INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt:	MO-ME-N-T MOderní MEtody s Novými Technologiemi
Reg.č.:	CZ.1.07/1.5.00/34.0903
Operační program:	Vzdělávání pro konkurenceschopnost
Škola:	Hotelová škola, Vyšší odborná škola hotelnictví a turismu a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky Poděbrady
Tematický okruh:	Základní ekonomické pojmy, Trh, Podnik
Jméno autora:	Ing. Eva Karásková
Datum:	15. srpen 2013
Ročník: (Cíl. skupina):	2. ročník
Anotace:	Nabídka, křivka nabídky a posuny křivky jsou ekonomické pojmy, které si žáci osvojují pro pochopení fungování trhů a procvičují.

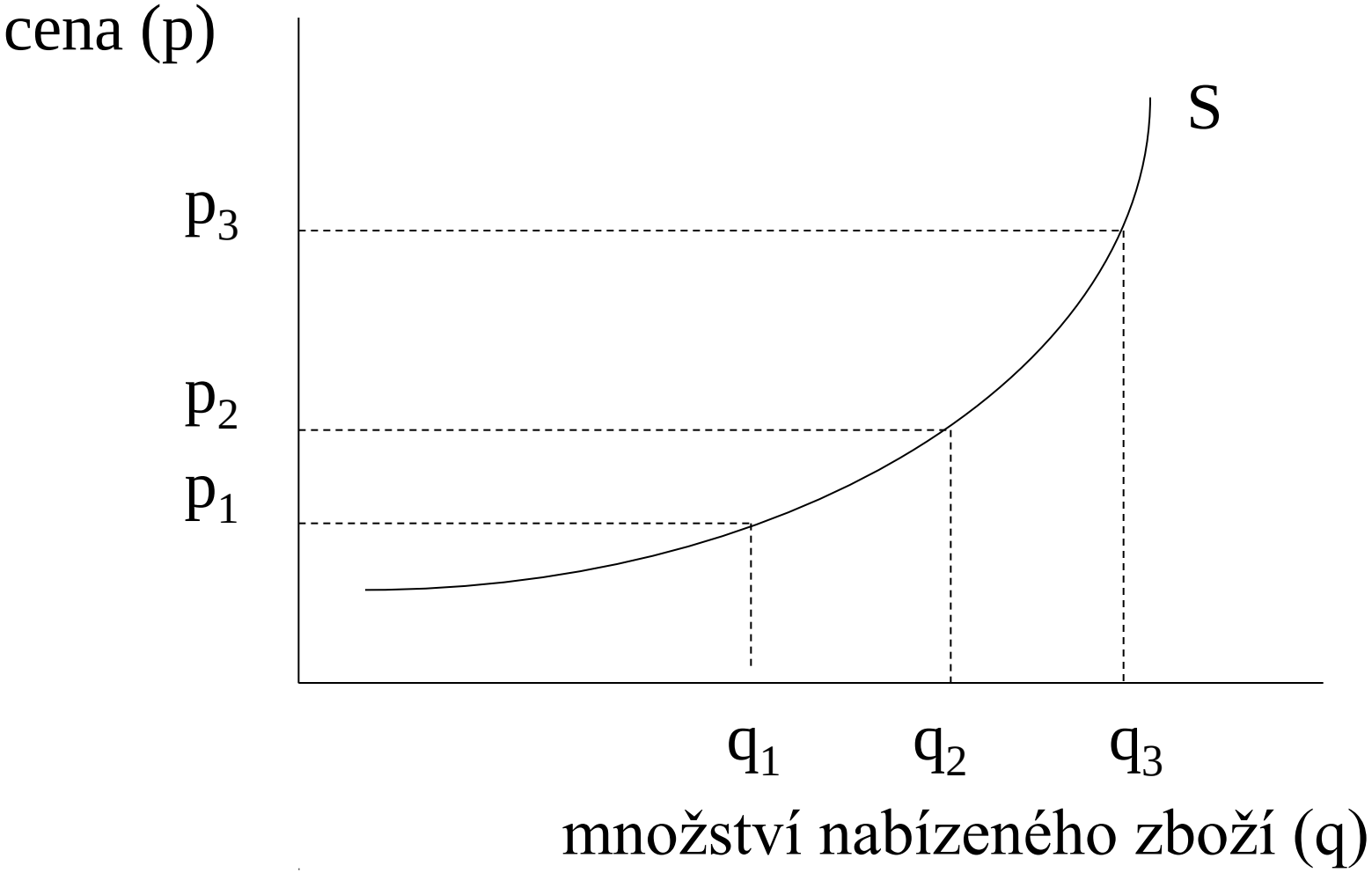
Nabídka (supplay)

- je množství jednotlivých druhů zboží, které jsou prodávající ochotni za určitou cenu prodat
- velikost nabídky je určena objemem výroby a cenami, za kterou jsou výrobci (nabízející) ochotni své zboží prodat

- <u>rozlišujeme mezi:</u>
  1. agregátní (celkovou) nabídkou - suma všech uvažovaných, resp. zamýšlených prodejů, se kterými výrobci přicházejí na trh
  2. individuální nabídkou - nabídka jednoho výrobce
  3. dílčí (tržní) nabídkou - nabídka jediného druhu výrobku od různých výrobců

křivka nabídky

- vztah mezi cenou a nabízeným množstvím zboží se nazývá nabídkový vztah nebo nabídková funkce => grafickým vyjádřením je křivka nabídky (nabídková křivka)
- vyjadřuje závislost nabízeného množství na ceně za předpokladu, že ostatní faktory jsou neměnné (např. náklady výroby, změny výrobních podmínek,...)


cena (p)
S
p_3
p_2
p_1
q_1
q_2
q_3
množství nabízeného zboží (q)

- má stoupající tendenci (vzhledem k ceně)
- <u>zákon rostoucí nabídky</u>
  - roste-li cena nabízeného zboží, roste jeho množství
- <u>příčiny, proč má křivka nabídky rostoucí tvar:</u>
  - ziskový motiv - růst ceny vede ke zvýšení zisku, který je hlavním hnacím motivem činnosti firem
  - poptávkový motiv - růst ceny umožňuje vyrábět se ziskem příslušnou produkci i těm firmám, které mají vyšší výrobní náklady

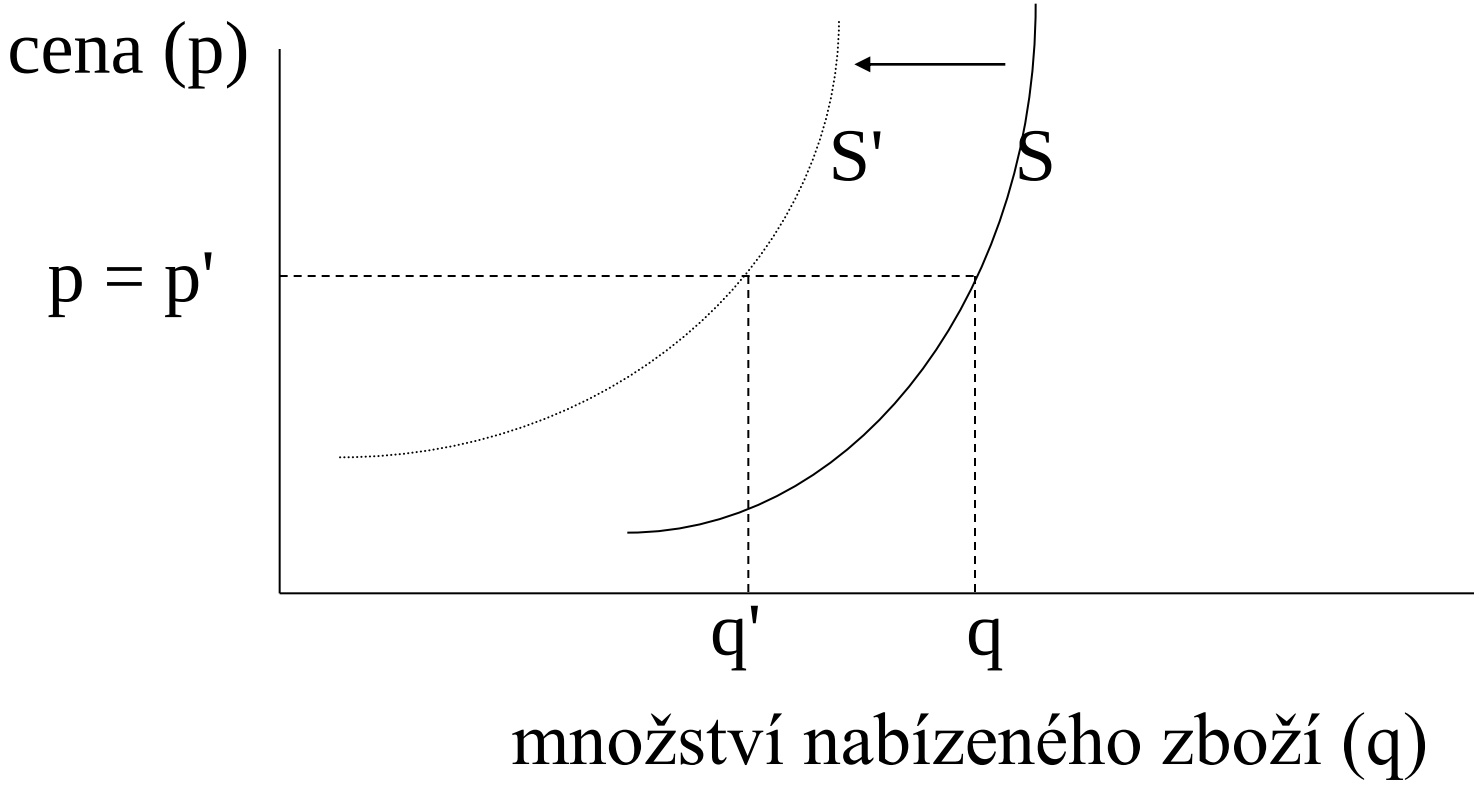
ostatní faktory, které působí na nabízené množství, je-li cena stabilní:

1. náklady výroby, které se mění pod vlivem
   - cen vstupů (dražší nebo levnější suroviny, mzdy,...
   - technického pokroku, který zlevňuje výrobu
2. ceny alternativních výrobků
3. změny výrobních podmínek (např. sezónnost produkce, vliv počasí,...)
4. očekávání

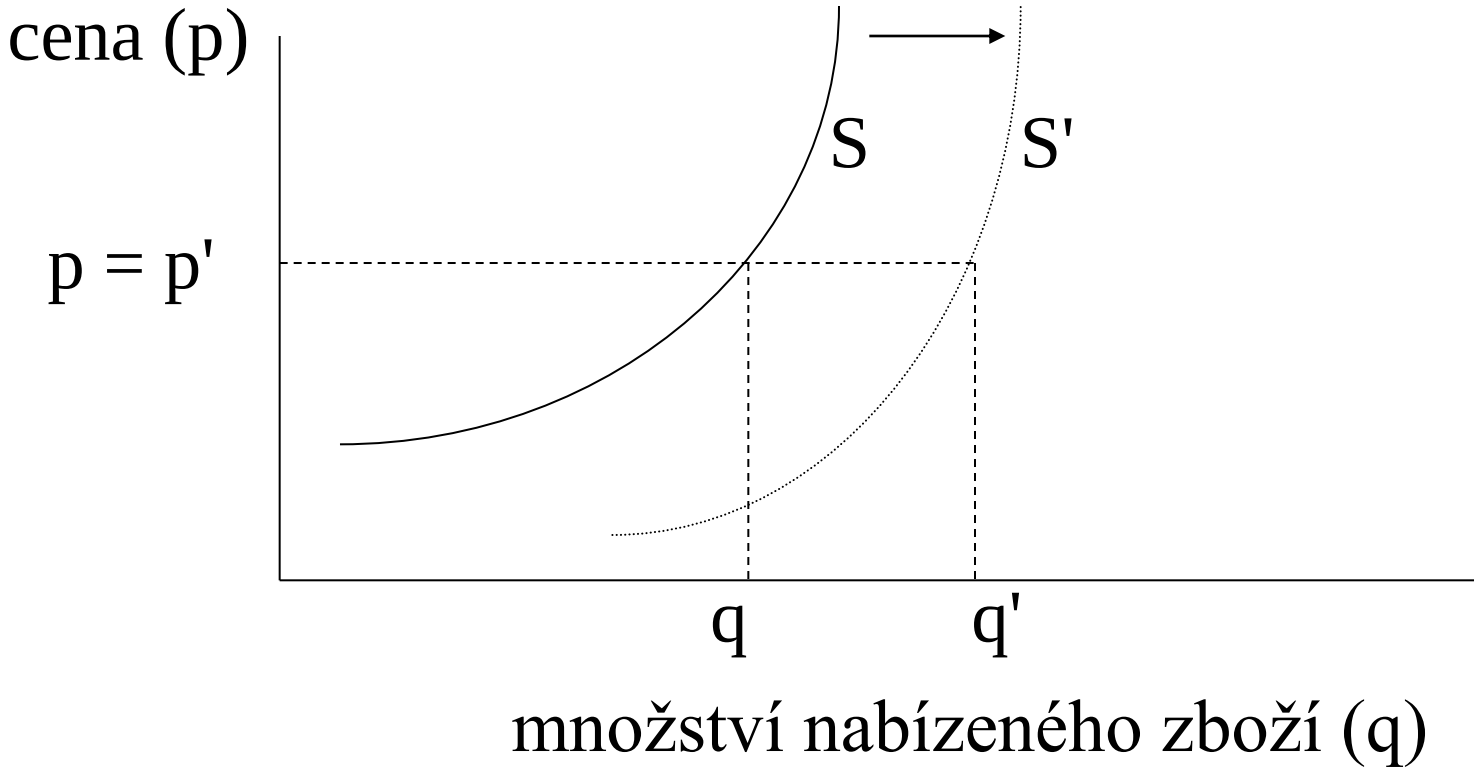
- změní-li se některý z ostatních faktorů, ztrácí původní křivka platnost, <u>dochází k posunu</u> a vzniká nová křivka, posunutá doprava nebo doleva od původní

- příklady posunu křivky nabídky:

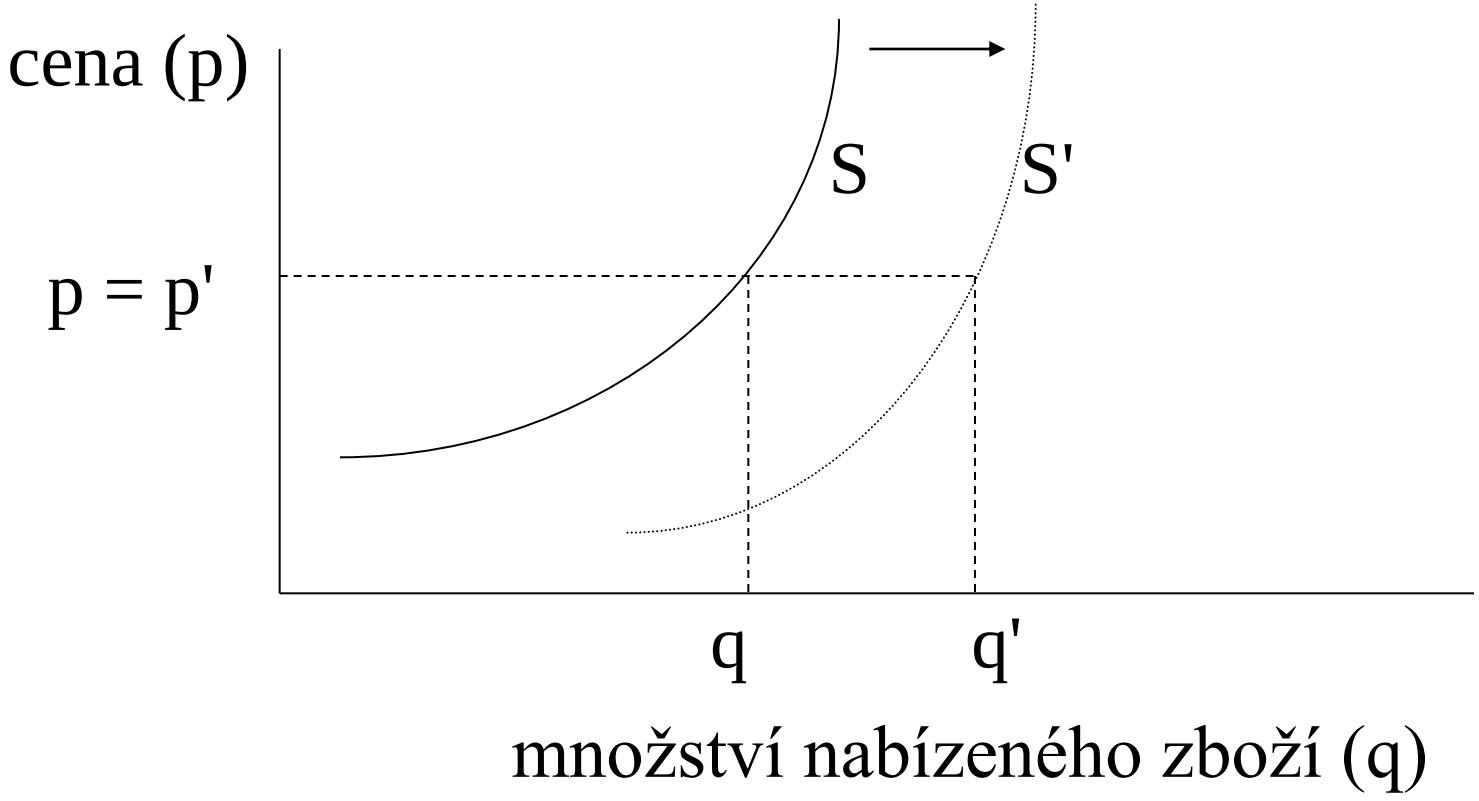
1. Vyšší ceny vstupů posouvají nabídkovou křivku doleva



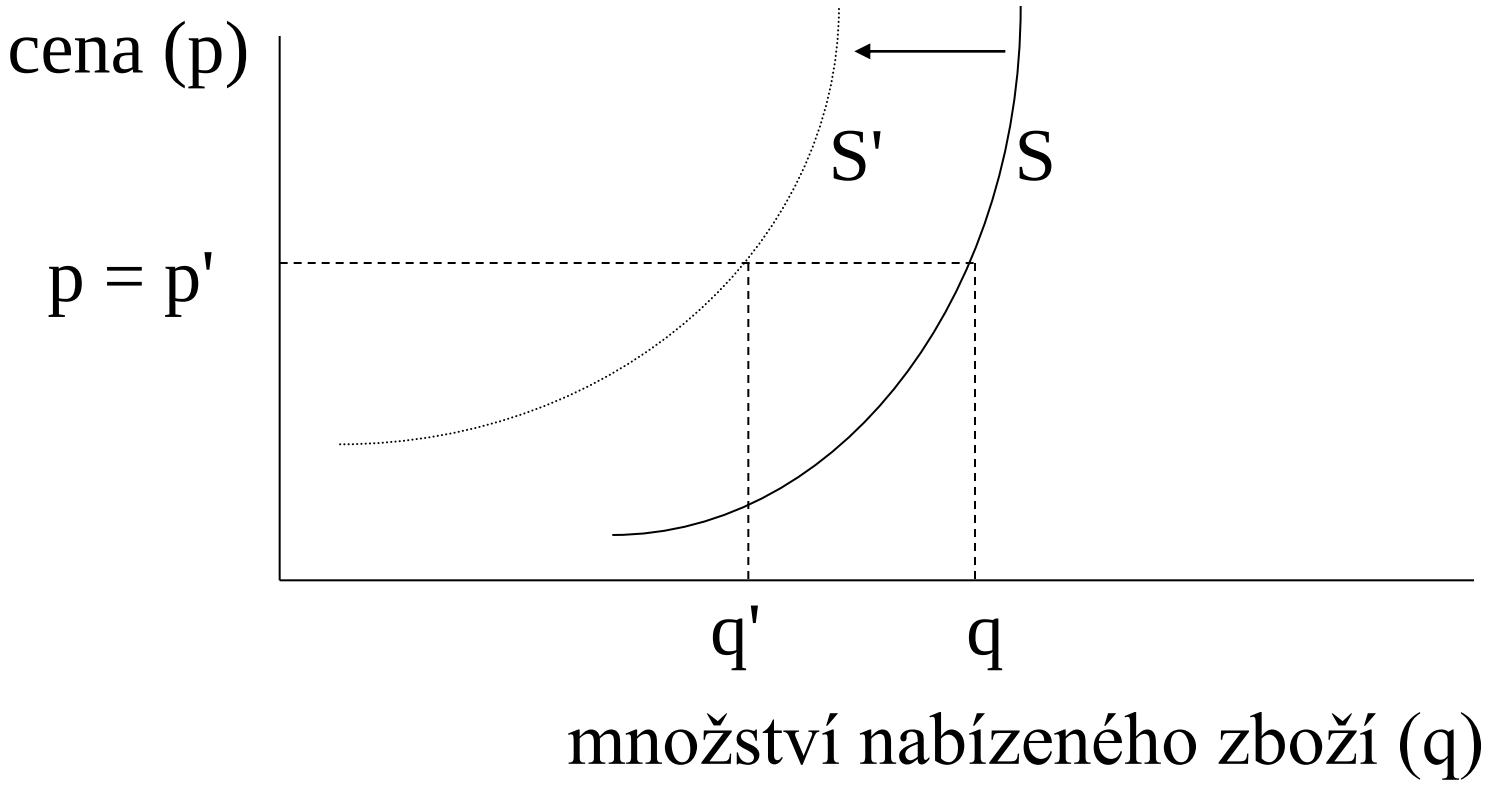
2. Technický pokrok posouvá nabídkovou křivku doprava



3. Pokles cen alternativních výrobků posouvá nabídkovou křivku doprava



4. Neúrodný rok posouvá nabídkovou křivku zem. výrobků doleva



Kontrolní otázky a úkoly

1. Co rozumíme nabídkou.
2. Jaký tvar (charakter) má křivka nabídky a proč.
3. Které faktory posouvají křivku nabídky.
4. Kterým směrem se posune křivka nabídky, změní-li se cena vstupů:
   a) zvýší se
   b) sníží se

Literatura

- HERČÍKOVÁ, J.; ŠAMŠOVÁ, L. *Základy ekonomiky pro střední a vyšší hotelové školy.* Praha : Fortuna, 2009. ISBN 80-7168-827-4
- ZLÁMAL, J.; MENDL, Z. *Ekonomie nejen k maturitě, 1. díl Obecná ekonomie.* Kralice na Hané : Computer Media s.r.o., 2010. ISBN 978-80-7402-056-8
- MACÁKOVÁ, L. *Mikroekonomie - základní kurs.* Slaný : Melandrium, 1996. ISBN 80-901801-2-4