

LYCEUM: VOLITELNÉ PŘEDMĚTY V PRVNÍM ROČNÍKU

Všeobecné volitelné předměty:

- Žáci a žákyně seřadí tři nabízené volitelné předměty podle pořadí svého zájmu (1. – 3. místo).
- Každý žák bude zařazen do dvou všeobecných volitelných předmětů. Počet skupin jednotlivých předmětů bude stanoven podle vyjádřených preferencí. Kapacita jedné skupiny je 15 žáků.
- Škola bude při rozdělování v maximální možné míře zohledňovat pořadí preferencí žáků. Pokud počet zájemců překročí kapacitu, přednost mají žáci s vyšším počtem bodů získaných v přijímacím řízení. Pokud nebude možné vyhovět některé z preferencí, bude žák zařazen do další možné volby.

A. Příprava k mezinárodnímu certifikátu

Dvouletý vzdělávací kurz o rozsahu dvě vyučovací hodiny týdně má systematicky rozvíjet jazykové dovednosti žáků na úroveň B2 a vést je k osvojování strategií, které odpovídají struktuře a požadavkům zkoušky Cambridge First. Výuka rozvíjí receptivní, produktivní i interaktivní dovednosti a podporuje samostatné učení, kritické myšlení a schopnost adaptovat jazyk na komunikační cíle. Žáci a žákyně jsou vedeni k práci s náročnějšími texty a k uplatňování pokročilejších gramaticko-lexikálních struktur v mluveném i psaném projevu. Výuka je vedena s důrazem na efektivní uplatňování principů seberozvoje a práce s vlastním osobnostním portfoliem.

B. Moderní marketing

Dvouletý vzdělávací kurz v rozsahu dvou vyučovacích hodin týdně seznamuje žáky a žákyně se světem moderního marketingu a jeho vlivem na rozhodování a chování lidí. Prostřednictvím praktických aktivit a modelových situací poznávají, jak fungují branding, reklama i komunikace se zákazníky v současném digitálním prostředí. V průběhu výuky analyzují marketingové prostředí, vyhodnocují jeho příležitosti a rizika a pracují se základními marketingovými nástroji. Orientují se v pojmech segmentace trhu, branding, reklama, etika a environmentální i společenská odpovědnost firem. Součástí kurzu je také tvorba vlastních marketingových konceptů, návrh kampaní a práce s identitou značky s důrazem na kreativitu, odpovědnou komunikaci a propojení s praxí.

C. Environmentální a společenská odpovědnost

Dvouletý vzdělávací kurz v rozsahu dvou vyučovacích hodin týdně rozvíjí porozumění principům udržitelnosti, sociální odpovědnosti a aktivního občanství. Vede žáky a žákyně k reflexi vlastních postojů, kritickému myšlení a zapojení do řešení environmentálních a společenských výzev. Součástí výuky je také poznávání regionálních souvislostí, institucí a iniciativ přispívajících k udržitelnému rozvoji a občanské participaci. Výuka je založena na prožitkovém učení, projektové výuce a propojení s praxí. Žáci a žákyně analyzují a kriticky hodnotí informace o aktivitách zaměřených na ochranu životního prostředí, sociální rozvoj a udržitelnou ekonomiku, zapojují se do školních i lokálních projektů a spolupracují na iniciativách podporujících sociální spravedlnost, odpovědné podnikání a občanskou angažovanost

Druhý cizí jazyk:

J1: Jazyk německý: osvojení komunikačních dovedností v jednom z nejdůležitějších jazyků Evropy, významně zastoupeném zejména v ekonomických oborech. Německy mluvící země patří k nejvýznamnějším obchodním partnerům Česka a znalost jazyka může být konkurenční výhodou v budoucím pracovním uplatnění v evropském regionu.

J2: Jazyk španělský: osvojení komunikačních dovedností v jednom z nejrozšířenějších jazyků světa, podporuje globální uplatnitelnost v mezinárodním obchodě, cestovním ruchu a službách, představuje větší flexibilitu a možnosti pro širší pracovní uplatnění mimo Evropu.

Oborové volitelné předměty

- Dvouletý vzdělávací kurz v rozsahu 4 hodiny týdně v prvním ročníku, 2 h ve druhém.

G1: Gastronomický servis a moderní gastronomie

Činnostně zaměřené prakticky orientované vyučování s důrazem na osvojení praktických dovedností v oblasti gastronomického servisu. Důraz je kladen na praktická cvičení, propojování teoretických poznatků s praktickými dovednostmi a řešení modelových situací, kdy si žáci osvojují odpovědný přístup k práci a profesionální vystupování. Rozšiřující teoretické poznatky se zaměřují na národní a regionální gastronomii s důrazem na sezónnost, lokálnost a další principy udržitelné gastronomie.

G2: Gastronomický servis a nápojová kultura

Činnostně zaměřené prakticky orientované vyučování s důrazem na osvojení praktických dovedností v oblasti gastronomického servisu. Důraz je kladen na praktická cvičení, propojování teoretických poznatků s praktickými dovednostmi a řešení modelových situací, kdy si žáci osvojují odpovědný přístup k práci a profesionální vystupování. Rozšiřující teoretické poznatky se zaměřují na baristiku a současné trendy v přípravě a nabídce kávových nápojů.

LYCEUM: VOLITELNÉ PŘEDMĚTY V PRVNÍM ROČNÍKU

Žáci uvedou ke každému volitelnému předmětu pořadí svého zájmu. (1. – 3. místo u všeobecných volitelných předmětů, 1. - 2. místo u druhého cizího jazyka, 1. – 2. místo u oborových volitelných předmětů.). Kapacita jedné skupiny je 15 žáků.

Škola bude při rozdělování v maximální možné míře zohledňovat pořadí preferencí žáků. Pokud počet zájemců překročí kapacitu, přednost mají žáci s vyšším počtem bodů získaných v přijímacím řízení. Pokud nebude možné vyhovět některé z preferencí, bude žák zařazen do další možné volby.

Jméno a příjmení žáka:		
Všeobecné volitelné předměty		Pořadí zájmu (1–3)
A	Příprava k mezinárodnímu certifikátu	
B	Moderní marketing	
C	Environmentální a společenská odpovědnost	
Druhý cizí jazyk		Pořadí zájmu (1–2)
J1	Jazyk německý	
J2	Jazyk španělský	
Oborové volitelné předměty		Pořadí zájmu (1–2)
G1	Gastronomický servis a moderní gastronomie	
G2	Gastronomický servis a nápojová kultura	

V Dne

Podpis žáka:

Podpis zákonného zástupce: