativním postojům - k aktivnímu přístupu k pracovnímu životu a profesní kariéře - k zodpovědnému přístupu k plnění povinností a respektování pravidel - k zodpovědnému přístupu k týmové i samostatné práci - k chápání pracovních činností jako příležitosti k seberealizaci		

Praxe	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 116
- k utváření adekvátního sebevědomí a aspirací - k rozvoji komunikativních dovedností - k utváření kultivovaného vystupování - k porozumění potřebným technickým a technologickým metodám a pracovním postupům		
k osvojení pracovních postupů potřebných pro kvalifikovaný výkon povolání a pro uplatnění se na trhu práce		
Člověk a životní prostředí		
Člověk a digitální svět		

6.24 Volitelný předmět

6.24.1 Management v hotelnictví a gastronomii

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	0	3	2	5
		Volitelný	Volitelný	

Název předmětu	Management v hotelnictví a gastronomii
Oblast	
Charakteristika předmětu	3. a 4. ročník Cílem předmětu je seznámit žáky s problematikou podnikání v hotelnictví a gastronomii jak po stránce teoretické tak praktické a naučit žáky využívat získaných vědomostí. Splnění tohoto cíle předpokládá spolupráci se subjekty v hotelnictví a gastronomii, trvalý zájem a studium nových trendů v naší a zahraniční odborné literatuře a odborném tisku. Učivo je zaměřeno na získání vědomostí a návyků, které jsou nutné pro vykonávání činností v hotelnictví a gastronomii a jejich řízení. Žáci se seznámí s postupem při založení obchodních závodů a jejich další činností. Naučí se používat software, který se používá při zajišťování zásobování, skladování, výrobě i prodeji v gastronomických provozech a software používaný v ubytovacích zařízeních. Naučí se danou

Název předmětu	Management v hotelnictví a gastronomii
	problematiku komunikovat v anglickém jazyce na úrovni B2, se zaměřením na profesní slovní zásobu.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	3. a 4. ročník Ve výuce předmětu Management v hotelnictví a gastronomii zůstává základní metodou výuky frontální způsob doplněný modulovou výukou (exkurze, pracovní listy, přednášky apod.) Ve výuce je dále aplikováno skupinové vyučování zejména při řešení modelových situací v průběhu poskytování hotelových služeb. Využívají se informační a komunikační technologie včetně AI. Probíhají praktická cvičení ve třídě i v terénu, projektové vyučování umožňuje shrnout získané poznatky do celků s následnou prezentací žákovských výstupů. 3 hodiny týdně <i>V rámci mezipředmětových vztahů spolupracuje s předmětem Ekonomika a Marketing a management.</i> Žáci se naučí aplikovat teoretické vědomosti i praktické zkušenosti z provozní praxe v hotelích při řešení praktických úkolů z praxe. Posílí se samostatnost a zodpovědnost a naučí se týmové práci. Vyučující bude ve větší míře plnit roli konzultanta.
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení: Žáci mají zájem o získávání vědomostí a dovedností zvoleného oboru <i>a jsou vedeni ke zvládnutí efektivního učení.</i> Kompetence k řešení problémů: <i>Žáci získávají dovednosti řešit problémy a problémové situace během praktických cvičení.</i> Komunikativní kompetence: Žáci formulují jasně a srozumitelně své myšlenky a aktivně se účastní diskusí. Respektují odlišné názory, dokáží si obhájit své postoje. Personální a sociální kompetence: Žáci přijímají odpovědnost za svěřené úkoly při tvorbě referátů a zpracování aktualit, podněcují práci v týmu vlastními návrhy. Dokáží zhodnotit své schopnosti v týmové práci a pozici v týmu. Občanské kompetence a kulturní povědomí: Žáci si utvářejí vlastní názory a postoje, formují pozitivní vztahy k životnímu prostředí, vnímají souvislosti vztahů mezi stavem životního prostředí a kulturní úrovní společnosti. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: Žáci si osvojili základní vědomosti a dovednosti potřebné pro rozvoj vlastních pracovních a podnikatelských aktivit. Mají přehled o uplatnění na trhu práce a možnostech profesního rozvoje.

Název předmětu	Management v hotelnictví a gastronomii
	Matematické kompetence: Žáci dokáží aplikovat základní matematické postupy při řešení ekonomických příkladů. Vykonávat a organizovat ubytovací služby, řídit provoz ubytovacích zařízení: Žáci se teoreticky seznámí s problematikou řízení a organizování ubytovacích služeb a zároveň své poznatky umí aplikovat v praxi. Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci: Žáci jsou seznámeni s pravidly BOZP a PO a jsou schopni je dodržovat. Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb: Žáci znají normy kvality a dokáží je aplikovat v praxi. Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje: Žáci dokáží hospodárně nakládat se zdroji, vědí o potřebě chránit životní prostředí v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje. Digitální kompetence: Žáci jsou směřováni k tomu, aby byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života.
Poznámky k předmětu v rámci učebního plánu	3. ročník - výuka je doplněna získanými poznatky z praxe na odborných pracovištích hotelu JUNIOR a <i>dalších smluvních zařízeních.</i>
Způsob hodnocení žáků	3. a 4. ročník - ústní testování dílčích schopností a dovedností po ukončení tematického celku formou připravené prezentace - samostatné řešení modelových situací a konkrétní zvolené problematiky - průběžné ověřování ústní individuální prezentace žáků - projektová práce Výsledky vzdělávání jsou hodnoceny podle školního klasifikačního řádu.

Management v hotelnictví a gastronomii	3. ročník	
Výchovné a vzdělávací strategie	Kompetence k učení	

Management v hotelnictví a gastronomii	3. ročník	
	- Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - Matematické kompetence - Vykonávat a organizovat ubytovací služby, řídit provoz ubytovacích zařízení - Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci - Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb - Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje - Digitální kompetence	
Učivo		ŠVP výstupy
1. Hotel jako podnikatelský subjekt - založení subjektu a vlivy okolí - Pracovní list - Založení obchodního závodu		znají podmínky a postup při založení firmy, umí vypracovat podklady pro vznik firmy
2. Profesní organizace v hotelnictví a gastronomii - HOTREC a další profesní organizace - klasifikace UZ - Pracovní list 2 Profesní organizace		- mají přehled o podnikatelských subjektech v hotelnictví a gastronomii
3. Management ubytovacího zařízení - úseky ubytovacího zařízení - evidence ubytovacího zařízení - služby - legislativa - Pracovní list 3 Recepce - Pracovní list 4 Housekeeping - Pracovní list 5 Analýza využití ubytovacích služeb - revenue management Pracovní list - Recepce Pracovní list - Housekeeping Pracovní list - Analýza využití ubytovacích služeb		-ovládají provoz recepce -umí používat hotelový software -dokáží vyhodnotit využívání ubytovací kapacity -znají vedení evidence v ubytovacím úseku

Management v hotelnictví a gastronomii	3. ročník	
4. Management stravovacího úseku - hospodaření se zásobami - výrobní plán - organizace práce ve výrobním středisku - HACCP - Pracovní list 6 Analýza stravovacích služeb a nabídka v gastronomii - Odbytová činnost, kapacita odbytových středisek a její využití Pracovní list - Analýza stravovacích služeb Pracovní list - Nabídka v gastronomii		-umí objednávat zboží -dokáže vyhodnotit nabídku a vybrat nejvhodnější -znají postup při odběru a příjmu zboží a dokáže jej provést -umí vést skladovou evidenci -znají podmínky pro zajištění hygieny a bezpečnosti potravin -znají zásady hygieny ve výrobě a dokáže je uplatňovat -mají přehled o technologickém vybavení -umí sestavit výrobní plán -dokáže hospodárně a efektivně využívat zásob - umí vypočítat kapacitu a využití kapacity v odbytovém středisku - umí vypočítat produktivitu práce pracovníků v odbytovém středisku
5. Institucionální formy stravování - školní stravování - firemní stravování - ústavní stravování - Pracovní list 7 Institucionální stravování		- umí pracovat s finančním limitem školního stravování - umí stanovit spotřební koš školního stravování - orientuje se ve specifikách stravování v lázních
6. Manažerské činnosti Pracovní list 8 Ochrana ŽP v hotelnictví a gastronomii		-umí stanovit ceny výrobků a služeb -znají strategie cenové tvorby pro ekonomiku obchodního závodu
7. Praktická cvičení v rámci jednotlivých celků (průběžně)		- umí využít získané znalosti v praxi, dokáže pracovat v týmu
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a životní prostředí		
Žáci jsou vedeni k správného postoji k životnímu prostředí, aby chápali postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život. Porozuměli souvislostem mezi environmentálními, ekonomickými a sociálními aspekty vztahu k udržitelnému rozvoji.		
Občan v demokratické společnosti		
V předmětu podnikání v hotelnictví a gastronomii jsou žáci vedeni k orientaci a vyhodnocení informací z masových médií. Dokáže diskutovat o aktuálních problémech.		
Člověk a svět práce		
V předmětu podnikání v hotelnictví a gastronomii se žáci učí orientovat v prostředí trhu práce, vyhledávat v informačních zdrojích a vyhodnocovat informace o profesních příležitostech. Motivujeme žáka k celoživotnímu učení pro udržení konkurenceschopnosti na trhu práce a pro aktivní osobní i profesní rozvoj.		
Člověk a digitální svět		
V předmětu podnikání v hotelnictví a gastronomii jsou žáci vedeni k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k získávání informací z různých zdrojů a k jejich prezentaci způsobem vhodným pro danou komunikační situaci.		

