evropský sociální fond v ČR EVROPSKÁ UNIE MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt:	MO-ME-N-T MOderní MEtody s Novými Technologiemi
Reg.č.:	CZ.1.07/1.5.00/34.0903
Operační program:	Vzdělávání pro konkurenceschopnost
Škola:	Hotelová škola, Vyšší odborná škola hotelnictví a turismu a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky Poděbrady
Tematický okruh:	**Management podniku**
Jméno autora:	Ing. Jana Chárová
Datum:	20. 1. 2014
Ročník: (Cíl. skupina):	2. ročník
Anotace:	Management podniku neboli řízení je činnost, která dává do souladu všechny podnikové činnosti.

Management podniku

Management podniku

Management je činnost, která dává do souladu všechny podnikové činnosti a usměrňuje je

Řízení provádí vedoucí pracovníci – tzv. manažeři.

Management podniku

Rozdělení managementu v podniku:

1. Nejvyšší vedení – vrcholové

   tzv. **top management**

2. Střední management

3. Operativní management

Management podniku

Úkolem managementu je stanovovat cíle podniku, plánovat a koordinovat běžnou činnost podniku, motivovat pracovníky a kontrolovat všechny činnosti.

Management podniku

Řízení lze rozdělit z hlediska času na:

1. Dlouhodobé řízení – strategické

- formuluje cíle na 5 – 10 let

2. Střednědobé řízení – taktické

- formuluje cíle na 1 – 5 let

3. Krátkodobé řízení – operativní

- formuluje cíle na týden, měsíc, pololetí

Osobnost manažera a podnikatele

- **manažer a podnikatel** jsou dva různé pojmy, i když v některých případech splývají
- majitel penzionu může být **současně** podnikatelem i manažerem
- u velkých podniků je to jinak – podnikatel určuje směr a nese riziko, manažer společnost řídí a vede podřízené

Předpoklady pro manažerskou práci

1. Vrozené – temperament, inteligence, potřeba řídit a mít moc, schopnost vcítit se

2. Získané – výcvikem, výchovou a vzděláním

Management podniku

Otázky k opakování:

1. Co se rozumí strategickým řízením?
2. Kdo patří do tzv. top managementu?
3. Jak si představujete osobnost správného manažera (chování, vzhled)?

Literatura

KOČÍ, J., ŠAMŠOVÁ, L. *Základy ekonomiky*. PRAHA. FORTUNA, 2009. ISBN 978-80-7373-059-8.

BUCHTA, M. *Nauka o podniku*. UNIVERZITA PARDUBICE, 2008. ISBN 978-80-7395-107-8.

ŠVARCOVÁ, J. *Ekonomie – stručný přehled*. PRAHA, CEED, 2011. ISBN 978-80-87301-01-2.

KYNCLOVÁ, J., KARÁSKOVÁ, E. *Marketing a management*. PRAHA. FORTUNA, 2009. ISBN 978-80-7373-061-1.