INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt:	MO-ME-N-T MOderní MEtody s Novými Technologiemi
Reg. č.:	CZ.1.07/1.5.00/34.0903
Operační program:	Vzdělávání pro konkurenceschopnost
Škola:	Hotelová škola, Vyšší odborná škola hotelnictví a turismu a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky Poděbrady
Tematický okruh:	Zeměpis cestovního ruchu Evropy
Jméno autora:	Mgr. Šanderová Jitka
Datum:	27.06.2013
Ročník: (Cíl. skupina):	2. ročník
Anotace:	Stručný přehled o podmínkách cestovního ruchu v Evropě v současné době. Informace o domácím i zahraničním cestovním ruchu, nejnavštěvovanějších státech a makroregionech Evropy.

Cestovní ruch v Evropě

- Evropa je světadílem s nejhustěji rozvinutým cestovním ruchem

Proč je CR v Evropě nejrozvinutější?

- nejhustěji zalidněný kontinent
- hospodářsky nejrozvinutější oblast světa (zejména Z a S část)
- vysoká životní úroveň obyvatel
- vysoký podíl městského obyvatelstva (75%)
- pestré přírodní předpoklady
- cenné a zachovalé kulturní památky
- bohatá historie
- dobrá dopravní infrastruktura
- bezpečnost, stabilita států

Domácí cestovní ruch:

- DCR má v Evropě dominantní postavení
- nejčastější forma – **krátkodobé rekreace městského obyvatelstva** (90% z celkového počtu účastníků CR v Evropě)

  → vznik **tzv. příměstských zón** (oblasti v zázemí velkých měst, cca 20-60 km, chaty a chalupy, využití zejména o víkendu)

  → Londýn, Paříž, Moskva, Praha

Zahraniční cestovní ruch:

- na začátku 21. století se v Evropě soustřeďovalo téměř **60% celkového počtu účastníků CR**
- podíl Evropy začíná **klesat**
- nejvíce turistů navštěvuje:

  sousední státy

  jazykově příbuzné země

  malé státy s dobrou dostupností hl. cílů

- do Evropy jezdí nejvíce **Japonci a Američané**
- u Evropanů se začíná rozvíjet **mezikontinentální CR** (trendem se stává cestování na větší vzdálenosti do exotičtějších zemí – V Asie, Karibik)
- <u>hlavní oblasti návštěvnosti</u>:

  a) Alpy (vysokohorská turistika)

  b) Středomoří (subtropické klima, teplé moře, kulturně-historické atraktivity)
- Evropa je také centrem obchodní a kongresové turistiky (Paříž, Ženeva, Brusel, Frankfurt)

Nejnavštěvovanější státy Evropy:

Pořadí r. 2009	Stát	Návštěvníci v mil.
1.	Francie	76,5
2.	Španělsko	49,5
3.	Itálie	39,1

Největší příjmy z CR v Evropě:

Pořadí r. 2009	Stát	Příjmy v mld. USD
1.	Španělsko	32,9
2.	Francie	30,0
3.	Itálie	25,8