Management v hotelnictví a gastronomii	4. ročník	
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - Matematické kompetence - Vykonávat a organizovat ubytovací služby, řídit provoz ubytovacích zařízení - Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci - Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb - Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje - Digitální kompetence	
Učivo		ŠVP výstupy
1. Bezpečnost hostů v hotelu a ochrana jejich zdraví a majetku - bezpečnost hostů na ubytovacím úseku - bezpečnost hostů na stravovacím úseku - požadavky na zaměstnavatele z hlediska BOZP - ochrana zdraví hosta, poskytnutí první pomoci Pracovní list 1 - Řešení krizové situace v hotelu pomoci		Žáci/žákyně - znají zásady bezpečnosti práce v hotelu - jsou schopni poskytnout první pomoc - orientují se v právních předpisech, které upravují povinnosti zaměstnavatele z hlediska bezpečnosti a hygieny
2. Podnikatelský plán - koncept podnikání, volba produktu - kalkulace pokrmů a nápojů - personální zajištění, kalkulace mzdových nákladů a povinných odvodů - materiální zajištění provozu včetně kalkulace - SWOT analýza Pracovní list 2- Podnikatelský plán		Žáci/žákyně - sestaví koncepci podnikatelského plánu - sestaví kalkulaci nákladů - vytvoří analýzu vnitřního a vnějšího prostředí
3. Management stravovacího úseku - FaB management, náplň jeho činnosti - řízení skladovací, výrobní a odbytové činnosti Pracovní list 3 - Management stravovacího úseku		Žáci/žákyně - znají činnosti F a B manažera (skladovací, výrobní, odbytová) - sestaví výrobní plán - dokáží stanovit cenu produktu
4. Management ubytovacího úseku		Žáci/žákyně

Management v hotelnictví a gastronomii	4. ročník	
- Front office - Housekeeping - Obsazenost hotelu - Revenue management Pracovní list 4 Management ubytovacího úseku		- znají činnosti F a B manažera (skladovací, výrobní, odbytová) - sestaví výrobní plán - dokáží stanovit cenu produktu
		Žáci/žákyně - efektivně nabídne službu cílovému zákazníkovi - uplatňují zásady upsellingu a cross sellingu
5. Komunikační mix hotelnictví a gastronomie - Segmentace trhu - Komunikační mix Pracovní list 5- Komunikační mix v hotelnictví a gastronomii		Žáci/žákyně - dokáží vybrat tržní segment hostů pro svoje zařízení - uplatňují zásady efektivní komunikace manažera - znají nástroje komunikačního mixu
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a životní prostředí		
Žáci jsou vedeni k správného postoji k životnímu prostředí, aby chápali postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život. Porozuměli souvislostem mezi environmentálními, ekonomickými a sociálními aspekty vztahu k udržitelnému rozvoji.		
Občan v demokratické společnosti		
V předmětu podnikání v hotelnictví a gastronomii jsou žáci vedeni k orientaci a vyhodnocení informací z masových médií. Dokáží diskutovat o aktuálních problémech.		
Člověk a svět práce		
V předmětu podnikání v hotelnictví a gastronomii se žáci učí orientovat v prostředí trhu práce, vyhledávat v informačních zdrojích a vyhodnocovat informace o profesních příležitostech. Motivujeme žáka k celoživotnímu učení pro udržení konkurenceschopnosti na trhu práce a pro aktivní osobní i profesní rozvoj.		
Člověk a digitální svět		
V předmětu podnikání v hotelnictví a gastronomii jsou žáci vedeni k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k získávání informací z různých zdrojů a k jejich prezentaci způsobem vhodným pro danou komunikační situaci.		

6.24.2 Management eventů

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	0	3	2	5
		Volitelný	Volitelný	

Název předmětu	Management eventů
Oblast	
Charakteristika předmětu	Cílem předmětu je seznámit žáky s problematikou organizace eventů jak po stránce teoretické tak praktické. Připravuje žáky na poskytování služeb při organizování eventových akcí jakými jsou společenské akce firemního i rodinného charakteru. Splnění tohoto cíle předpokládá spolupráci se subjekty v hotelnictví a gastronomii a cestovním ruchu, trvalý zájem a studium nových trendů v naší a zahraniční odborné literatuře a propojení teoretických a praktických znalostí. Studenti se naučí danou problematiku komunikovat v anglickém jazyce na úrovni B2, se zaměřením na profesní slovní zásobu. Učivo je zaměřeno na získání vědomostí, dovedností a návyků, které jsou nutné pro vykonávání činností v hotelnictví a cestovním ruchu. Učivo zahrnuje problematiku eventů, jejich definici, typologii a postup při organizaci těchto akcí a řešení problémových situací spojených s jejich organizací a realizací.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Výuka probíhá ve 3. a 4. ročníku po 3 hodinách týdně. Ve výuce předmětu Management eventů zůstává základní metodou výuky frontální způsob doplněný modulovou výukou (exkurze, pracovní listy, přednášky apod.). Dále se využívají: - skupinové vyučování - praktická cvičení ve třídě i v rámci eventových akcí pořádaných školou a obchodními partnery školy, při kterých se naučí aplikovat teoretické vědomosti i praktické zkušenosti při organizaci a realizaci různých eventových akcí. - posílení samostatnosti a zodpovědnosti - projektové vyučování - řešení modelových úloh v průběhu eventových akcí - organizace eventů - vyučující bude ve větší míře plnit roli konzultanta při tvorbě žákovských projektů - součástí metod výuky je samostatné studium odborné literatury - využívání autodidaktická technika spojená s činností zaměřenou na praktické příklady V rámci mezipředmětových vztahů spolupracuje s předmětem cestovní ruch, podnikání v hotelnictví a gastronomii, technika obsluhy, technologie přípravy pokrmů, cizí jazyky.
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu,	Kompetence k učení: Žáci mají zájem o získávání vědomostí a dovedností zvoleného oboru.

Název předmětu	Management eventů
jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k řešení problémů: V průběhu výuky jsou žákům zadávány úkoly a práce s odbornou problematikou, kterou řeší a následně se učí zpracovat do písemné podoby.
	Komunikativní kompetence: Žáci formulují jasně a srozumitelně své myšlenky a aktivně se účastní diskusí. Respektují odlišné názory, dokáží si obhájit své postoje.
	Personální a sociální kompetence: Žáci přijímají odpovědnost za svěřené úkoly při tvorbě referátů a zpracování aktualit, podněcují práci v týmu vlastními návrhy. Dokáží zhodnotit své schopnosti v týmové práci a pozici v týmu.
	Občanské kompetence a kulturní povědomí: Žáci si utvářejí vlastní názory a postoje, formují pozitivní vztahy k životnímu prostředí, vnímají souvislosti vztahů mezi stavem životního prostředí a kulturní úrovní společnosti.
	Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: Žáci si osvojili základní vědomosti a dovednosti potřebné pro rozvoj vlastních pracovních a podnikatelských aktivit. Mají přehled o uplatnění na trhu práce a možnostech profesního rozvoje.
	Matematické kompetence: Žáci dokáží aplikovat základní matematické postupy při řešení ekonomických příkladů.
	Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci: Žáci jsou seznámeni s pravidly BOZP a PO a jsou schopni je dodržovat.
	Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb: Žáci znají normy kvality a dokáží je aplikovat v praxi.
	Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje: Žáci dokáží hospodárně nakládat se zdroji, vědí o potřebě chránit životní prostředí v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje.
Poznámky k předmětu v rámci učebního plánu	Digitální kompetence: Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života.
	Žáci se aktivně podílí na organizaci eventů požádaných školou a partnerskými organizacemi.

Název předmětu	Management eventů
Způsob hodnocení žáků	3. a 4. ročník - písemné testování dílčích schopností a dovedností po ukončení tematického celku - průběžné ověřování ústní individuální prezentace žáků - samostatná prezentace zvolené problematiky - projektová práce Výsledky vzdělávání jsou hodnoceny podle školního klasifikačního řádu.

Management eventů	3. ročník	
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Komunikační kompetence - Personální a sociální kompetence - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - Matematické kompetence - Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci - Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb - Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje - Digitální kompetence	
Učivo		ŠVP výstupy
2. Typologie eventů		Žáci znají základní klasifikaci eventů dle jednotlivých kritérií a vysvětlují jednotlivé typy eventů
3. Plánování eventů		Žáci znají proces plánování eventů, jeho časový harmonogram, zvládnou zvolit vhodné místo konání eventů a umí komunikovat s dodavateli
4. Materiálně technické zajištění eventů		Žáci zvládnou zajistit technické vybavení eventů, znají jeho fyzickou infrastrukturu, umí zajistit hygienické zázemí a znají bezpečnostní opatření
5. Marketing eventů		Žáci dokáží určit cílovou skupinu, znají nástroje, kanály pro propagaci eventů a tvorbu marketingové strategie eventů. Dokáží využít influencery a média
6. Financování a rozpočty eventů		Žáci umí vytvořit rozpočet pro event, rozliší příjmy a výdaje, ví jak zajistit sponzory a partnery, zvládají vytvořit ceny při eventových akcích. Ovládají kontrolu a řízení

Management eventů	3. ročník	
		nákladů
1. Úvod do managementu		Žáci vědí co je event management, znají jeho historii a role event manažera. Rozpoznají základní fáze plánování eventu
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a svět práce		
Žáci se učí orientovat v prostředí trhu práce, vyhledávat v informačních zdrojích a vyhodnocovat informace o profesních příležitostech. Motivujeme žáka k celoživotnímu učení pro udržení konkurenceschopnosti na trhu práce a pro aktivní osobní i profesní rozvoj.		
Občan v demokratické společnosti		
Žáci jsou vedeni k orientaci a vyhodnocení informací z masových médií. Dokáží diskutovat o aktuálních problémech.		
Člověk a životní prostředí		
Žáci jsou vedeni k správnému postoji k životnímu prostředí, aby chápali postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život. Porozuměli souvislostem mezi environmentálními, ekonomickými a sociálními aspekty vztahu k udržitelnému rozvoji.		
Člověk a digitální svět		
Žáci vedeni k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k získávání informací z různých zdrojů a k jejich prezentaci způsobem vhodným pro danou komunikační situaci.		

