evropský sociální fond v ČR
EVROPSKÁ UNIE
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt:	MO-ME-N-T MOderní MEtody s Novými Technologiemi
Reg.č.:	CZ.1.07/1.5.00/34.0903
Operační program:	Vzdělávání pro konkurenceschopnost
Škola:	Hotelová škola, Vyšší odborná škola hotelnictví a turismu a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky Poděbrady
Tematický okruh:	Cestovní ruch v České republice
Jméno autora:	Mgr. Jan Kupr
Datum:	30. 06. 2013
Ročník: (Cíl. skupina):	2.
Anotace:	Základní vymezení pojmu cestovní ruch (funkce, druhy) organizace zabývající se CR, nejnavštěvovanější místa CR.

Cestovní ruch v České republice

Cestovní ruch je nevýrobní činnost, která přináší státu finanční příjmy a pracovní příležitosti

- Cestovní ruch plní:
  - základní potřeby
  - zvyšuje životní úroveň
  - využívá volný čas

- Oblast – území, kde se uplatňují předpoklady CR
  - Oblasti s mezinárodním významem
  - Oblasti s celostátním významem
  - Oblasti s regionálním významem
  - Oblasti s místním významem

- druhy CR
  - Rekreační
    - Pobytový
    - Aktivní turistika
  - Kulturní
  - Společensky zaměřený
  - Profesionálně zaměřený
  - sportovní

Nejnavštěvovanější turistické cíle v ČR

Pražský hrad	1,4 milionu
Zoo Praha	1,3 milionu
AquaPalace v Čestlicích	830 tisíc

místa:	Staroměstská radnice
	Židovské muzeum v Praze
	ZOO Zlín – Lešná,
zámky:	Lednice
	Český Krumlov
	Hluboká nad Vltavou
přírodní památky:	Punkevní Jeskyně s propastí Macocha
	soutěska Kamenice
	Pravčická brána
	Koněpruské jeskyně

Vogelová, Markéta. CzechTourism.cz: „Nejnavštěvovanější památky Česka“[online]. 18. června 2013 13:26. [cit. 2013-06-13]. Dostupný z WWW: < http://www.czechtourism.cz/institut-turismu/aktualni-informace/nejnavstevovanejsi-pamatky-ceska.html>.

Organizace CR

- Ministerstvo pro místní rozvoj
  - Ministerstvo je metodickým a koordinačním orgánem v oblasti CR. Tvoří strategické dokumenty pro CR v České republice.
  - Cílem ministerstva je vytvářet legislativní nástroje pro rozvoj CR. Ministerstvo se zapojuje do prezentačních akcí na odborných konferencích a veletrzích. Prostřednictvím České centrály cestovního ruchu – CzechTourism je Česká republika prezentována v zahraničí i na domácím trhu.

Cíle a priority

- **Cíle:**

  Přispět ke stabilizaci a tvorbě nových pracovních příležitostí

  Podpořit aktivitami cestovního ruchu rozvoj malého a středního podnikání

  Přispět ke zvyšování příjmů státního rozpočtu

  Přispět ke zvyšování devizových příjmů cestovního ruchu

- **Priority:**

  Podpora budování infrastruktury

  Příprava lidských zdrojů

  Podpora tvorby produktů CR

  Podpora a zachování přírodního a kulturního dědictví

Czech tourism

- Česká centrála cestovního ruchu

  - Propaguje Českou republiku doma i ve světě jako atraktivní turistickou destinaci.

  - Veškerými svými aktivitami se snaží podnítit zájem zahraniční veřejnosti o jedinečnost České republiky a inspirovat ji k návštěvě. Jejím cílem je neustálé zvyšování příjezdů turistů a systematická podpora a rozvoj domácího cestovního ruchu.

Témata Czech tourism

- Kouzlo hradů a zámků
- Zdravá a aktivní dovolená
- Zlatá Praha
- Lázně místo odpočinku
- Církevní památky a poutní místa