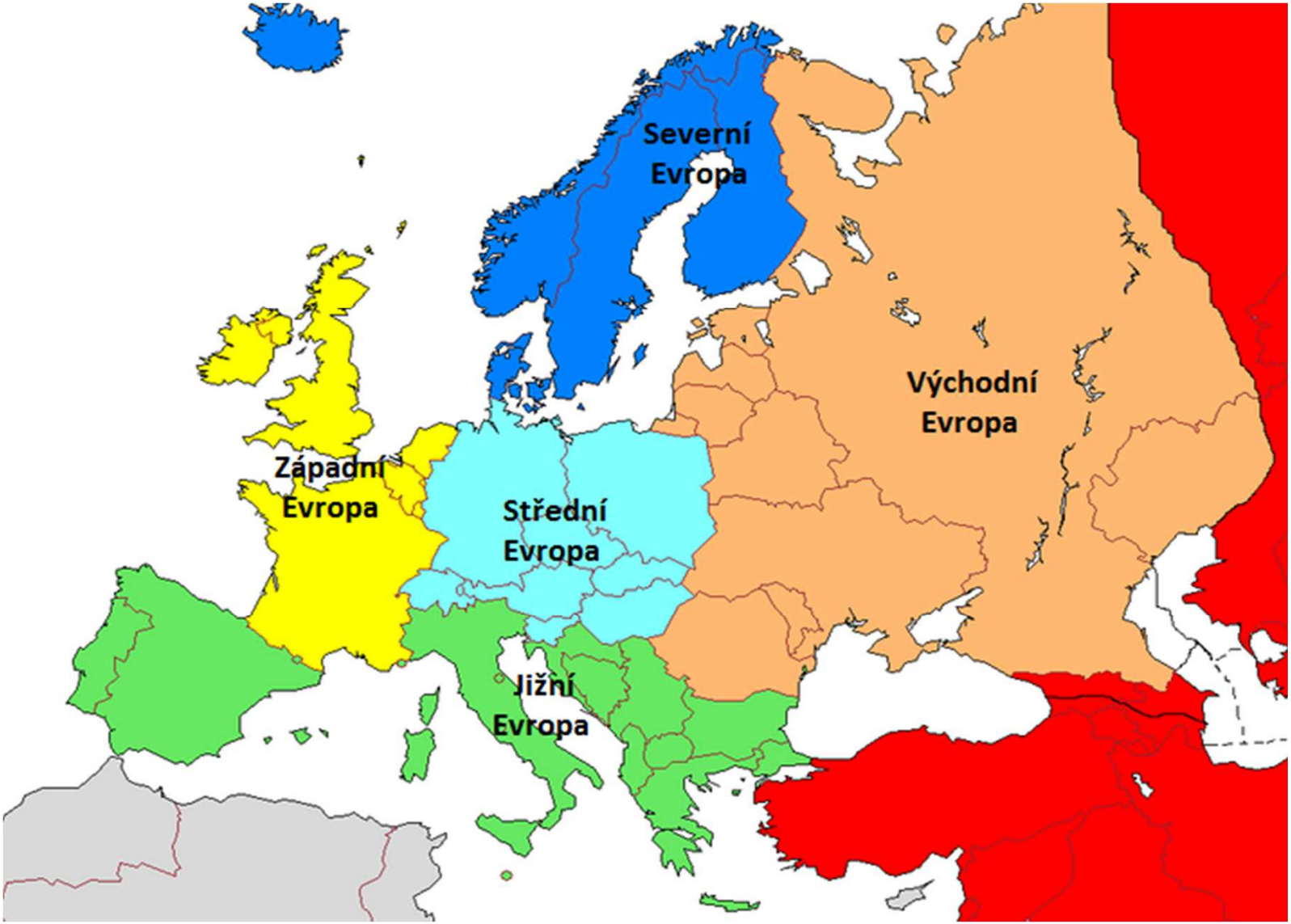
Největší útraty v CR v Evropě:

Pořadí r. 2009	Stát	Útrata v mld. USD
1.	Německo	48,5
2.	Velká Británie	35,6
3.	Francie	18,6

Makroregiony Evropy:

- **Západní Evropa** – nejvýznamnější, velice kvalitní a rozvinutá materiálně-technická základna
- **Jižní Evropa** – teplé moře a subtropické klima, roste znečištění Středomoří a neúměrná koncentrace rekreačních aktivit (přeplněné pláže)
- **Střední Evropa** – v poslední době největší vzestup návštěvnosti (Maďarsko, Polsko, ČR)
- **Východní Evropa** – nejzaostalejší část, nedostačující materiálně-technická základna, služby CR a dopravní infrastruktura
- **Severní Evropa** – návštěvnost vzrůstá (Skandinávie je vysoce hodnocena pro čistotu životního prostředí)

Rozdělení Evropy na makroregiony:



[cit. 2013-06-27]. Dostupný pod licencí Public domain na WWW: <http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Regions_of_Europe.PNG>