Management eventů	4. ročník	
Výchovné a vzdělávací strategie	• Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Komunikativní kompetence • Personální a sociální kompetence • Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám • Občanské kompetence a kulturní povědomí • Matematické kompetence • Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci • Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb • Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje • Digitální kompetence	
Učivo	ŠVP výstupy	

Management eventů	4. ročník	
1. Logistika a operace		Žáci vědí, co zahrnuje logistika eventů, dokáží zajistit pohyb účastníků, naplánovat catering a zázemí pro hosty, umí koordinovat činnost dodavatelů
2. Vyhodnocení eventů		Žáci znají metody vyhodnocování eventů, umí si zajistit zpětnou vazbu a s výsledky dokáží pracovat
3. Rizika a bezpečnost		Žáci identifikují rizika, plánují krizové řízení, zajistí bezpečnost účastníků a ví, jak pojistit event
4. Upselling a cross-selling		Žáci znají rozdíl mezi upsellingem a cross-sellingem, ovládají techniky prodeje a umí vyhodnotit jejich přínos
5. Nové trendy v event managementu		Žáci znají hybridní eventy, ví jak personalizovat zážitek, uvědomují si důležitost udržitelnosti, umí využít AI
6. Závěrečný projekt		Žáci si ověří své znalosti při celkové organizaci eventů
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a životní prostředí		
Žáci jsou vedeni k správnému postoji k životnímu prostředí, aby chápali postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život. Porozuměli souvislostem mezi enviromentálními, ekonomickými a sociálními aspekty vztahu k udržitelnému rozvoji.		
Občan v demokratické společnosti		
Žáci jsou vedeni k orientaci a vyhodnocení informací z masových médií. Dokáží diskutovat o aktuálních problémech.		
Člověk a svět práce		
Žáci se učí orientovat v prostředí trhu práce, vyhledávat v informačních zdrojích a vyhodnocovat informace o profesních příležitostech. Motivujeme žáka k celoživotnímu učení pro udržení konkurenceschopnosti na trhu práce a pro aktivní osobní i profesní rozvoj.		
Člověk a digitální svět		
Žáci vedeni k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k získávání informací z různých zdrojů a k jejich prezentaci způsobem vhodným pro danou komunikační situaci.		

6.24.3 Management cestovního ruchu

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	0	3	2	5
		Volitelný	Volitelný	

Název předmětu	Management cestovního ruchu
Oblast	
Charakteristika předmětu	3. ročník: Cílem je rozvíjet odborné kompetence žáků v oblasti moderních směrů, které ovlivňují současný a budoucí vývoj cestovního ruchu na národní i globální úrovni. Žáci se seznámí s uplatňováním principů udržitelného rozvoje, novými ekonomickými modely a digitálními technologiemi, které zásadně proměňují organizaci, nabídku i spotřebu cestovních služeb. 4. ročník: Cílem je poskytnout studentům základní informace o problematice průvodcovských služeb jak po stránce teoretické tak praktické. Přípravuje žáky na poskytování průvodcovských služeb při procházkách městy, návštěvách kulturněhistorických objektů, při poznávacích zájezdech a technických doprovodech zájezdů. Předmět je zaměřen na metodiku průvodcovské činnosti, na její hlavní pravidla s důrazem na psychologicko - pedagogické aspekty práce průvodce. Zabývá se současným řízením a organizací průvodcovských služeb u nás. Žáci/žákyně se seznámí s jednotlivými druhy průvodcovských služeb, zásadami přípravy průvodce na akci, s povinnostmi průvodce během akce i po ní. Důraz je kladen na přípravu výkladu a zpracování dostupných informací. Studenti se naučí danou problematiku komunikovat v anglickém jazyce na úrovni B2, se zaměřením na profesní slovní zásobu.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Výuka probíhá 3 hodiny týdně, ve 3. ročníku formou: - práce s aktuálními daty a případovými studiemi, - diskuse a řešení modelových situací, - projekty žáků, - exkurze a odborné besedy s odborníky z praxe ve 4. ročníku formou:

Název předmětu	Management cestovního ruchu
	- skupinové vyučování - praktická průvodcovská cvičení ve třídě i v terénu – komentované prohlídky měst, památek a na cvičných exkurzích, v nichž žáci prakticky uplatní nabyté vědomosti - hry a soutěže - projektové vyučování - individuální a skupinové konzultace žáků s vyučujícími při tvorbě žákovských projektů - další aktivizující metody a formy výuky - součástí metod výuky je samostatné studium odborné literatury, získávání dovedností a návyků vyhledávání a účelné zpracování informací z odborné literatury, tisku nebo vyhledávání odborných informací v síti Internetu. Ve výuce zůstává základní metodou výuky frontální způsob doplněný modulovou výukou (exkurze, pracovní listy, přednášky apod.). V rámci mezipředmětových vztahů spolupracuje s předmětem cestovní ruch, zeměpis cestovního ruchu, dějepis, anglický jazyk, marketing a práce s počítačem.
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení: Žáci jsou vedeni ke zvládnutí efektivního učení a mají zájem o získávání vědomostí a dovedností zvoleného oboru.
	Kompetence k řešení problémů: Žáci získávají dovednosti řešit problémy a problémové situace během praktických cvičení.
	Komunikativní kompetence: Rozvoj komunikativních dovedností při využití nabytých znalostí při podávání informací ve službách CR, způsobu vyjadřování, formulace myšlenek, aktivního přístupu k diskusi, zpracovávání textů odborných témat a různých pracovních materiálů.
	Personální a sociální kompetence: Přijímají odpovědnost za svěřené úkoly při tvorbě projektů, podněcují práci v týmu vlastními návrhy. Dokáží zhodnotit své schopnosti v týmové práci a pozici v týmu.
	Občanské kompetence a kulturní povědomí: Žáci si utvářejí vlastní názory a postoje, formují pozitivní vztahy k životnímu prostředí, vnímají souvislosti vztahů mezi stavem životního prostředí a kulturní úrovní společnosti.
	Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: Osvojili si základní vědomosti a dovednosti potřebné pro rozvoj vlastních pracovních a podnikatelských

Název předmětu	Management cestovního ruchu
	aktivit. Mají přehled o uplatnění na trhu práce a možnostech profesního rozvoje. Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu: Celkové pojetí výuky, způsob hodnocení a charakteristika učivy koresponduje s rozvojem vykonávání a organizování průvodcovské činnosti v oblasti ČR. Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci: Jsou seznámeni s pravidly BOZP a PO a jsou schopni je dodržovat. Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb: Znají normy kvality a dokáží je aplikovat v praxi. Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje: Dokáží hospodárně nakládat se zdroji, vědí o potřebě chránit životní prostředí v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje. Digitální kompetence: Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci v rámci předmětu i v běžném životě.
Poznámky k předmětu v rámci učebního plánu	Odbornou praxi lze absolvovat v turistickém informačním centru nebo na Státním zámku v Ratibořicích či na jiném, podobném památkovém objektu jako průvodce. Během studia žáci mohou absolvovat exkurze různého typu.
Způsob hodnocení žáků	3. ročník: - Písemné ověřování znalostí - Ústní zkoušení a diskuse - Praktické úkoly a projekty - Skupinová práce a spolupráce - Samostatné práce žáků - Průběžná aktivita v hodině 4. ročník: - písemné testování dílčích schopností a dovedností po ukončení tematického celku - průběžné ověřování ústní individuální prezentace žáků - samostatná prezentace zvolené problematiky - projektová práce Výsledky vzdělávání jsou hodnoceny podle školního klasifikačního řádu.

Management cestovního ruchu	3. ročník	
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu - Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci - Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb - Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje - Digitální kompetence	
Učivo		ŠVP výstupy
1. Průvodcovská činnost a mobilní aplikace		1. žák/žákyně - zná charakteristiku a členění průvodcovských služeb - zná základní typy průvodců a jejich povinnosti - zná podmínky pro provozování průvodcovské činnosti - zná náplň práce průvodce a povinnosti průvodce při zájezdu - dokáže zvládnout přidělený zájezd, sestavit informační minimum, jeho topografickou přípravu, připravit průvodcovský výklad s využitím digitálních technologií
2. CR a udržitelný rozvoj		2. žák/žákyně - vysvětlí principy udržitelného rozvoje a jejich uplatnění v CR - analyzuje destinaci z hlediska udržitelnosti - navrhne opatření ke snížení ekologické stopy turismu
3. CR a kolaborativní ekonomika		3. žák/žákyně - definuje princip kolaborativní (sdílené) ekonomiky - zná příklady platforem (Airbnb, Couchsurfing, BlaBlaCar, carsharing, bikesharing apod.) - chápe legislativní a etické otázky spojené s tímto typem služeb- zhodnotí přínosy a rizika sdílené ekonomiky pro destinace a podnikatele - využívá sdílené platformy při návrhu turistického programu - umí kriticky posoudit dopady na lokální komunity

Management cestovního ruchu	3. ročník	
4. CR a cirkulární ekonomika		4. žák/žákyně - vysvětlí rozdíl mezi lineární a cirkulární ekonomikou - identifikuje příležitosti k zavedení cirkulárních řešení v praxi - hodnotí přínosy cirkulárních postupů
5. CR a stínová ekonomika		5. žák/žákyně - vysvětlí pojem stínová ekonomika; rozpozná projevy nelegálních aktivit - vyhodnotí rizika pro turisty i podnikatele;
6. CR a AI, virtuální, rozšířená a smíšená realita		6. žák/žákyně - popíše využití AI, VR, AR, MR v CR - uvede příklady (virtuální prohlídky, chatboti, AR průvodci) - navrhne využití těchto technologií pro marketing destinace; využívá dostupné aplikace
7. Moderní metody sběru dat v CR – geolokační data, platební karty, sčítače, turistické karty, experimentální statistika		7. žák/žákyně - zná tradiční i moderní metody sběru dat - interpretuje data o návštěvnosti - navrhne využití dat pro rozvoj destinace - respektuje GDPR
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti		
Výchova k demokratické společnosti je těsně spjata se společenskovedním vzděláním, žáci jsou vedeni k vhodné míře sebevědomí a schopnosti morálního úsudku, ke schopnosti klást si otázky a hledat na ně odpovědi, odolávat myšlenkové manipulaci. Jsou vedeni k tomu, aby se dovedli orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masová média pro své různé potřeby, dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení.		
Člověk a životní prostředí		
Žáci jsou vedeni k porozumění souvislostí mezi environmentálními a ekonomickými aspekty ve vztahu k udržitelnému rozvoji cestovního ruchu a respektování principů udržitelného rozvoje cestovního ruchu.		
Člověk a svět práce		
Cílem průřezového tématu je vybavit žáka praktickými dovednostmi a informacemi pro jeho budoucí pracovní život tak, aby byl schopen efektivně reagovat na dynamický rozvoj trhu práce a měnící se požadavky na pracovníky.		
Člověk a digitální svět		
Žáci jsou vedeni zejména k tomu, aby vnímali postavení, roli či vliv digitálních technologií a práci s nimi v historickém, politickém, sociálním, právním a ekonomickém kontextu. Jsou seznámeni s obsluhou a používáním digitálních zařízení využívaných v rámci předmětu.		

Management cestovního ruchu	4. ročník	
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu - Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci - Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb - Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje - Digitální kompetence	
Učivo		ŠVP výstupy
4. Zásady komunikace s klienty a partnery		Žák/žákyně - podává informace, vysvětluje - zná systém naslouchání - ovládá verbální a nonverbální komunikaci a komunikaci v krizových situacích
1. Náplň práce průvodce, povinnosti průvodce při přípravě za zájezd, během zájezdu, po skončení zájezdu Pracovní list Cestovní pojištění Pracovní list Zajištění a povinnosti při ubytování a stravování skupiny, povinnosti při přechodu hranic, zajištění platebního styku v zahraničí		Žák/žákyně - podává informace, vysvětluje - zná systém naslouchání - ovládá verbální a nonverbální komunikaci a komunikaci v krizových situacích
2. Povinnosti průvodce při ubytování a stravování Pracovní list Kalkulace		Žák/žákyně - dokáže zvládnout přidělený zájezd, sestavit informační minimum, topografickou a chronologickou přípravu zájezdu, itinerář a připravit průvodcovský výklad a poskytnout ho v českém (případně cizím) jazyce - dovede aplikovat geografické, historické a uměleckohistorické znalosti při průvodcovské činnosti - dokáže převzít zájezd - ví, jaké jsou povinnosti průvodce při autobusovém, vlakovém, leteckém, lodním

Management cestovního ruchu	4. ročník	
		zájezdu - ví, jaké jsou povinnosti při ubytování a stravování skupiny - ví, jaké jsou povinnosti při přechodu hranic - dovede vyúčtovat a zhodnotit zájezd z pohledu průvodce - zná osobní vybavení průvodce a vedení dokumentace Žák/žákyně - dovede zajistit ubytovací prostory podle plánu, zabezpečit stravování (upozornit na stravovací odlišnosti), zajistit platební styk a poskytnou základní informace o lokalitě ubytování
3. Povinnosti průvodce při mimořádných situacích v průběhu zájezdu Pracovní list Mimořádné situace		Žák/žákyně - získá teoretické a praktické znalosti nutné k vyřešení mimořádných situací v průběhu zájezdu, např. změna programu zájezdu, neúčast na zájezdu, modelové situace v ubytování a stravování skupiny, mimořádné situace CR, řešení pojistných událostí v CR atd.
5. Organizování zábavy ve volném čase Pracovní list Animační program		Žák/žákyně - zná animační programy v hotelích, lázeňských komplexech a turistických destinacích - připraví program pro „mokrý“ a „suchý režim“ - vytvoří společenskou zábavu dětí, seniorů, rodin s dětmi - vytvoří soutěžní program - připraví vycházky a krátkodobé exkurze
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a životní prostředí		
Žáci jsou vedeni k porozumění souvislostí mezi environmentálními a ekonomickými aspekty ve vztahu k udržitelnému rozvoji cestovního ruchu a respektování principů udržitelného rozvoje cestovního ruchu.		
Člověk a svět práce		
Cílem průřezového tématu je vybavit žáka praktickými dovednostmi a informacemi pro jeho budoucí pracovní život tak, aby byl schopen efektivně reagovat na dynamický rozvoj trhu práce a měnící se požadavky na pracovníky.		
Občan v demokratické společnosti		

Management cestovního ruchu	4. ročník	
Výchova k demokratické společnosti je těsně spjata se společenskovedním vzděláním, žáci jsou vedeni k vhodné míře sebevědomí a schopnosti morálního úsudku, ke schopnosti klást si otázky a hledat na ně odpovědi, odolávat myšlenkové manipulaci. Jsou vedeni k tomu, aby se dovedli orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masová média pro své různé potřeby, dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení.		
Člověk a digitální svět		
Žáci jsou vedeni zejména k tomu, aby vnímali postavení, roli či vliv digitálních technologií a práci s nimi v historickém, politickém, sociálním, právním a ekonomickém kontextu. Jsou seznámeni s obsluhou a používáním digitálních zařízení využívaných v rámci předmětu.		

7 Zajištění výuky

Popis materiálního zajištění výuky

Teoretického vzdělávání se realizuje v 16 kmenových učebnách a dalších 5 učebnách pro skupinovou výuku. Ke standardní výbavě všech učeben patří PC na učitelském stole propojený s dataprojektorem s projekční tabulí nebo s televizní obrazovkou.

Praktické odborné vzdělávání se realizuje ve 2 odborných učebnách pro výuku předmětu TPP, cvičných laboratorních kuchyních s technologickým vybavením pro praktickou výuku přípravy pokrmů, ve 2 učebnách pro výuku předmětu TOS, učebnách stolničení.

Školní hotel Junior poskytuje v doplňkové činnosti stravovací a ubytovací služby pro veřejnost a umožňuje přímé propojení výuky s reálným světem práce na pracovištích kuchyně a školní restaurace, na úseku housekeeping a hotelové recepce a rovněž na pracovišti školního baru pro přípravu a prodej jednoduchého občerstvení.

Všechna pracoviště jsou vybavena přístroji IT s potřebným softwarovým vybavením.

Popis personálního zajištění výuky

Vzdělávací program je realizován pedagogickým týmem, který od jara roku 2005 ve své práci uplatňuje evropské principy systémového řízení kvality CAF (Common Assessment Framework = Společný hodnotící rámec):

- orientace na žáky a žákyně jako příjemce vzdělávací služby
- zapojení žáků a žákyní do identifikace a vyhodnocení vzdělávacích potřeb
- podíl všech pracovníků školy na tvorbě vzdělávacích strategií i krátkodobých plánů školy
- zapojení všech partnerů školy – zejména sociálních partnerů - do identifikace a evaluace vzdělávacích cílů
- princip týmové spolupráce
- princip pozitivní motivace
- metody sebeevaluace
- princip trvalého zlepšování

Všichni pracovníci školy jsou vedeni k důslednému splnění kvalifikačních předpokladů pro výkon činnosti pedagogických pracovníků v souladu se zákonem o pedagogických pracovnících v platném znění (č. 563/2004 Sb.) a vyhlášky o dalším vzdělávání pedagogických pracovníků a kariérním systému. Ve školním plánu vzdělávání pedagogických pracovníků je uvedeno

- studium ke splnění kvalifikačních předpokladů
- studium ke splnění dalších kvalifikačních předpokladů – pro výkon specializovaných a metodických činností
 - o pro koordinátora v oblasti informačních technologií a digitálních nástrojů
 - o pro výchovnou poradkyni, metodičku prevence a další pracovníky školního poradenského pracoviště
 - o pro koordinátorku environmentální výchovy, vzdělávání a osvěty
- studium k prohlubování odborné kvalifikace
 - o vědeckým studiem doktorandským
 - o dalším studiem vysokoškolským
 - o krátkodobým studiem nabízených kurzů a seminářů (včetně vzdělávacích kurzů v zahraničí – program ERASMUS, operační programy EU a projekty AEHT)
 - o e-learningovým studiem
 - o samostudiem

Prioritou školy je splnění předepsaných kvalifikačních předpokladů u všech pracovníků, jejich další jazykové vzdělávání, rozvoj IT kompetencí a kompetencí pro práci s digitálními nástroji včetně nástrojů tzv. umělé inteligence (Copilot, ChatGPT aj.), sledování trendů ve vyučovaných oborech i trendů v oblasti pedagogiky a metodiky středoškolského vzdělávání.

Pedagogický tým pracuje s plány osobního rozvoje a je motivován ke zvyšování kariérního stupně akreditovaným a certifikovaným vzděláváním.

8 Charakteristika spolupráce

8.1 Spolupráce s dalšími institucemi

Škola spolupracuje s následujícími institucemi:

místní a regionální instituce,

možnost praxe u firem,

neziskové organizace,

obec/město,

školská rada,

vysoké školy,

základní školy.

8.2 Formy spolupráce se zákonnými zástupci a dalšími sociálními partnery

Společné akce rodičů a žáků

konzultace dětí a rodičů s učiteli u daného předmětu, ostatní slavnosti, projektové dny, třídní schůzky

Pravidelné školní akce

den otevřených dveří, jarmark, ples